

郑州市文化广电和旅游局 郑州市农业农村工作委员会 文件

郑文广旅〔2021〕95号

关于印发《郑州市 A 级景区村庄 评定标准》（试行）的通知

各开发区、区县（市）文化广电和旅游主管部门、农业农村部门：

根据 2021 年市政府工作报告重点任务和《郑州市加快美丽乡村建设实施方案》（郑办〔2020〕41 号）关于“以 3A 级景区为目标打造精品村”的工作要求，市文化广电和旅游局会同市农业农村工作委员会制定了《郑州市 A 级景区村庄评定标准》（试行），现印发给你们，请各地结合实际做好 A 级景区村庄创建工作。

特此通知。

市文化广电和旅游局

联系人:梁晓华

电 话:69095876

市农业农村工作委员会

联系人:谢鸿利

电 话:67186683

附件:郑州市 A 级景区村庄评定标准(试行)



郑州市文化广电和旅游局



郑州市农业农村工作委员会

2021年6月30日

附 件

郑州市 A 级景区村庄评定标准(试行)

1. 范围

本标准规定了 A 级景区村庄的质量等级划分、基本条件、一般条件和评定细则。

本标准适用于以村(行政村、自然村或社区)为单位的 A 级景区村庄创建。

2. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第 1 部分:通用符号

GB/T 15566.9 公共信息导向系统 设置原则与要求 第 9 部分:旅游景区

GB/T 17775 旅游景区质量等级的划分与评定

GB/T 18973 旅游厕所质量等级的划分与评定

GB/T 27306 食品安全管理体系 餐饮业要求

GB/T 28840 乡(镇)村商业零售店经营规范

GB/T 30220 游乐设施安全使用管理

GB/T 31383 旅游景区游客中心设置与服务规范

GB/T 31384 旅游景区公共信息导向系统设置规范

GB/T 32000 美丽乡村建设指南

GB/T 37071 农村生活污水处理导则

GB 37489.1 公共场所设计卫生规范 第1部分:总则

GB 37489.2 公共场所设计卫生规范 第2部分:住宿场所

GB 5768 道路交通标志和标线

GB 8978 污水综合排放标准

DB41/ 1820 农村生活污水处理设施水污染物排放标准

DB41/T 791 乡村旅游经营单位等级划分与评定

郑州市美丽乡村建设导则(郑政文〔2020〕119号)

关于印发《郑州市加快美丽乡村建设实施方案》的通知
(郑办〔2020〕41号)

3. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 景区村庄

以村庄(行政村、自然村或社区)及其村民或居民生产、生活范围为核心,以自然生态资源、田园生态资源、特色人文活动、特色建筑与遗址遗迹、特色物产与工艺、特色农业资源、传统农业生产资源和现代农业生产资源为主要吸引物,具有一定的旅游公共服务设施及旅游配套服务的区域。

3.2 景区村庄吸引物

能够激发旅游者的乡村旅游动机,吸引旅游者前往乡村开

展旅游活动的自然客体与人文因素的总和。

4. 质量等级划分

4.1 等级划分

A 级景区村庄质量等级分为 3 个等级,由低到高依次为 A 级、AA 级和 AAA 级。

4.2 划分依据

质量等级的划分以第 5 章、第 6 章和第 7 章的内容为依据。

5. 基本条件

a) 符合社会主义核心价值观要求。

b) 景区村庄内近 2 年未发生重大旅游安全事故、重大生态破坏和环境污染问题。

c) 景区村庄内近 2 年未发生违反生态保护红线、永久基本农田保护红线的行为。

6. 一般条件

6.1 资源与环境

6.1.1 资源保护

村内文化遗产得到科学、妥善的保护,有保护记录和档案;村内古树名木挂牌完整,保护管理到位;鼓励采用清洁能源设施设备和环保材料。

6.1.2 村容村貌

村内无乱堆乱放、乱搭乱建、乱拉乱挂、乱贴乱画、乱停乱摆等现象;“三线”整齐规范、协调美观、牢固安全;宅旁、村旁、

路旁、水旁进行一定的洁化、绿化、美化和亮化。

村内传统农宅、改建农宅和新建农宅等有建筑风貌引导,涉旅农户做到“居室美、院落美、厨卫美、绿化美和家风美”;有特色突出的入口标志性景观,公共休闲空间有景观特色小品,场地无坑洼、无积水,景观有层次性;村内水面清洁,无黑臭水体,有水生景观植物。

6.1.3 环境保护

无破坏自然景观、乱砍树木、捕猎珍禽动物等行为发生;村内及周边 1km 范围内无污染性企业。

6.2 基础设施

6.2.1 通村公路

景区村庄与主干道(县道及以上公路)有效连接;通村公路达到等级标准,车辆交会通畅;通村公路路面平整、沿线整洁;有公共交通工具抵达。

6.2.2 停车场

弹性供给停车场地,集中或零散设置停车场,在不改变土地性质前提下,高峰期可租赁空旷场地临时设置停车场;设置大小车停车位,有效满足游客停车需要;提倡建设生态停车场;停车场管理规范。

6.2.3 游览设施

设置游览主线,串联村庄内部主要景点,沿线环境优美;村庄内部主路人车分离,有特色突出的乡村街巷;休憩设施数量

充足,造型美观,维护良好。

6.2.4 标识系统

外部导向标识完善、设置规范;内部标识系统种类齐全,设计规范,布局合理,维护良好,设置符合 GB/T 31384、GB/T 15566.9 和 GB/T 10001 的相关要求。

6.2.5 垃圾管理

配置专职的垃圾清扫人员和数量适宜的垃圾箱(桶),有垃圾分类标识;做到日产日清,无白色垃圾;有位置合理、管理规范垃圾收集场地。

6.2.6 污水管理

污水处理符合 GB 8978、GB/T 37071、DB41/ 1820 等标准的相关要求,无劣五类水。

6.2.7 旅游厕所

旅游厕所布局合理,满足游客如厕需求,建筑风貌与环境协调,满足 A 级旅游厕所要求;旅游厕所免费使用、整洁卫生,有文明如厕引导。

6.3 产业发展

6.3.1 旅游资源

村内旅游资源种类丰富;资源的观赏游憩价值、历史文化价值较高;有珍稀物种或景观资源较为独特。

6.3.2 旅游产品

村内旅游产品种类丰富,鼓励发展乡村旅游新业态;有特

色的乡村旅游活动。

6.3.3 旅游产业

乡村旅游业为村庄主导产业或重要产业,有旅游发展主题和明确的发展目标;有新型经营主体和多类型的乡村旅游人才。

6.3.4 文化建设

有村史馆、农家书屋等场所;有乡村故事展示、读书活动、旅游科普讲座等文化活动;有村规民约、特色文化墙、好人评选等乡风文明内容。

6.3.5 综合效益

具有一定规模的游客接待量,本村从事旅游业的户籍人员占本村就业人数的比重不低于10%。

6.4 配套服务

6.4.1 游客中心

鼓励结合现有设施或废旧设施改造等设置游客中心;设施完善,服务良好;建筑风格与村庄环境相协调。

6.4.2 旅游购物

购物场所数量能够满足游客购物需求;提供乡村土特产、传统手工艺品、文创产品、非遗产品等本地旅游特色商品;购物场所管理规范、服务良好。

6.4.3 旅游餐饮

有一定数量的农家乐等旅游餐饮场所,能够满足游客就餐

需求;提供乡村小吃类、非遗美食类、主题招牌类、养生膳食类等乡村特色餐饮;餐饮经营场所管理规范、服务良好。

6.4.4 旅游住宿

有一定规模的民宿等旅游住宿场所,能够满足游客住宿需求;提供乡村民宿、时尚住宿(如帐篷营地、房车营地、森林人家等)、乡村旅馆等住宿设施;住宿经营场所管理规范、服务良好。民宿,利用当地民居等相关闲置资源,经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800 m²,主人参与接待,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

6.4.5 医疗服务

配置村卫生室/所和医务人员;公布救援电话,保持24h畅通;提供急救箱、急救担架、轮椅等救护设备;与邻近卫生院或医院等单位签有专门运送协议。

6.5 智慧乡村

6.5.1 智慧化基础

实现4G及以上信号全覆盖,通讯信号良好;游客集散区域实现免费WIFI覆盖,WIFI信号良好。

6.5.2 智慧化管理

游客中心、出入口、停车场、游览主线交叉口、休闲广场、滨水处等处视频监控全覆盖;有官方公众号或有较为知名的网站为依托,具备旅游产品查询、景点介绍等功能;官方公众号有一键呼叫功能;利用村数字资源室,实现游客量、购物、餐饮、住

宿、电商、厕所等基础数据按季度统计入库。

6.5.3 智慧化服务

村广播系统和官方平台可提供旅游信息分布功能；有乡村物流点，提供产品代销、物流配送等服务，同时游客中心、购物、餐饮、住宿等场所提供无现金支付服务。

6.6 安全防范

6.6.1 容量管理

根据《景区最大承载量核定导则》科学核定最大承载量，并通过游客中心信息展板、官方公众号等渠道向游客进行公布。

6.6.2 安全管理

设有安全保护小组，有专人负责旅游安全事务；食品安全、消防安全等制度完善；有应对安全紧急、突发事件的应急预案和培训、演练。

6.6.3 安全设施

危险地带安全防护设施完善；消防设施齐全有效，设置合理，定期检查；景区村庄所有游乐设施全部符合相关标准。

6.6.4 饮食安全

村庄生活饮用水卫生质量达到 GB 5749 标准；食品卫生符合 GB/T 27306 相关规定。

6.6.5 安全宣传

安全说明或须知等安全信息齐全，并通过广播、官方公众号、条幅等发布。

6.7 管理体系

6.7.1 管理机制

有合作社或第三方等形式成立的专业管理运营团队；有环保、质量、卫生、统计等管理制度。

6.7.2 规划编制

编制有相关规划，相关规划有旅游规划的相关内容；相关规划获得专家论证通过；规划中的旅游项目与设施等重要内容得到落实。

6.7.3 旅游投诉

投诉设施完善，公布旅游投诉电话，有专人负责旅游投诉事务，有投诉记录，受理、反馈及时。

6.7.4 村庄宣传

有符合村庄发展实际的旅游形象定位；针对不同季节和不同人群设计有旅游宣传口号，宣传口号针对性强；通过官方平台、电视或报刊杂志等方式进行旅游宣传；举办有乡村特色的节庆活动或旅游赛事。

6.8 加分项

6.8.1 国家级或省级乡村旅游及相关品牌

被评定为国家级或省级的乡村旅游重点村、传统村落、森林乡村、美丽休闲乡村、乡村旅游特色村、美丽乡村精品村等。

6.8.2 涉旅特色农产品获得国家级或省级品牌

被认定为国家级或省级的农业品牌目录产品、“三品一

标”认证产品、“老家礼物”等。

6.8.3 所属或临近旅游景区、旅游度假区或旅游小镇

村庄所属或周边车程 10km 内有国家 3A 级及以上旅游景区或省级及以上旅游度假区、特色生态旅游示范镇等旅游资源。

6.8.4 景区村庄 Logo 与 IP

有符合村庄特色的 Logo 和 IP,并得到有效利用。

7. 评分细则

7.1 总分及达标

郑州市 A 级景区村庄评定细则(见附录 A),分为 7 个大项,共计 600 分;另设加分项 20 分。AAA 级景区村庄需达到 520 分;AA 级景区村庄需达到 450 分;A 级景区村庄需达到 380 分。

7.2 大项分类及分值

见表 1。

表 1 各大项分类及分值

序号	大项分类	分值
1	资源与环境	85 分
2	基础设施	115 分
3	产业发展	120 分
4	配套服务	100 分
5	智慧乡村	50 分
6	安全防范	60 分
7	管理体系	70 分
8	加分项	20 分
合计	--	620 分

附 录 A

(规范性)

郑州市 A 级景区村庄评定细则如下表所示。

表 A 郑州市 A 级景区村庄评定细则

说明:■ 栏为打分点,所有■ 分值总和为 600 分。

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
1	资源与环境		85					
1.1	资源保护			15				
1.1.1	文化遗产保护	村文化遗产得到科学、妥善的保护,有保护记录和档案			6			
1.1.2	古树名木保护	村古树名木挂牌完整,保护管理到位			4			
1.1.3	环保资源利用	村路灯照明采用太阳能清洁能源,提供可降解餐具等			5			
1.2	村容村貌			60				
1.2.1	环境秩序	发现一处不整洁扣 1 分			15			
	整理乱堆乱放	杂物堆放整齐进院;建筑材料不占用公共空间			3			
	整治乱搭乱建	整治简易房、铁皮房等乱搭乱建现象			3			
	治理乱拉乱挂	规范村民户外乱挂晾衣行为			3			
	清除乱贴乱画	清除乱贴、乱放小广告和墙体乱涂乱画现象			3			
	规范乱停乱摆	引导车辆规范停车,整顿乱设摊点占道经营行为			3			
1.2.2	三线治理	整齐规范、协调美观、牢固安全			6			
1.2.3	四旁四化	村庄村旁、路旁、水旁、宅旁进行一定的洁化、绿化、美化和亮化,发现一处不达标扣 1 分			10			
1.2.4	农宅院落				13			
	整体风格	村落传统农宅、改建农宅和新建农宅等有建筑风貌引导,使村落整体建筑风貌协调、风格统一			8			
	五美院落	涉旅农户庭院环境要居室美、院落美、厨卫美、绿化美和家风美			5			
1.2.5	节点空间				10			
	村庄主入口	有特色突出的入口标志性景观;入口环境整洁美观			4			
	公共休闲空间	有景观特色小品,场地无坑洼、无积水,景观有层次性			6			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
1.2.6	水系整治	水面清洁,无黑臭水体,有水生景观植物			6			
1.3	环境保护			10				
1.3.1	生态保护	无破坏村庄自然景观、乱砍树木、捕猎珍禽等行为			6			
1.3.2	无污染性企业	村内及周边 1km 范围内无污染性企业			4			
2	基础设施		115					
2.1	通村公路	指县道以下农村等级公路		15				
2.1.1	与主干道的连通性	指景区村庄与主干道(县道及以上)的有效连接			4			
	车程距离≤5km	指景区村庄距主干道(县道及以上)路口的车程距离			4			
	车程距离≤10km				2			
2.1.2	通村公路等级	参照《河南省农村公路建设指导手册》			3			
	乡际公路	乡通乡公路,行车速度 30km/h,路面宽度≥6.5m			3			
	乡道	通行政村乡道,行车速度 20km/h,路面宽度≥5m			2			
	村道	通行政村村道,行车速度 20km/h,路面宽度≥4.5m			1			
2.1.3	通村公路环境				4			
	路面平整				2			
	干净整洁				2			
2.1.4	公共交通工具				4			
	有旅游专线直达				4			
	有旅游大巴抵达				2			
2.2	停车场			20				
2.2.1	停车场地				4			
	自配停车场	弹性供给停车场地,集中或零散设置停车场			4			
	租赁停车场	不改变土地性质,高峰期可租赁空旷场地临时设置停车场			2			
2.2.2	停车位配置				4			
	大车停车位	设置大小车停车位,有效满足游客停车需要			2			
	小车停车位				2			
2.2.3	停车场地面				4			
	生态化地面	停车场有绿化停车面或绿化隔离线,鼓励采用本土材料或使用生态环保型建筑材料修建			4			
	砂砾地面				2			
2.2.4	停车场规范				8			
	设充电桩				2			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
	导向标识	有驶入和驶出的导向标识			2			
	停车位线				2			
	停车分区				2			
2.3	游览设施			20				
2.3.1	游览线路				10			
	线路设置	有主游线,串联村庄内部主要景点			3			
	沿线环境	主游线沿线风景优美			3			
	游览步道	村庄内部主路人车分离,有特色突出的乡村街巷			4			
2.3.2	休憩设施				10			
	布局合理	游客中心、休闲场所、主游线等处设置,满足游憩需要			4			
	造型美观	鼓励就地取材,注重生态耐用,有乡土艺术感			3			
	维护良好	设施整洁,无损坏,定期维护或更换			3			
2.4	标识系统			20				
2.4.1	外部导向	指引导游客到达景区村庄的外部交通标识			4			
	位置合理	宜设置在通往村庄的主要道路岔口			2			
	设置规范	符合 GB/T 31384 进行设置			2			
2.4.2	内部标识	符合 GB/T 31384、GB/T 15566.9、GB/T 10001 的相关要求			16			
	种类齐全	设置全景图、导览图、导向牌、景物介绍牌、警示牌、公共信息符号等标识标牌,缺一项扣 1 分			9			
	设计制作	设计规范,风格统一,有乡土特色			3			
	位置布局	位置合理,标识牌设置不缺失			2			
	修缮维护	定期维护,及时修缮或更换,一处损坏扣 1 分			2			
2.5	垃圾管理			15				
2.5.1	垃圾清扫				4			
	清扫人员	配备专职垃圾清扫人员			2			
	日产日清	垃圾日产日清,村内无白色垃圾,一处不达标扣 1 分			2			
2.5.2	垃圾箱(桶)				8			
	数量	数量适宜,布局合理			4			
	分类	设置分类垃圾箱(桶),有垃圾分类标识			4			
2.5.3	垃圾收集场地	位置隐蔽,及时清运,定期消毒			3			
2.6	污水管理			5				
2.6.1	污水处理	污水处理符合 GB 8978、GB/T 37071、DB41/ 1820 等相关要求,发现一处不达标扣 1 分			3			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
2.6.2	无劣五类水	如有劣五类水,发现一处扣1分			2			
2.7	旅游厕所			20				
2.7.1	规范设置	符合 GB/T 18973 相关要求			14			
	布局合理	游客中心、休闲广场等区域设置,远离水源地和取水点			2			
	满足需求	按照服务区域最大距离不宜超过 500m 进行设置,有无障碍厕位			2			
	环境协调	建筑与周边自然环境相协调			2			
	等级要求	不少于 2 处 A 级标准的旅游厕所;计划新建、改扩建的公厕应符合 A 级旅游厕所要求			8			
2.7.2	规范管理				6			
	免费使用	厕所免费使用			2			
	整洁卫生	厕所整洁、无异味,每周 1 次防疫消毒			2			
	文明引导	厕所醒目位置设置文明如厕提醒牌			2			
3	产业发展		120					
3.1	旅游资源			30				
3.1.1	资源丰度	涵盖自然生态资源、田园生态资源、特色人文活动、特色建筑与遗址遗迹、特色物产与工艺、特色农业资源、传统农业生产资源、现代农业生产资源等 8 种类型,每种 3 分,最高不超过 15 分			15			
3.1.2	资源价值				15			
	观赏游憩价值	有观赏游憩价值较高的旅游资源,视情况酌情打分			5			
	历史文化价值	有历史文化价值较高的旅游资源,视情况酌情打分			5			
	珍稀或奇特程度	有珍稀物种或景观资源较为独特,视情况酌情打分			5			
3.2	旅游产品			35				
3.2.1	产品丰度	涵盖娱乐休闲、度假康养、科普研学、特色文化、农事体验、夜游产品、景观小品等 7 种类型,每种 4 分,旅游新业态每种 5 分,最高不超过 20 分			20			
3.2.2	特色旅游活动	有传承和弘扬民间表演艺术、传统戏曲、传统手工技艺、传统医药、民风民俗等非物质文化遗产的特色旅游活动,每项 5 分,最高不超过 15 分			15			
3.3	旅游产业			35				
3.3.1	乡村旅游业				12			
	产业主题	有旅游发展主题,“一村一品”能与旅游业深度融合			4			
	产业地位	乡村旅游业为村庄主导产业或重要产业			4			
	产业目标	立足村庄发展实际设置有明确的旅游业发展目标			4			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
3.3.2	新型经营主体				12			
	龙头企业	乡村旅游业有龙头企业主导或参与			5			
	专业合作社	以乡村专业合作社为主引导发展乡村旅游业			4			
	家庭农场或牧场大户	有家庭农场、牧场等专业大户积极参与乡村旅游发展			3			
3.3.3	乡村旅游人才				11			
	专业技术人才	有乡土规划、能工巧匠、农村创客等人才,每类2分			4			
	专业服务人才	有专业服务人才,注重本地旅游服务人才的培育			3			
	乡贤人才引进	重视乡贤人才引进,鼓励乡贤投资乡村旅游发展			4			
3.4	文化建设			10				
3.4.1	文化场所	有村史馆、农家书屋等场所			4			
3.4.2	文化活动	有乡村故事展示、读书活动、旅游科普讲座等活动			3			
3.4.3	乡风文明	有村规民约、特色文化墙、好人评选等内容			3			
3.5	综合效益			10				
3.5.1	年游客接待量				4			
	≥15万人次				4			
	≥10万人次				3			
	≥5万人次				2			
3.5.2	带动村庄人员就业				6			
	占比≥50%	本村人员就业占比指本村从事旅游业的户籍人员占本村就业人数的比重			6			
	占比≥30%				4			
	占比≥10%				2			
4	配套服务		95					
4.1	游客中心			20				
4.1.1	场地设置	鼓励结合现有设施或废旧设施改造等设置游客中心			4			
4.1.2	服务规范	参照 GB/T 31383 标准相关要求			10			
	设施完善	有咨询台、座椅、展柜、充电、饮水、雨具等设施设备,少一项扣1分			6			
	服务良好	提供咨询、餐饮、住宿等旅游服务,态度良好			4			
4.1.3	风格协调	建筑风格与村庄整体环境相协调			6			
	建筑风格	建筑风格与村庄整体环境相协调			3			
	周边环境	周边环境得到绿化、美化和亮化			3			
4.2	旅游购物			20				
4.2.1	购物设施	有固定的旅游商店或作坊,满足游客购物需求			2			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
4.2.2	特色商品	能够提供乡村土特产、传统手工艺品、文创产品、非遗产品等本地旅游特色商品,每种类型6分			12			
4.2.3	管理服务				6			
	管理规范	证照齐全、明码标价、无质量问题等,每项1分			3			
	服务良好	态度良好,无围追兜售和强买强卖等现象,每项1分			3			
4.3	旅游餐饮			20				
4.3.1	餐饮设施	有一定数量的农家乐等旅游餐饮场所,满足游客就餐需求			2			
4.3.2	特色餐饮	能够提供乡村小吃类、非遗美食类、主题招牌类、养生膳食类等乡村特色餐饮,每种类型6分			12			
4.3.3	管理服务				6			
	管理规范	餐饮场所证照齐全、明码标价、整洁卫生等			3			
	服务良好	态度良好,引导文明节俭就餐,无欺客宰客等现象			3			
4.4	旅游住宿			25				
4.4.1	住宿数量	有一定规模的民宿等旅游住宿场所,满足游客住宿需求			4			
4.4.2	住宿类型	能够提供乡村民宿、时尚住宿(如帐篷营地、房车营地、森林人家等)、乡村旅馆等住宿类型,每种类型3分			6			
4.4.3	乡村民宿	乡村民宿,为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。乡村民宿集群(至少5家等级旅游民宿)一项5分			10			
4.4.4	管理服务				5			
	管理规范	餐饮场所证照齐全、明码标价、整洁卫生、采光通风良好、设施完善、床上用品一客一换等,缺一项扣1分			3			
	服务良好	态度良好,着装整洁等			2			
4.5	医疗服务			15				
4.5.1	有村卫生室/所				3			
4.5.2	有医务人员				3			
4.5.3	有急救电话	公布救援电话,保持24h畅通			3			
4.5.4	有救护设备	有急救箱、急救担架、轮椅等救护设备			3			
4.5.5	有救护协议	与邻近卫生院或医院等单位签有专门运送协议			3			
5	智慧乡村			50				
5.1	智慧化基础				10			
5.1.1	移动通讯信号覆盖				4			
	4G及以上信号全覆盖				2			
	通讯信号良好				2			
5.1.2	重要区域WIFI覆盖				6			
	重要区域WIFI覆盖	游客中心、休闲广场、餐饮、住宿等场所免费WIFI覆盖			4			
	WIFI信号良好				2			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
5.2	智慧化管理			25				
5.2.1	视频监控	游客中心、出入口、停车场、游览主线岔口、休闲广场、滨水处等区域视频监控全覆盖,发现一处缺失,扣1分			10			
5.2.2	官方平台				7			
	平台建设	有官方公众号或有较为知名的网站为依托			3			
	功能管理	具备旅游产品查询、景点介绍等功能			4			
5.2.3	呼叫设施	官方公众号有一键呼叫功能			4			
5.2.4	数据入库	利用村数字资源室,实现游客量、购物、餐饮、住宿、电商、厕所等基础数据按季度统计入库			4			
5.3	智慧化服务			15				
5.3.1	信息发布				5			
	广播分布	结合村广播,建设广播系统,可发布旅游信息			2			
	平台分布	可通过官方平台查询景区村庄资讯			3			
5.3.2	电子商务				10			
	在线支付	游客中心、购物、餐饮、住宿等处提供无现金支付服务			4			
	乡村电商	有乡村物流点,提供产品代销、物流配送等服务			6			
6	安全防范		60					
6.1	容量管理			10				
6.1.1	容量核定	根据《景区最大承载量核定导则》科学核定最大承载量			4			
6.1.2	容量发布	游客中心信息展板、官方公众号等发布村庄最大承载量			6			
6.2	安全管理			20				
6.2.1	安保小组	设置安全保护小组,有专人负责旅游安全事务			6			
6.2.2	安全制度	食品安全、消防安全等制度完善			4			
6.2.3	应急处置				10			
	应急预案	有应对安全紧急、突发事件的应急预案			4			
	应急演练	有安全紧急、突发事件的应急培训、演练记录			6			
6.3	安全设施			15				
6.3.1	安全防护	危险地带设置安全护栏、水上拉网、安全警示牌等设施,发现一处不足或无效扣1分			6			
6.3.2	消防设备	消防设施齐全有效,设置合理,定期检查,一处不合格扣1分			4			
6.3.3	游乐安全设施	所有游乐设施安全符合国家或地方相关标准,一处不合格扣1分			5			
6.4	饮食安全			10				
6.4.1	饮水安全	村庄生活饮用水卫生质量达到 GB 5749 标准			5			
6.4.2	食品安全	符合 GB/T 27306 相关规定,食材安全卫生,餐具、饮具、厨具分类存放,清洁消毒,发现一处不合格,扣1分			5			

序号	评定项目	检查评定方法与说明	大项	分项	小项	自检	推荐	评定
6.5	安全宣传	安全说明或须知等安全信息齐全得2分;安全知情信息通过广播、官方公众号、条幅等发布,每项得1分		5				
7	管理体系		70					
7.1	管理机制			15				
7.1.1	管理机构	有合作社或第三方等形式成立的专业管理运营团队			7			
7.1.2	管理制度	有环保、质量、卫生、统计等管理制度			8			
7.2	规划编制			15				
7.2.1	相关规划	编制有相关规划,相关规划有旅游规划的相关内容			6			
7.2.2	专家论证	相关规划经过专家论证,且获得论证通过			3			
7.2.3	规划落实	规划中的旅游项目与设施等重要内容得到落实			6			
7.3	旅游投诉			15				
7.3.1	投诉设施	有旅游投诉场所、投诉信箱和意见本			6			
7.3.2	投诉电话	公布旅游投诉电话			3			
7.3.3	投诉受理	专人负责旅游投诉事务,有投诉记录,受理、反馈及时			6			
7.4	村庄宣传			25				
7.4.1	形象定位	有符合村庄发展实际的旅游形象定位			4			
7.4.2	宣传口号	针对不同季节和不同人群设计有旅游宣传口号,宣传口号针对性强			5			
7.4.3	宣传方式	通过官方平台、电视或报刊杂志等方式进行旅游宣传,每项宣传方式4分			8			
7.4.4	节庆赛事	举办有乡村特色的节庆活动或旅游赛事,每项节庆或赛事4分			8			
合 计		600 分						
加 1	国家级或省级乡村旅游及相关品牌	被评定为国家级或省级的乡村旅游重点村、传统村落、森林乡村、美丽休闲乡村、乡村旅游特色村、美丽乡村精品村等,国家级一项5分,省级一项3分,最高不超过5分	5					
加 2	涉旅特色农产品获得国家级或省级品牌	被认定为国家级或省级的农业品牌目录产品、“三品一标”认证产品、“老家礼物”等,国家级一项5分,省级一项3分,最高不超过5分	5					
加 3	所属或临近旅游景区、旅游度假区或旅游小镇	村庄所属或周边车程10km内有国家3A级及以上旅游景区或省级及以上旅游度假区、特色生态旅游示范镇等旅游资源,国家级一处5分,省级一处3分,最高不超过5分	5					
加 4	景区村庄 Logo 与 IP	有符合村庄特色的 Logo 和 IP 得 3 分,得到有效利用得 2 分	5					
合 计		20 分						

郑州市文化广电和旅游局办公室

2021年6月30日印发