

郑州市文化广电和旅游局文件

郑文广旅通〔2023〕56号

郑州市文化广电和旅游局 关于开展旅游民宿等级评定工作的通知

各开发区、区县(市)文化广电和旅游主管部门：

为推动全市旅游民宿高质量发展，按照《河南省文化和旅游厅关于开展全省旅游民宿等级评定工作的通知》（豫文旅市场〔2023〕4号）要求，依照《乡村旅游民宿质量要求》《河南省乡村旅游民宿等级评定管理办法》，决定在全市范围内开展省级旅游民宿等级评定工作，同时依照《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022），开展丙级旅游民宿等级评定工作，现将有关事项通知如下：

一、评定条件

申报旅游民宿须符合以下条件：

(一) 取得市场监管、卫生健康、公安、生态环境等部门的相关许可，依法取得相关证照。

(二) 开业满一年以上（以营业执照和特种行业许可证时间为准）未受到行政处罚以上违法违规的。

(三) 经营用旅游民宿单栋建筑层高不超过4层，客房不超过14间、总面积不超过800 m²。

(四) 申报丙级旅游民宿初审符合《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648-2022)的丙级条件。

二、评定方式

旅游民宿等级评定遵循自愿申报原则，符合要求的旅游民宿可向所在地旅游民宿等级评定委员会申请，逐级上报。

(一) 五星级、四星级旅游民宿由各开发区、区县(市)旅游民宿等级评定委员会向市旅游民宿等级评定委员会推荐，经市旅游民宿等级评定委员会初审合格后，向省旅游民宿等级评定委员会推荐申报，省旅游民宿等级评定委员会组织专家评定；三星级旅游民宿由各开发区、区县(市)旅游民宿等级评定委员会初审合格后，向市旅游民宿等级评定委员会推荐申报，市旅游民宿等级评定委员会组织专家评定，对标评定后报省旅游民宿等级评定委员会备案。

(二) 丙级旅游民宿评定，对照《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648-2022)，符合条件的由各开发区、区县(市)旅游民宿等级评定委员会推荐，经市旅游民宿等级评定委员会初审合格后，向省旅游民宿等级评定委员会推荐申报，省旅游民宿等级评定委员会组织专家对标评定。

(三)五星、四星、三星级旅游民宿的标牌和证书，由省文化和旅游厅免费发放；丙级旅游民宿标牌和证书由文化和旅游部免费发放。

三、提交材料

(一) 星级旅游民宿：

- 1.各开发区、区县（市）旅游民宿等级评定委员会推荐报告；
- 2.河南省乡村旅游民宿等级评定申请报告（见附件1）；
- 3.旅游民宿自查自评情况说明；
- 4.民宿周边环境、外观和内部主要设施的照片；
- 5.营业执照、卫生许可证、食品经营许可证、特种行业经营许可证等相关证照复印件。

(二) 丙级旅游民宿：

- 1.各开发区、区县（市）旅游民宿等级评定委员会推荐报告；
- 2.旅游民宿等级评定申请报告（见附件2）；
- 3.消防、卫生、营业执照、房屋安全鉴定等相关证明材料复印件。

四、工作要求

(一) 高度重视、广泛发动。各地要高度重视旅游民宿的培育及评定工作，充分利用多渠道、多形式宣传《乡村旅游民宿质量要求》和《旅游民宿基本要求与等级划分》(GB/T 41648-2022)标准，对辖区内旅游民宿进行发动，鼓励旅游民宿积极加入申请行列。

(二) 对照标准、严格程序。各地要按照实事求是、客观公正的原则，严格对照标准、严格评定程序，真正评出有示范引领作用可持续发展的乡村民宿，为打造郑州民宿品牌贡献经验。

(三) 积累经验、彰显特色。旅游民宿等级评定工作重在推广，各地要把该项工作作为推动乡村振兴发展新契机，切实抓好落实，要开拓思路，创建工作方法，使评定工作制度化、规范化，同时要因地制宜，善于总结，积累经验，做好典型旅游民宿推广，为提升全市旅游民宿行业发展水平做出更大贡献。

请各地将申报材料报送市旅游民宿等级评定委员会办公室，电子版材料发送至 zzwgljsgc@163.com，纸质材料邮寄至：郑州市郑东新区商务内环路17号A座1401室郑州市旅游民宿等级评定委员会办公室。

联系人：王晶晶 联系电话：69095815

附件：1. 河南省乡村旅游民宿等级评定申请书

2. 旅游民宿等级评定申请报告



附件 1

河南省乡村旅游民宿等级 评定申请报告

民宿名称 _____

申请等级 _____

所在地区 _____市_____县_____乡_____

申请日期 _____

一、 河南省乡村旅游民宿等级评定申请

_____旅游民宿等级评定委员会：

根据《乡村旅游民宿质量要求》及《河南省乡村旅游民宿等级评定管理办法》（暂行）。

本民宿自愿申请评定 五星级 四星级 三星级乡村旅游民宿。

法人代表签字

日期

二、 民宿基本情况

1. 民宿名称_____
2. 法人代表姓名_____
3. 主人姓名_____, 性别____, 出生年月_____, 电话_____, 邮箱_____, 填报人姓名: _____; 联系电话_____。
4. 民宿地址: _____
5. 电话号码(含区号)_____, 微信公众号或网址(域名): _____。
6. 房屋性质: 自有 租赁 兼有
7. 所有者(股东) (1) _____, (2) _____, (3) _____ (4) _____。
8. 正式开业日期_____, 营业执照_____(有/无), 特种行业许可证_____(有/无), 卫生许可证_____(有/无), 食品经营许可证_____(有/无), 消防安全许可证_____(有/无)。
9. 投资总额_____ (万元)
10. 建筑情况:
占地面积_____平方米, 建筑面积_____平方米, 经营用客房面积_____平方米, 建筑结构_____栋, 楼层_____层, 房间数_____间(套), 床位数_____张, 庭院面积_____平方米。
建筑属性: 文物保护 历史遗留 民居改建 新建
11. 管理情况:
自主管理 委托管理: 管理公司名称_____。
12. 经营情况
上年营业总收入_____ (万元); 平均出租率_____; 平均房价_____ (元); 其中客房收入_____ (万元); 餐饮收入_____ (万元); 其他收入_____ (万元), 主要营销渠道_____。
13. 人力资源状况
主人和家人数_____人, 员工人数_____人。

无违法违规行为承诺书

_____（乡村旅游民宿名称）_____申请进行乡村旅游民宿等级评定，作出如下承诺：

1. 近一年未发生相关违法违规事件。
2. 提供的相关文件均真实、有效。
3. 接受相应旅游民宿等级评定委员会的评定结果，如有异议，服从河南省旅游民宿等级评定委员会的最终裁决。

特此承诺。

法人代表（签字）

企业名称（公章）

日期

附录A 必备项目检查表

说明：必备项目检查表包括基本要求、环境、设施、服务等内容。乡村旅游民宿评定时，附录 A 全部达标后方能进入附录 B 的评分检查。

序号	项目	是否达标
1.运营		
1.1	经营场地应符合当地国土空间总体规划和生态环境保护规划，无自然灾害（如塌方、洪水、泥石流等）和其他影响公共安全的隐患	
1.2	取得市场监管、卫生健康、公安、生态环境等部门的相关许可	
1.3	明码标价，诚信经营，质量管理符合 GB 16868 要求	
2.环境		
2.1	所在乡村应生态环境良好。空气质量符合 GB 3095 要求，地表水水质符合 GB 3838 要求，噪声防治符合 GB 3096 要求	
2.2	及时处理垃圾，保持环境干净整洁	
3.设施设备		
3.1	独栋建筑层高不超过 4 层，客房不超过 14 间、总面积不超过 800m ²	
3.2	建筑景观及附属设施应注重文化表达	
3.3	有完善的给排水设施，生活用水符合 GB 5749 要求	
3.4	具有垃圾分类的设施设备，分类标志符合 GB/T 19095 要求	
3.5	有符合 GB 50016 要求的消防设施设备，消防安全标志符合 GB 13495 要求	
3.6	有安全警示标识和防护设施，安全标识符合 GB 2894 要求	
3.7	有必要的监控设备	
3.8	有停车场所	
3.9	设置标识标牌，位置合理，风格与环境协调	
3.10	配套完善的客房用品，室内设计风格突出，具有日常生活和休闲条件	
3.11	有独立的客房卫生间	
3.12	有温度和湿度控制设备	
3.13	有消毒设施	
3.14	配备应急照明设备	
3.15	提供饮用水和饮品	

3.16	配备医药箱	
3.17	有管理规范、干净整洁的布草间	
3.18	如有厨房和餐厅，厨房操作间应有冷冻、冷藏、保温和专用消毒设施，应有分离的洗碗池和原料池，应有生熟、冷热及半成品食品分柜放置设施设备	
3.19	设施设备安全有效	
4.服务		
4.1	加强从业人员培训，掌握接待礼仪和服务技能，持证上岗	
4.2	提供 24h 客房服务	
4.3	提供方便有效的网络服务	
4.4	提供多种预定服务	
4.5	提供包括现金在内的多种支付服务	
4.6	关注宾客需求，及时提供服务	
4.7	保护宾客的合法权益和隐私	
4.8	规范投诉处理流程，公示投诉电话，及时受理投诉	
4.9	配备足够的安保人员	
4.10	建立安全管理制度，制定安全应急预案并定期演练，及时向责任部门报送突发事件	
4.11	严格执行消毒管理制度，公共区域每日消毒记录内容齐全	
4.12	做到客房布草每客必换、公共物品一客一消毒	
4.13	有有效的防蚊蝇虫、防鼠、防蛇等措施	
4.14	保持卫生间的清洁、无异味，提供 24h 冷、热水	
4.15	有常态化疫情防控等公共卫生健康服务措施	
4.16	宜提供餐饮服务，应有提倡文明就餐和制止餐饮浪费的措施	

附录B 河南乡村旅游民宿评分细则表

说明：此附录总分 260 分，分为环境（35 分）、设施（90 分）、服务（90 分）、特色（45 分）。五星级乡村旅游民宿应达到 245 分，四星级乡村旅游民宿应达到 220 分，三星级乡村旅游民宿应达到 180 分。

序号	评价指标	各大项总分	各分项总分	各次分项总分	各小项总分	自评分
1	环境	35				
1.1	整体环境		9			
1.1.1	周边公路、河流、山边、庭院等区域环境清洁、美观、绿化良好（无垃圾堆放、无污水、无山体破坏，若每发现一处扣 1 分）			2		
1.1.2	夜景美观协调（1 分），有特色、辨识度高（1 分）			2		
1.1.3	垃圾有效收集处理，分类管理，干净整洁（若每发现一处垃圾未及时清理、有异味的扣 0.5 分）			1		
1.1.4	庭院花园布局合理，绿化效果良好（绿植种类多样、养护得当，环境整洁得 1 分；每发现一处乱搭乱建或乱堆放现象，扣 1 分）			1		
1.1.5	空气质量优良（上一年区域空气质量优良天数达到 235 天以上得 1 分）			1		
1.1.6	地表水质量优良（达到Ⅱ级及以上得 1 分）			1		
1.1.7	民宿周边无劣Ⅴ类水（若发现有黑臭水体扣 1 分）			1		
1.2	周边资源		9			
1.2.1	周边 5km 内有文化或自然遗产资源（国家级得 2 分，省级得 1 分）			2		
1.2.2	有休闲、娱乐场所（每有一种得 0.5 分）			1		
1.2.3	周边 2km 内有特色餐饮或特色小吃（自己提供得 1 分，周边每有一种得 0.5 分）			1		
1.2.4	与乡镇、社区、医疗机构、派出所等建立应急服务机制（每有一种得 0.5 分）			2		

1.2.5	周边有方便游客购物的场所(0.5分),提供旅游购物服务(0.5分)			1		
1.2.6	外部交通良好,可进入性强(0.5分);至少有一种公共交通工具方便到达(0.5分)			1		
1.2.7	周边200m内有停车场所(0.5分),停车位数量充足(0.5分)			1		
1.3	建筑布局		15			
1.3.1	功能区域完备(1分)、划分合理(1分)			2		
1.3.2	建筑风貌具有特色(有文化特色得1分,体现创意设计得1分)			2		
1.3.3	建筑风格与周边环境相协调			2		
1.3.4	有安全出口(1分),消费楼梯符合要求(1分)			2		
1.3.5	建筑材料生态环保、突出节能减排设计			2		
1.3.6	建筑隔音效果好(房间噪音应小于45dB)			2		
1.3.7	配套无障碍设施(每一种得0.5分)			3		
1.4	标识系统		2			
1.4.1	标志牌位置合理、标识醒目、制作美观、有创意			1		
1.4.2	导航地图标识精准			1		
2	设施设备	90				
2.1	客房		55			
2.1.1	装修设计			14		
2.1.1.1	装修主题鲜明(有特色得1分,有创意得1分)				2	
2.1.1.2	提供多种房型(每一种得1分)				3	
2.1.1.3	有专业设计,体现乡村元素(得1分),设计时接受专业指导(得1分)				2	
2.1.1.4	装修材料具有相关合格证及检验报告				2	
2.1.1.5	整体色彩协调、工艺精致				1	
2.1.1.6	70%以上客房使用面积(不含卫生间或公共区域) $\geq 25\text{m}^2$ 得2分, $\geq 20\text{m}^2$ 得1分				2	
2.1.1.7	客房有阳台或露台(不少于50%得2分,不少于30%得1分)				2	
2.1.2	客房设施			27		

2.1.2.1	客房布草（被套、被芯、床单、枕套、枕芯、床衬垫、床裙、床尾巾等）品类齐全（得2分），提供多种规格枕头（提供两种以上规格枕头或枕头菜单得1分），布草品质优良、干净无异味（得1分）				4	
2.1.2.2	消防设施设备（消防栓、灭火器、防毒面具、应急灯、紧急疏散标志等）齐全（得1分），检修记录保存完整，无损坏、无过期（得1分）				2	
2.1.2.3	客房设施齐全（写字台、衣橱或衣帽架、茶几、休闲椅、床头置物台、行李架、全身镜、热水壶和茶具、面巾纸、垃圾桶），缺少1项扣1分				3	
2.1.2.4	家具品质优良				1	
2.1.2.5	双人床宽度不小于2m，单人床宽度不小于1.35m，得2分； 双人床宽度不小于1.8m，单人床宽度不小于1.2m，得1分				2	
2.1.2.6	有电视机或投影仪等影视设施				1	
2.1.2.7	配备多种冲泡饮品（每有两种得1分）				2	
2.1.2.8	有温度和湿度控制设施（得2分），绿色节能（得1分）				3	
2.1.2.9	室内通风良好				1	
2.1.2.10	室内光线适宜				1	
2.1.2.11	有降噪设施				1	
2.1.2.12	门窗安全性能良好（0.5分），有防盗设施（0.5分）				1	
2.1.2.13	有安全出口指示图				1	
2.1.2.14	有遮光窗帘和防护纱窗				1	
2.1.2.15	绿植养护良好				1	
2.1.2.16	设有多种规格电源插座（1分），配备不间断电源插座、充电设备（0.5分），电器、电源、开关位置合理（0.5分）				2	
2.1.3	客房卫生间				14	
2.1.3.1	客房有独立卫生间				1	
2.1.3.2	卫生间面积 $\geq 8\text{ m}^2$ 得3分， $\geq 6\text{ m}^2$ 得2分， $\geq 4\text{ m}^2$ 得1分				3	
2.1.3.3	卫生间干湿分离				1	
2.1.3.4	盥洗、洗浴、厕位布局合理				1	
2.1.3.5	24h供应冷、热水，上下水分离				1	
2.1.3.6	配备吹风机、洗手台、梳妆镜、抽水恭桶、淋浴等设施（每发现一处缺失扣1分）				2	
2.1.3.7	卫浴布草（方巾、面巾、浴巾、地巾）配套齐全				1	
2.1.3.8	配备智能马桶或智能马桶盖				1	

2.1.3.9	洗漱用品和卫浴设施品质优良				1	
2.1.3.10	不少于 50%房间配备浴缸				1	
2.1.3.11	淋浴房有置物架和防滑防溅措施				1	
2.2	公共区域		12			
2.2.1	公共休闲区域面积（客均面积 $\geq 10\text{ m}^2$ 得 3 分， $\geq 8\text{ m}^2$ 得 2 分， $\geq 5\text{ m}^2$ 得 1 分）			3		
2.2.2	设置多种公共文化空间（每有一种得 0.5 分），有小型会议室或多功能区域（每有一种得 0.5 分）			2		
2.2.3	有康乐设施（泳池、亲子乐园等，每有一项加 1 分）			2		
2.2.4	消毒设施齐全（得 1 分），消防设施无损坏（得 1 分）			2		
2.2.5	有公共卫生间（得 1 分），干净无异味（得 1 分），厕位有隔断、数量充足（得 1 分）			3		
2.3	厨房和餐厅		20			
2.3.1	厨房布局合理（得 1 分），干净卫生（得 1 分）			2		
2.3.2	餐厅位置合理（得 1 分），装修特色（得 1 分），提供送餐服务（得 1 分）			3		
2.3.3	有专用消毒设施			1		
2.3.4	通风排烟效果良好			1		
2.3.5	厨余垃圾处理及时，无污垢			1		
2.3.6	食材管理规范（采用当地食材得 1 分，可追溯来源得 1 分，24 小时留样制度得 2 分）			4		
2.3.7	提供游客体验厨房（例如自助厨房、创意厨房等，每有一种得 1 分）			2		
2.3.8	提供多场景就餐体验（每有一种得 0.5 分）			2		
2.3.9	提供公筷公勺（1 分），倡导分餐（1 分）			2		
2.3.10	倡导“光盘行动”，有制止餐饮浪费措施（1 分），提倡文明就餐(1 分)，引导绿色消费			2		
2.4	设施设备完好（每发现 1 处损坏，扣 1 分）		3			
3	服务	90				
3.1	基本服务		25			
3.1.1	客房清扫及时，卫生保持良好（每发现一处垃圾、污渍、毛发、异味或潮霉扣 1 分）			5		
3.1.2	日常消毒全覆盖且记录填写规范			3		

3.1.3	客房必备物品配备齐全、及时（每发现缺少一样扣1分）			3		
3.1.4	布草无污渍、无异味、无潮霉、无破损（每发现一处扣1分）			4		
3.1.5	提供洗衣服务（得1分），有烘干机或晾晒设备（得1分）			2		
3.1.6	提供餐饮服务（提供早餐得1分，午餐得1分，晚餐得1分，可随时点餐得1分），品种多样（1分）			5		
3.1.7	宾客投诉处理满意度（达到90%得3分，80%以上得2分，70%以上得1分）			3		
3.2	接待服务		35			
3.2.1	民宿主参与接待（2分），主客互动效果好（3分）			5		
3.2.2	接待人员熟悉当地风土人情并能为宾客作好讲解（精通得3分，熟悉得2分、了解得1分）			3		
3.2.3	接待人员服饰整洁得体（1分），着特色服饰(1分)，有民宿文化元素（1分）			3		
3.2.4	接待人员熟练掌握并应用相应的服务礼仪和急救等技能（2分），时刻关注宾客需求，做到亲情化对客服务（2分）			4		
3.2.5	提供接送服务（提供附近景区游览接送服务得2分，提供接送站/机服务得3分）			5		
3.2.6	提供管家服务（24h管家服务得3分，其他管家服务得1分；服务质量符合人社部民宿管家职业要求得1分）			4		
3.2.7	主动提供地理位置、天气状况、医疗、餐饮、旅游、购物和预定服务等信息（每一种得0.5分）			3		
3.2.8	有保护游客隐私的措施和制度（1分），执行良好（1分）			2		
3.2.9	定期组织、参与专业培训（不少于6次/年得3分，不少于4次/年得2分,不少于2次/年得1分）			3		
3.2.10	为所在乡村（社区）提供就业（不少于12人得3分，不少于8人得2分，不少于5人得1分）			3		
3.3	特色服务		20			
3.3.1	提供“一泊两食”或“一价全包”服务项目			2		
3.3.2	提供定制化特色旅游线路或行程安排			2		
3.3.3	提供体验课程，并配套特色活动，如手工、烘培、陶艺、阅读、采茶、骑马、垂钓或宠物寄养等（每有一项得1分）			3		
3.3.4	提供增值服务，如场地出租、活动策划或提供技艺等（每有一项得1分）			3		

3.3.5	提供户外设施设备租借，如自行车、帐篷、雨伞等（每有一项得1分）			2		
3.3.6	提供其他特色服务（每有一种得1分）			2		
3.3.7	公共区域免费提供多种休闲食品或饮品			1		
3.3.8	提供伴手礼或土特产品等线上线下购买服务（1分），提供包装、邮寄等服务（1分）			2		
3.3.9	提供夜游、非遗、民俗等特色休闲体验活动（每有一种得1分）			2		
3.4	智慧化宣传、服务		10			
3.4.1	网络服务安全、快捷、有效			1		
3.4.2	开展多种新媒体宣传推广（每有一种得1分）			2		
3.4.3	持续推出原创宣传作品（不低于3个/周得2分，不低于1个/周得1分，没有不得分）			2		
3.4.4	提供自助入住、快速退房或一键呼叫等便捷服务			1		
3.4.5	提供多种预定服务（每有两种得1分）			2		
3.4.6	提供多种支付服务（每有两种得1分）			2		
4	特色	45				
4.1	品牌塑造		20			
4.1.1	有注册商标			3		
4.1.2	形成品牌系列（自主品牌得3分，联名品牌得2分）			3		
4.1.3	客源稳定，全年营业时间不少于300天			3		
4.1.4	有多种原创伴手礼或文创产品（每有一种得1分）			4		
4.1.5	获得荣誉称号（国家级得5分，省级得3分，市级得1分）			5		
4.1.6	得到行业认可（每获得一项行业荣誉或奖励得1分）			2		
4.2	地方特色		25			
4.2.1	就地取材（2分），并实现高效利用（1分）			3		
4.2.2	有鲜明的文化主题（2分），应用乡村文化元素或符号（2分）			4		

4.2.3	传统建筑保护利用效果好			3		
4.2.4	利用当地资源开发相关商品（每有一种得1分）			3		
4.2.5	提供多种技艺（每提供一种得1分）			3		
4.2.6	组织、参与特色宣传推广活动（不少于5次/年得5分，不少于3次/年得3分，不少于1次/年得1分）			5		
4.2.7	与当地村民形成良好互动			2		
4.2.8	民宿整体氛围美观舒适、地方特色突出			2		
			评估总得分			

附录C 河南乡村旅游民宿宾客意见调查表

尊敬的宾客：

您好！非常感谢您在百忙之中愿意接受河南旅游民宿专业评定机构的问卷调查。本次调查是为了获知您对入住乡村旅游民宿的体验和评价。您的意见对进一步提高民宿质量非常重要。请根据您的实际感受在相应的框内打勾，我们会对您的回答保密处理，感谢您的配合！

调查地点：_____

填写时间：_____

1.1 序号	1.2 调查项目	1.3 很不满意(1分)	1.4 不满意 (2分)	1.5 一般 (3分)	1.6 满意 (4分)	1.7 很满意 (5分)
1.8 1	1.9 整体环境	1.10	1.11	1.12	1.13	1.14
1.15 2	1.16 周边资源	1.17	1.18	1.19	1.20	1.21
1.22 3	1.23 建筑布局	1.24	1.25	1.26	1.27	1.28
1.29 4	1.30 标识系统	1.31	1.32	1.33	1.34	1.35
1.36 5	1.37 装修设计	1.38	1.39	1.40	1.41	1.42
1.43 6	1.44 客房设施	1.45	1.46	1.47	1.48	1.49
1.50 7	1.51 卫生间	1.52	1.53	1.54	1.55	1.56
1.57 8	1.58 公共区域	1.59	1.60	1.61	1.62	1.63
1.64 9	1.65 厨房和餐厅	1.66	1.67	1.68	1.69	1.70
1.71 10	1.72 民宿主服务	1.73	1.74	1.75	1.76	1.77
1.78 11	1.79 客房服务	1.80	1.81	1.82	1.83	1.84
1.85 12	1.86 餐饮服务	1.87	1.88	1.89	1.90	1.91
1.92 13	1.93 接待服务	1.94	1.95	1.96	1.97	1.98
1.99 14	1.100 信息服务	1.101	1.102	1.103	1.104	1.105
1.106 15	1.107 旅游服务	1.108	1.109	1.110	1.111	1.112
1.113 16	1.114 特色服务	1.115	1.116	1.117	1.118	1.119
1.120 17	1.121 互联网服务	1.122	1.123	1.124	1.125	1.126
1.127 18	1.128 品牌认可度	1.129	1.130	1.131	1.132	1.133
1.134 19	1.135 地方特色	1.136	1.137	1.138	1.139	1.140

附件2

旅游民宿等级评定 申请报告

民宿名称 _____

申请等级 _____

所在地区 _____省_____市_____县_____

申请日期 _____

一、 旅游民宿等级评定申请

_____旅游民宿等级评定机构：

根据《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022），本民宿自愿
申请评定 甲级 乙级 丙级 旅游民宿。

法人代表签字

日期

二、 民宿基本情况

1. 民宿名称_____
2. 法人代表姓名_____
3. 主人姓名_____, 性别____, 出生年月_____, 电话_____, 邮箱_____, 填报人姓名: _____; 联系电话_____。
4. 民宿地址: _____
5. 电话号码(含区号)_____, 微信公众号或网址(域名): _____。
6. 房屋性质: 自有 租赁 兼有
7. 所有者(股东)(1)_____, (2)_____, (3)_____, (4)_____。
8. 正式开业日期_____, 营业执照_____(有/无), 特种行业许可证_____(有/无), 卫生许可证_____(有/无), 食品经营许可证_____(有/无), 房屋安全鉴定_____(有/无)。
9. 投资总额_____ (万元)
10. 建筑情况:
占地面积_____平方米, 建筑面积_____平方米, 经营用客房面积_____平方米, 建筑结构_____栋, 楼层_____层, 房间数_____间(套), 床位数_____张, 庭院面积_____平方米。
建筑属性: 文物保护 历史遗留 民居改建 新建
11. 管理情况:
自主管理 委托管理: 管理公司名称_____。
12. 经营情况
上年营业总收入_____ (万元); 平均出租率_____; 平均房价_____ (元); 其中客房收入_____ (万元); 餐饮收入_____ (万元); 其他收入_____ (万元), 主要营销渠道_____。
13. 人力资源状况
主人和家人数_____人, 员工人数_____人。

无违法违规行为承诺书

_____（旅游民宿名称）_____申请进行旅游民宿等级评定，作出如下承诺：

1. 近一年未发生相关违法违规事件。
2. 提供的相关文件均真实、有效。
3. 接受相应旅游民宿等级评定机构的评定结果，如有异议，服从全国旅游民宿等级评定机构的最终裁决。

特此承诺。

法人代表（签字）

企业名称（公章）

日期