

新郑市精神文明建设指导委员会办公室 新郑市市场监督管理局

文件

新市监外联〔2019〕65号

关于印发《2019年度文明经营创建活动方案》的 通知

各科（室）、所（队）及有关单位：

现将《2019年度文明经营创建活动方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

新郑市精神文明建设指导委员会办公室
新郑市市场监督管理局

2018年6月11日

2019年度文明经营创建活动方案

为继续培育和践行社会主义核心价值观，大力营造文明诚信的社会环境，进一步强化社会公众和市场主体做文明人、办文明事的思想认知，大力营造健康和谐、文明诚信的社会环境，积极响应“践行价值观、文明我先行”活动号召，按照文明新郑建设的总体部署，经市文明办和市市场监督管理局研究，决定在全市市场主体中继续广泛开展文明经营创建活动。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和习近平总书记系列讲话精神，以培育和践行社会主义核心价值观为核心，以提高市场主体的道德素质和社会文明程度为目标，积极引导广大市场主体参与到“文明诚信经营企业”、“文明诚信经营市场”、“文明诚信经营商户”等创建公示活动中来，通过宣传树立文明诚信先进典型，治理曝光违法失信商家，激发广大市场主体不断提升文明诚信经营意识，为新郑市创建省级文明城市创造文明诚信的社会氛围。

二、活动内容

（一）做好宣传工作。要利用报纸、电视、门户网站等媒体，继续开展文明诚信建设宣传活动。在繁华街区和大型商场、超市、集贸市场等人员聚集场所悬挂宣传标语、条幅，播发公益广告，张贴宣传画，推动文明诚信经营宣传教育深入企业、市场、商户。组织企业、商户，积极开展文明诚信经营承诺，在重要的商业街或市场（商场）组织开展《倡议书》、《承诺书》签订仪式，不断

激发广大经营者的自律意识和群众的参与热情。

(二) 坚持典型引领。要加强对往年受表彰公示的企业、市场、商户的指导、提升和监管，充分发挥先进典型的引领作用。认真总结经验，努力引导广大市场主体争先进、当模范、作表率，评选一批经得起检验的文明诚信经营市场主体。以点带面，全面提升全市市场主体的文明诚信经营水平。

(三) 加强监督管理。要不断加大对失信企业、商户的监管力度，严格落实“红黑榜”制度，对查实的违法、违规、失信行为，进行公开曝光和集中整治，提高失信违法成本。同时，加大对公示的“文明诚信市场主体”的监管力度，对其违法、违规、失信行为采取一票否决，撤销其文明诚信市场主体称号。

(四) 健全激励机制。要对文明诚信经营先进市场主体进行表彰，并通过企业信用系统公示“红黑榜”等渠道对外进行公示。

三、工作要求

(一) 加强领导，精心组织。要深化对文明经营创建工作的认识，紧紧围绕道德建设、法治建设、诚信教育的要求，进一步创新形式，丰富载体，把宣传教育创建活动搞得有声有色，真正在广大市场主体中形成浓厚氛围，使文明经营、诚信兴商的理念成为广大市场主体的共同认知。

(二) 深化创评，提升意识。要以创建工作为抓手，积极引导广大市场主体增强文明诚信经营自律意识，自觉养成文明诚信经营的良好习惯。通过创评活动充分调动经营者的参与意识，唤

醒经营者诚信光荣、失信可耻的职业道德理念，切实把建设“文明新郑”的要求落到实处。

（三）落实责任，加强监督。要明确责任，统筹安排，加强督查，确保工作落实到位。要形成一级抓一级、层层抓落实的良好工作局面，培育一批具有影响力的先进典型，推动文明经营活动取得新成效。要对文明诚信单位实行动态管理，对不符合条件的及时撤销其称号。

（四）严格把关，培育典型。市市场监督管理局联合市文明办，对文明经营创建活动中表现突出的市场主体进行重点帮扶和培养，严格标准，认真把关，择优推荐参加郑州市级文明诚信市场主体公示活动。

- 附件：1. 文明诚信经营示范市场申报表
2. 文明诚信经营示范企业申报表
3. 文明诚信经营示范商户申报表
4. 文明诚信经营示范市场、企业、商户申报推荐汇总表
5. 争创文明诚信经营示范市场、企业、商户的基本条件

附件1

文明诚信经营示范市场申报表

市场名称					
开办者					
经营范围				从业 人数	
负责人姓名		性别		出生 年月	
政治面貌		民族		文化 程度	
经营地址					
联系电话		手机			
近两年来 获奖情况					
简 要 事 迹					

<p>简 要 事 迹</p>		
<p>文明办审核意见</p>	<p>市场监督管理局审核意见</p>	
<p>签 章 年 月 日</p>	<p>签 章 年 月 日</p>	

附件2

文明诚信经营示范企业申报表

企业名称				企业性质	
经营项目				从业人数	
负责人姓名		性别		出生年月	
政治面貌		民族		文化程度	
经营地址					
联系电话		手机			
近两年来 获奖情况					
简 要 事 迹					

<p>简 要 事 迹</p>		
<p>文明办审核意见</p>	<p>市场监督管理局审核意见</p>	
<p>签 章 年 月 日</p>	<p>签 章 年 月 日</p>	

附件3

文明诚信经营示范商户申报表

字号名称					
从事行业				从业人数	
负责人姓名		性别		出生年月	
政治面貌		民族		文化程度	
经营地址					
身份证号					
联系电话		手机			
近两年来 获奖情况					
简 要 事 迹					

<p style="text-align: center;">简 要 事 迹</p>		
<p style="text-align: center;">文明办审核意见</p>	<p style="text-align: center;">市场监督管理局审核意见</p>	
<p style="text-align: center;">签章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	<p style="text-align: center;">签章</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>	

附件4

文明诚信经营示范市场、企业、商户申报推荐汇总表

填报单位：

填报日期：

序号	市场、企业、商户 名称	经营地址	负责人 姓名	性别	文化 程度	近两年获奖	联系电话

负责人：

填表人：

附件 5

争创文明诚信经营示范市场、企业、商户的基本条件

一、争创文明诚信经营示范市场的基本条件

（一）市场组织管理健全

1.市场经企业法人登记，相关证照、手续齐全。

2.市场管理制度健全，信用管理要求明确具体，在市场显著位置设立文明诚信经营“红黑榜”。

3.建立创建组织机构，制定创建方案计划，场内经营者和工作人员积极参与创建活动。

（二）硬件设施配套完备

1.设施整洁完好，环境卫生优美干净。

2.包括“红黑榜”在内的各种公示栏、电子显示屏设置规范、醒目，内容更新及时。

3.市场内交易区布局科学，有平面示意图和指引标识，设立消费者投诉咨询服务台。

（三）场内经营者行为规范

1.依法办理并在经营场所显著位置悬挂相关证照，按照核准的经营范围和方式进行经营。

2.能够做到诚信、守法经营，接受监管部门和市场开办者的

监督管理。

3.落实有关商品进货查验、索证索票和进销台账制度，出具销货凭证，落实“三包”制度。知晓并认真落实食品安全责任。

（四）信用建设管理有序

1.场内经营者全部签订文明诚信经营承诺书，承诺内容全面、具体，针对性强。

2.经常性开展信用建设管理培训，加强宣传教育引导。

3.制订场内经营者信用评价实施办法。

（五）消费维权措施有力

1.设有消费者投诉举报受理、调处机构，调解处理满意度高；在醒目位置公布投诉举报电话；定期公布不合格商品和违法违规行为。

2.主动接受新闻媒体与社会各界监督，及时纠正存在的问题。

二、争创文明诚信经营示范企业的基本条件

1.遵守国家法律法规，守法经营，照章纳税。

2.遵循公平、公开、公正的竞争原则，与同行保持良好的竞争与合作，文明经营。

3.注重商业信誉，保证质量，信守承诺，无欺诈、侵权等失信行为，自觉维护消费者合法权益。

4.文明礼貌，优质服务，遵守经营活动规范，企业形象良好。

5.坚持诚信为本，及时准确公示企业信息，自觉接受社会监督。

6.注重企业文化和文明诚信培育，积极开展健康向上的文体娱乐活动，关爱员工生活。

7.具有良好的社会责任，热心社会公益事业，奉献社会。

8.安全生产，重视环境保护，“三废”处理符合国家排放标准。

三、争创文明诚信经营示范商户的基本条件

1.依法经营，依法纳税，依法办理相关证照。亮照（证）经营，不经营国家禁止销售的商品。

2.诚信经营，文明经营，不销售假冒伪劣、盗版侵权等商品；无强买强卖、短斤少两、欺行霸市等行为。

3.有较好的环境卫生意识和良好卫生习惯。经营环境卫生、整洁、无异味。

4.遵守文明诚信公约，诚实守信，文明服务。

5.具有良好的社会责任，热心公益事业，奉献社会。

6.积极参与文明经营创建活动。