

# 郑州市人民政府文件

郑政文〔2009〕217号

## 郑州市人民政府 关于印发郑州市知识产权战略纲要的通知

各县(市、区)人民政府,市人民政府各部门,各有关单位:

现将《郑州市知识产权战略纲要》印发你们。请结合实际,认真贯彻执行。



# 郑州市知识产权战略纲要

为深入贯彻落实科学发展观，提升我市知识产权创造、运用、保护和管理能力，加快现代化、国际化、信息化和生态型、创新型城市建设步伐，建设国家区域性中心城市，根据国家和河南省知识产权战略纲要，结合我市实际，制定本纲要。

## 一、实施知识产权战略的必要性与可行性

1. 知识产权制度是开发和利用知识资源的基本制度。知识产权是指对人们智力劳动成果依法所享有的专有权利。随着经济全球化和知识经济的蓬勃发展，知识产权在经济社会发展中的地位和作用日益突出，已成为国际国内竞争的焦点。发达国家纷纷制定实施知识产权战略，维护其全球竞争优势；国内各省、市为了适应转变发展方式的需要，相继制定实施知识产权战略，将知识产权的创造与运用摆在经济社会发展更加重要的位置。

2. 实施知识产权战略是我市建设“三化两型”城市，实现跨越式发展的必然选择。近年来，我市经济社会快速健康发展，综合实力显著增强，但产业结构层次较低，自主创新能力不强，经济社会发展与资源环境约束的矛盾日益突出等问题依然存在。实施知识产权战略，是提高自主创新能力，增强城市核心竞争力的内在要

求；是发展品牌农业，壮大支柱工业，培育服务品牌，繁荣文化产业的有力支撑；是缓解资源环境制约，转变经济发展方式的战略选择。必须按照党的十七大报告的要求，大力实施知识产权战略，完善知识产权制度，全面提高自主创新能力，促进全市经济社会又好又快发展，加快建设现代化、国际化、信息化和生态型、创新型城市和全面建设小康社会的步伐。

3. 我市实施知识产权战略已经有了较好的基础。经过多年发展，我市在知识产权创造、运用、保护和管理等方面取得了显著成效。截止 2008 年底，全市专利申请量累计达 32000 件，近三年年均增幅为 33.6%，涉外专利的数量快速增长；全市累计注册商标 19000 件，近三年年均增幅 115%，商标国际注册 85 件，拥有中国驰名商标 11 件，河南省著名商标 121 件。版权、植物新品种、地理标志产品等知识产权的申请和保护工作不断取得新进展。知识产权的法规政策体系初步建立，行政和司法保护水平不断提高，管理和服务能力日益增强，有力地支撑了产业发展和现代化建设，为我市实施知识产权战略奠定了较好的基础。但应看到，我市知识产权数量偏少、质量不高，管理服务体系不完善，专业人才缺乏，知识产权意识薄弱等问题仍较突出，侵权行为时有发生，知识产权制度对经济社会发展的促进作用尚未得到充分发挥。2008 年我市每 10 万人专利拥有量 81 件，虽高于全省平均水平，但与发达地区 10 万人专利拥有量一般超过 200 件的水平差距较大，与同处中部地区的武汉市的 122 件也有一定差距。为此，全市各级党委和政府

要不断增强对知识产权全局性、基础性、长期性和关键性作用的认识，切实在工作中突出知识产权的战略地位，充分利用知识资源推动经济社会发展。

## 二、指导思想与基本原则

4. 指导思想。以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针，以建设知识产权强市为目标，以提高知识产权综合能力和区域核心竞争力为重点，健全知识产权政策法规体系，提高政府知识产权管理能力，提升市场主体知识产权创造和运用能力，加强知识产权保护，培育知识产权优势，发展知识产权经济，为“三化两型”城市建设提供强有力支撑。

### 5. 基本原则。

——市场导向与政府推动相结合。既要通过市场导向，充分发挥知识产权制度对市场主体提高自主创新能力的激励作用，提高全社会的创新能力；又要通过政府制定和实施知识产权战略的导向政策，整合社会资源，搭建社会共享的公共服务平台，建立良好社会环境。

——统筹规划与分类实施相结合。要正确把握郑州经济社会发展对知识产权发展的战略需求，科学制定和统筹实施知识产权发展的总体规划，加强部门协调沟通，实现资源的有效配置；同时要根据各县(市)区、各行业知识产权工作的实际，实行分类指导，引导各地、各行业积极制定实施专项战略规划，充分发挥优势，促

进经济社会健康发展。

——整体推进与重点突破相结合。既要在全局上引导和推动知识产权全面发展，又要集中优势资源实现重点突破。要以本市重点领域、重点产业和重点项目为突破口，充分发挥知识产权优势区域、优势企业的示范效应，强化优势，以重点突破推动知识产权在经济社会各领域的全面发展。

——能力建设与制度创新相结合。要大力加强促进知识产权发展的基础设施、依托载体和管理服务体系建设，全面增强知识产权创造、运用和保护的能力，同时更要注重知识产权管理的体制创新和制度建设，以制度创新促进能力发展。

### **三、战略目标**

6. 总体目标。到 2020 年，把我市建设成为知识产权制度体系完善、创造活力强劲、市场化程度较高、保护机制健全、管理水平一流的知识产权强市。知识产权经济快速发展，知识产权文化基本形成，知识产权人才队伍初具规模，知识产权制度在转变发展方式、繁荣先进文化、构建和谐郑州的战略支撑作用得以充分发挥。

#### **7. 分类目标。**

(1) 专利与标准。通过政策扶持、市场引导等手段，加快专利产出速度和结构调整。近 5 年内，专利年申请量增幅保持在 20% 以上，到 2015 年达到 1 万件以上，其中发明专利申请所占比重在 30% 以上，职务发明专利申请在发明专利申请中的比重在 60% 以上，涉外专利申请比重明显增加。鼓励、引导、支持企业、行业组织

运用专利参与不同层次、不同类别的技术标准制定。到 2020 年，拥有一批重大、关键技术专利，专利申请量、授权量、技术标准制定等进入全国先进城市行列。建立健全专利公共服务体系，发挥知识产权优势区域、优势企业示范作用，提高专利利用效率和产业化水平。打击各类专利侵权、假冒行为，建立重大经济活动专利审议机制和专利预警机制，有效协调专利权人权益保护与技术成果合理分享的关系。

(2) 商标和地理标志。实施品牌战略，积极引导商标注册，大力培育驰名商标和著名商标。近 5 年内，全市注册商标达到 25000 件以上，中国驰名商标达到 15 件以上，省级著名商标达到 150 件以上。到 2020 年，全市注册商标数量、知名品牌数量、商标国际注册数量等位居全国城市前列。完善商标管理机制，健全商标交易平台，发挥驰名商标、著名商标在产业链中的引领作用，实现经济由产品经营向品牌经营转变。充分发掘地理标志资源，鼓励支持地理标志产品申请保护或集体商标、证明商标的注册。形成公平、有序的市场竞争环境。

(3) 版权。近 5 年内，充分发挥动漫、计算机软件、文艺演出等现有版权优势产业引领、示范作用，扩大版权产品数量，完善版权交易市场，拓展版权利用方式，健全版权中介服务，普及版权保护意识，打击各类版权侵权行为，核心版权产业对经济增长的拉动作用明显增强。到 2020 年，成为全国区域性版权展示和交易中心。

(4) 植物新品种。大力扶持主要农作物、林果、蔬菜、花卉、森

林植物等新品种的培育，积极推动将育种创新成果转换为植物新品种权。近 5 年内，植物新品种权数量显著增加，植物新品种应用能力明显增强，植物新品种权保护机制更加健全。到 2020 年，成为重要的区域性植物新品种培育、展示和推广基地。

(5) 传统知识、民间文艺和遗传资源。建立传统知识、民间文艺和遗传资源保护、开发和利用协调机制。近 5 年内，重点推进中医药、民间戏剧、曲艺、工艺、武术等资源的传承和合理挖掘。到 2020 年，全市丰富的传统知识、民间文艺和遗传资源的竞争优势得到极大提升，成为带动文化和旅游产业发展的有力支撑。

(6) 商业秘密和集成电路布图设计。普及商业秘密知识，指导企业建立商业秘密管理制度，妥善处理商业秘密保护与人才合理流动、企业自由竞争的关系。今后 5 到 10 年内，加大集成电路产业政策实施力度，加强集成电路布图设计专有权的有效利用，促进集成电路产业快速发展。

#### 四、战略重点

##### 8. 产业知识产权战略重点。

(1) 战略支撑产业。在装备制造、汽车及零部件、铝加工、食品、纺织服装、煤化工、能源等战略支撑产业领域，大力推进自主知识产权创造，提高知识产权产出质量和数量，形成一批具有自主知识产权的核心技术。重点建设一批有影响的企业技术中心、工程技术中心、重点实验室，开发利用带动性强、关联度高、作用突出的关键技术，实现产业水平提升。培育知名品牌，提高产品在国际、

国内市场上的知名度。以知识产权为纽带,引导、支持各类创新主体开发和应用节能减排和环保新技术、新工艺,实现企业可持续发展。

(2)高新技术产业。在我市重点发展的电子信息、生物医药、光机电一体化、新材料等高新技术产业领域,着力推进专利、版权、商标、集成电路布图设计等知识产权的创造与应用。围绕电子信息产业发展,增加优势专业软件创造数量,积极引导优势版权产品登记,扩大软件产品出口,提高发明专利申请比例,促进集成电路布图设计的开发与利用。围绕生物医药产业发展,加大自主研发,打牢占据市场主动地位的基础。围绕光机电一体化产业发展,加强对引进技术的消化、吸收及再创新,对再创新成果积极申请知识产权保护。发挥光机电一体化知名品牌示范、引领作用,加快光机电一体化产业集群或产业集聚区建设。围绕新材料产业发展,拉长产品链条,重点申报核心专利、发明专利,争取实现专利技术的标准化。

(3)文化与旅游产业。在新闻出版、广播电视、创意、动漫、演艺等文化产业领域,提升文化产品的知识产权含量,推动文化产业升级。以知识产权为支撑,开发文化资源,推进文化创新,实现文化要素的产权化、商品化和产业化。鼓励专利、版权等知识产权评估作价出资组建文化企业。发挥知名文化品牌的聚集效应,拉长产业链条,建设和完善各类文化产业园区,打造各具特色的竞争优势群。正确处理传统知识、民间文艺、遗传资源传承保护与开发利用

用的关系，丰富旅游产业的文化内涵。培育旅游服务驰名商标、著名商标，着力打造炎黄文化、黄河文化、少林文化、商都文化产业带，提高旅游创新含量，实现旅游产业跨越式发展。

(4)现代服务业。综合运用知识产权保护措施，构建良好的市场环境。引入国内外知名服务业企业，带动全市物流、会展、金融、服务外包等现代服务业的快速发展。精心打造“郑州服务”品牌，实施“老字号”振兴工程，努力培育一批新的现代服务业驰名商标、著名商标，发挥其引领作用，形成现代服务业产业集群或产业集聚区。

(5)现代农业。以植物新品种权和专利权为重点，积极促进优质植物种质资源、先进农业生产技术、重要农产品加工技术的创新与利用，大力发展现代高产、高效、生态型农业。引导、鼓励和支持农产品商标、农产品地理标志注册，推动地理标志产品标准化建设。在农产品加工领域实施驰名商标和著名商标培育工程，形成知识产权优势。发挥农业科技园区的知识产权示范带动作用。

## 9. 区域知识产权战略重点。

(1)开发区。以开发区为载体，构建区域创新体系，形成区域知识产权优势。以自主知识产权技术研发和品牌培育为重点，发展壮大电子信息、生物工程及制药、新材料、光机电一体化等主导产业，培育、发展节能与环保产业，推进高新技术产业开发区二次创业。以高新技术产业开发区为依托，充分发挥知识产权优势企业示范作用，加大知识产权创造政策扶持力度，加快知识产权产出

数量,优化知识产权结构。建立多元化投融资体系,夯实知识产权公共服务平台,打造产学研战略联盟,促进高新技术产业开发区自主知识产权成果产业化。完善高新技术产业开发区知识产权保护体制,形成良好的知识产权文化氛围。近5年内,郑州高新技术产业开发区内80%以上企业拥有专利,具有自主知识产权的产品产值占高新技术产品产值的比重达到60%以上。加大经济技术产业开发区创新力度,加快自主知识产权创造和利用,实现支柱产业高端化、新兴产业规模化、传统产业品牌化,提升知识产权对经济增长的贡献率,加快现代化工业新区建设,实现区域经济社会跨越式发展。

(2)产业集聚区。充分发挥知识产权在产业集聚区优化经济结构、转变发展方式、实现集约节约发展等方面的基础和关键作用。培育产业集聚区内知名品牌,发挥驰名商标、著名商标的集聚效应,鼓励企业以品牌为纽带实行联合、兼并、重组,提高企业规模水平和产业集中度。推进集体商标注册,实施标准化战略,打造优势产业园区。搭建产业集聚区信息共享服务平台,建立企业知识产权联盟,实施知识产权交叉许可,实现企业资源共享、利益共赢。完善产业集聚区知识产权保护机制,提升知识产权管理水平。实施知识产权优势区域培育工程,形成一批引导力强、带动力强、辐射力强、影响力强并具有知识产权优势的产业集聚区,引领产业集聚区整体发展,把产业集聚区建成全市重要的经济增长极。

## 五、战略措施

### 10. 激励自主知识产权创造。

(1) 强化企业创造知识产权的主体地位。引导企业建立健全知识产权工作机构、管理制度和推进机制。支持企业通过原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，增强自主知识产权产出能力，不断将创新成果转变为知识产权。引导企业研发立项及经营活动前进行知识产权信息检索。扶持企业开发自主知识产权和核心技术，鼓励企业通过购买、联合重组、特许经营、补偿贸易、许可、专利联盟等方式获得知识产权，支持企业在境外取得知识产权。引导和支持企业提高产品质量和服务质量，打造驰(著)名商标和名牌产品。

(2) 发挥高等院校与科研机构的知识产权创造优势。建立健全高等院校和科研院所知识产权管理、科研开发、技术保密等各项规章制度。鼓励和引导在郑的高等院校、科研院所面向企业建立产学研战略联盟，开发一批关键性、前沿性的新技术、新成果，争取形成一批原创性知识产权。

(3) 完善知识产权创造激励机制。增加知识产权在科研业绩中的比重，将拥有知识产权的数量、质量作为企事业单位创新能力评价、科技型企业认定、绩效考核的重要指标，作为科技项目立项、科技进步奖评审的重要条件，纳入职工职务聘任、职称评定、职级晋升等考核指标体系。引导企业建立和健全知识产权收入分配、激励机制，落实“一奖两酬”规定。鼓励群众性发明创造和艺术创

作,激发社会公众的创新积极性,开展“杰出发明家”和“民间艺术家”评选活动。政府设立知识产权专门奖项,加大对实施成效显著的专利、驰名商标、名牌产品及植物新品种的奖励力度。各县(市)区政府设立相应奖项,根据本地实际,给予适当奖励。

### 11. 推动知识产权运用。

(1)实施知识产权产业化推进工程。加强知识产权资源开发利用,完善有利于知识产权转让、许可、投资入股、融资等政策,设立知识产权风险投资基金,推进知识产权向现实生产力转化。支持重大专利技术的后续开发,加强专利孵化器建设。依法实施政府优先采购制度,加大对自主知识产权产品的支持力度。

(2)实施知识产权优势培育工程。指导企业、区域开展知识产权战略的制定和实施,开展知识产权优势企业、优势区域培育和认定工作,培育一批拥有自主知识产权核心技术的优势企业和优势区域,使知识产权成为企业和区域发展的新动力。对获得市、省、国家知识产权试点(示范)企业的分别给予资助。加强知识产权强县(市)区建设,形成若干各具特色的县域经济增长点和新的经济隆起带。

(3)实施自主知识产权技术标准培植工程。按照技术专利化、专利标准化、标准国际化的要求,鼓励和支持有条件的企业、科研机构、高等院校和行业协会积极运用自主知识产权参与制定地方标准、行业标准、国家标准和国际标准。设立标准化专项资金,实施奖励政策,推动自主知识产权和重大专利技术形成标准,培育一

一批知识产权与技术标准有机结合的骨干企业。

(4) 加强促进知识产权运用的载体建设。组织实施重大科技专项, 加强重点实验室和研发机构建设, 培育若干个知识产权优势园区, 打造一批知识产权战略基地, 集中开发具有自主知识产权的核心技术, 形成多个以知识产权为支撑的优势企业和产业集群, 推动战略支撑产业基地化、传统优势产业集群化、高新技术产业园区化。

### 12. 加强知识产权保护。

(1) 优化知识产权保护环境。制定和完善地方性知识产权保护的法规、规章, 完善知识产权司法和行政保护协作机制, 建立知识产权保护投诉和维权援助机制, 为有困难的知识产权案件当事人提供维权援助。将企业和个人侵犯知识产权的记录纳入社会信用体系。

(2) 提高知识产权行政执法能力。发挥行政执法便捷的优势, 健全市、县(市)区行政执法队伍建设, 充实基层执法力量, 改善执法条件, 提高行政执法能力。坚持以人为本, 推进“和谐执法”。完善联合办案、案件移送制度, 建立重大纠纷的跨区域、跨部门执法协作机制。

### 13. 强化知识产权管理。

(1) 强化创新主体的知识产权管理。引导企业将知识产权管理纳入企业技术研发、技术改造、技术贸易、生产经营、人才流动及资本运营的全过程。引导高等院校和科研院所逐步建立有效运转

的知识产权工作体系。

(2) 加强知识产权管理机构建设。建立健全知识产权行政管理机构, 强化功能, 充实队伍, 提高素质, 保障经费, 形成责权一致、分工合理、决策科学、执行顺畅、监督有力的知识产权行政管理体制。县(市)区政府要设立专门的知识产权管理机构, 完善知识产权工作机制。

(3) 实施和完善重大经济活动知识产权审议制度。凡重大经济活动项目涉及知识产权的, 项目单位应当在项目立项前将知识产权评价报告报市知识产权局审查论证。避免知识产权的资源配置重复浪费和可能引起的重大经济损失。

(4) 建立知识产权预警应急机制。把握知识产权国际规则, 适时发布重点领域和行业的知识产权发展态势报告, 对可能发生的涉及面广、影响力大的知识产权纠纷、突发事件, 及时警示, 制定预案, 妥善应对, 避免因知识产权重大纠纷而造成不应有的经济、技术损失。

#### 14. 加强知识产权工作运行机制建设。

(1) 建立知识产权战略领导体系。知识产权战略是一个全局性、整体性的政府战略, 必须加强组织领导。要切实把组织实施知识产权战略列入各级党委政府重要议事日程, 纳入全市经济社会发展的总体战略规划和目标责任制考核体系, 作为领导干部政绩考核的重要内容。进一步强化知识产权工作领导小组的领导协调职能, 充分调动政府各部门知识产权工作的积极性, 建立统一、协

作、高效的知识产权管理机制。

(2)建立知识产权政策体系。各级政府部门要针对不同地区的发展特点,完善知识产权政策,培育地区特色经济。政府部门设立的重大技术改造、新产品开发、重大科技专项、重大公益性科研项目、科技攻关、科技成果转化、科技型中小企业技术创新、科技创新杰出人才以及产业化等专项资金,要优先支持具有自主知识产权的产品和技术。

(3)建立知识产权资金投入体系。逐步构建以企业投入为主体,政府投入为导向,银行贷款和其他社会资金参与的多渠道、多层次的知识产权投融资体系。鼓励商业银行积极开展知识产权质押贷款等业务,支持和引导各类信用担保机构为知识产权提供担保服务,建立完善社会化知识产权权益担保机制。鼓励和引导外资、民间资本参与具有自主知识产权企业的资本运营。优先推荐具有自主知识产权的重点企业上市融资和发行债券。各级政府要设立知识产权专项资金,用于扶持知识产权的创造、申报、保护,促进知识产权的实施与运用,支持知识产权优势培育,开展知识产权培训。要逐年加大专项资金的投入规模。

## 15. 建立健全知识产权服务体系。

(1)加强中介服务机构建设。把知识产权中介服务业纳入现代服务业发展规划,加快知识产权咨询、评估、交易、诉讼等中介机构建设。支持知识产权中介服务的市场化、规模化、国际化。充分发挥行业协会的作用,支持行业协会开展知识产权工作,加强政府

对行业协会知识产权工作的监督指导。

(2)建设知识产权信息平台。培育和发展市场化知识产权信息服务,加快建设政府知识产权公共信息平台,办好知识产权网,实现知识产权资源共享。要围绕我市战略支撑产业和高新技术产业等不同领域建设完善知识产权专题数据库,向社会公众提供知识产权信息跟踪、查询和咨询服务。鼓励社会资金投资知识产权信息化建设,鼓励全市具备条件的企业参与增值性知识产权信息开发利用。

(3)建立知识产权交易市场。以河南省专利技术(郑州)展示交易中心和郑州科技成果转化技术交易市场为依托,建立专利、商标、版权、植物新品种等多层次知识产权交易市场,构建知识产权交易体系。充分发挥技术市场的作用,办好各种知识产权交易展会,建立网上知识产权交易市场。健全知识产权交易规则和监管制度,形成流转顺畅的知识产权交易机制,促进专利、商标等知识产权的安全、便捷流通。

## 16. 加快知识产权人才队伍建设。

(1)统筹规划全市知识产权人才队伍建设。进一步完善吸引、使用和管理知识产权专业人才的相关制度,优化人才结构,促进人才合理流动,形成一支数量足、素质高、结构合理,与实施知识产权战略相适应的专兼职的知识产权人才队伍。加快建设知识产权人才库和专业人才信息网络平台。

(2)加强知识产权培训。支持高等院校开设知识产权专业或

课程,培养专门人才。加强知识产权培训基地建设,制定培训规划,广泛开展针对领导干部、公务员、企事业单位管理人员、专业技术人员、社会公众的知识产权培训。

### 17. 大力培育知识产权文化。

(1) 加强知识产权宣传。提高全社会知识产权意识,加强知识产权法律法规、基本知识、典型案例和工作经验等的宣传,建立政府主导、新闻媒体支撑、社会公众广泛参与的知识产权宣传工作体系,建立知识产权保护状况新闻发布制度。把知识产权宣传纳入全市普法教育计划,把普及知识产权知识列为科普等有关活动的重要内容,形成尊重和保护知识产权的良好社会氛围。

(2) 开展中小学生、大学生知识产权教育。将知识产权教育纳入学生素质教育体系。支持在郑高等院校将知识产权纳入公共课程,制定并实施中小学知识产权启蒙和基础知识教育计划,将知识产权内容纳入中小学教育课程体系。开展大、中、小学生发明创造竞赛活动,培养学生的创新观念和知识产权意识。

### 18. 加强知识产权的交流与合作。

(1) 促进知识产权对外合作交流。结合郑州市经济社会发展实际,积极主动与海内外知识产权界进行互访互训、学术交流、信息沟通、业务磋商。引导企事业单位主动参与国际知名的科技、文化、经贸展会及各种国际知识产权交流活动,支持引进或聘用海外知识产权高层次人才。

(2) 促进知识产权区域合作。积极构建区域知识产权合作机

制，在人才培养、技术研发、信息共享、执法保护等方面进行交流合作。

## 六、实施和评估

19. 知识产权战略工作的推进。根据本纲要制定知识产权战略实施方案和年度推进计划。市有关部门、各县(市)区、企业要制定切合自身实际的知识产权战略或实施方案，将纲要的任务按年度进行分解，并将实施知识产权战略情况纳入目标管理考核体系。

20. 建立知识产权战略评估制度。建立知识产权战略实施评估指标体系，对本纲要规划目标的实现、各项战略措施的效果、企业知识产权利用成效、公众对知识产权的认知度等进行阶段性评估，并根据评估结果，及时采取相应措施，促进知识产权战略全面有效实施。

**主题词:**科技 产权 通知

---

主办：市科技局

督办：市政府办公厅四处

---

抄送：市委各部门，郑州警备区。

---

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

---

郑州市人民政府办公厅

2009年9月11日印发

# 郑州市人民政府文件

郑政文〔2018〕110号

## 郑州市人民政府 关于公布涉及著名商标制度规范性文件 清理结果的通知

各县（市、区）人民政府，市人民政府各部门，各有关单位：

按照《国务院法制办公室 国家工商行政管理总局关于开展涉及著名商标制度的政府规章、规范性文件专项清理工作的通知》（国法〔2018〕5号）、《河南省人民政府法制办公室 河南省工商行政管理局关于开展涉及著名商标制度的政府规章、规范性文件专项清理工作的通知》（豫政法〔2018〕3号）要求，在全市开展涉及著名商标制度规范性文件专项清理工作。经市政府第92次常务会议研究，决定宣布废止市政府规范性文件2件，5件

规范性文件部分内容停止执行。市政府关于著名商标评定、培育、扶持、奖补等政策一律停止执行。

凡宣布废止和部分内容停止执行的规范性文件，自本通知印发之日起施行，不再作为行政管理的依据。对宣布废止的规范性文件，实施部门要做好文件停止执行后的管理衔接工作；确因经济社会管理需要，实施部门应尽快拟制新的管理规定，以保持政策和管理工作的延续性和稳定性，充分认识著名商标制度对当前市场经济的不利影响，发挥市场在资源配置中起决定性作用和更好的发挥政府作用，进一步激发市场活力和社会创造力，促进我市经济社会持续健康发展。

附件：1. 郑州市人民政府决定废止的规范性文件目录（2件）

2. 郑州市人民政府决定部分内容停止执行的规范性文件目录（5件）

2018年5月28日

## 附件 1

# 郑州市人民政府决定废止的规范性 文件目录（2 件）

序号	文件名称	文号
1	《郑州市人民政府关于加强知识产权工作的意见》	郑政文〔2008〕111号
2	《郑州市人民政府关于印发郑州市知识产权事业发展“十二五”规划的通知》	郑政〔2011〕87号

## 附件 2

# 郑州市人民政府决定部分内容停止执行的 规范性文件目录（5 件）

序号	文件名称及文号	停止执行内容
1	《郑州市人民政府关于印发郑州市知识产权战略纲要的通知》（郑政文〔2009〕217号）	<ol style="list-style-type: none"><li>培育旅游服务著名商标</li><li>努力培育一批新的现代服务业著名商标</li><li>在农产品加工领域实施著名商标培育工程</li></ol>
2	《郑州市人民政府办公厅关于印发郑州市支持转型发展攻坚若干财政政策的通知》（郑政办〔2017〕94号）	<ol style="list-style-type: none"><li>对获得河南省著名商标的企业，一次性给予30万元的奖励</li><li>发挥政府采购政策功能。进一步扩大政府采购我市优质工业产品比重，鼓励重点投资项目、重点领域在同等条件下优先采购《郑州市地方名优产品推荐目录》内的产品，鼓励优先采购首台（套）工业产品。落实政府强制采购和优先采购政策</li></ol>
3	《郑州市人民政府关于印发郑州市建设中国制造强市若干政策的通知》（郑政〔2016〕29号）	<ol style="list-style-type: none"><li>对获得河南省著名商标的工业企业，一次性奖励30万元</li></ol>
4	《郑州市人民政府关于进一步深入推进商标战略实施的意见》（郑政〔2014〕40号）	<ol style="list-style-type: none"><li>工作目标 第一阶段 河南省著名商标达到443件；第二阶段 河南省著名商标达到473件；第三阶段 河南省著名商标达到518件</li><li>以著名商标作价投资的最高可占到企业注册资本的70%，允许以著名商标名称作为相同或相关行业的企业字号申请工商登记。鼓励著名商标企业加大研发投入，对企业当年实际发生的符合税法规定的研究开发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按照规定数据实扣的基础上，按照研究开发费用50%加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本的150%摊销</li><li>著名商标认定数，著名商标对经济发展的贡献等指标列入政府年度考核内容</li><li>积极扶持本市驰名、著名、知名商标企业做大做强。政府采购在同等条件下优先采购本市驰名、著名、知名商标企业的商品和服务；优先扶持本市驰名、著名、知名商标企业建立国家级、省级企业技术中心，在技术改造、技术引领、科研立项、财政贴息等方面优先扶持；鼓励各银行金融机构和小额贷款公司面向本市驰名、著名、知名商标企业开展商标专用权质押贷款。对获得河南省著名商标的企业，市政府给予一次性奖励30万元</li></ol>

5	《郑州市人民政府办公厅关于印发郑州市实施商标品牌战略 2016—2018 年行动计划的通知》（郑政办文〔 2016 〕 48 号）	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 计划 2016 年—2018 年每年新增河南省著名商标 40 件以上，到 2018 年，全市河南省著名商标达到 650 件</li><li>2. 各级政府各有关部门要进一步扩大对著名商标的保护范围</li><li>3. 建立“著名商标培育库”</li></ol>
---	---	--

---

主办：市政府法制办

督办：市政府办公厅七处

---

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

---

郑州市人民政府办公厅

2018年5月28日印发

