

郑州市二七区人民政府文件

二七政文〔2018〕49号

郑州市二七区人民政府 关于印发二七区旅游产业转型升级实施方案 (2018-2020年)的通知

各乡镇人民政府、街道办事处，区人民政府各部门，各有关单位：

现将《二七区旅游产业转型升级实施方案(2018-2020年)》印发给你们，请认真贯彻执行。

2018年5月10日

二七区旅游产业转型升级实施方案

（2018—2020年）

旅游业是最具竞争力的朝阳产业、最具效益的优势产业、最具环保的绿色产业，也是促进人民美好生活的幸福产业。当前，我区旅游业开启全域旅游发展新阶段，既存在规模扩张的现实需要，也面临效益提升的迫切需求。为进一步贯彻落实省、市旅游业转型发展会议精神和《郑州市人民政府关于印发郑州市旅游产业转型升级行动方案（2018—2020年）的通知》（郑政文〔2018〕5号）要求，围绕打造“三个二七”，建设现代化国际化生态化新城区的宏伟目标，特制定本实施方案。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以转型升级、提质增效、优质旅游为主题，紧紧围绕人民对美好生活的需要，推动全域旅游发展，实现旅游产业转型升级和健康可持续发展。

二、总体思路

以融合化、生态化、智慧化、现代化为战略方向，以“定布局、固优势、增供给、优服务、补短板”为主攻路径，以加快推进旅游产业要素驱动向创新驱动转型、从规模扩张向质量提升转型、从产业链和价值链的低端向中高端跨越，实现旅游

产业转型升级，做大做强旅游产业，为建设“田园二七、品质二七、温暖二七”和现代化国际化生态化新城区提供坚强支持。

三、发展目标

到 2020 年，全域旅游发展空间全面拓展，旅游综合带动功能不断释放，旅游市场主体更加壮大，旅游供给体系更加完备，旅游品牌塑造更加响亮，旅游服务环境更加优化，旅游市场监管体制更加完善，旅游业成为人民群众更加满意的现代服务业，率先在全市建成旅游名区。到 2020 年，主要旅游指标实现放量剧增，旅游产业对全区国民经济发展的综合贡献大幅提升。

四、重点任务

（一）定布局

1. 编制全域旅游发展规划。强化“多规合一”，把旅游发展纳入全区经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中，突出旅游功能，增加旅游要素，协调旅游发展与城市建设、产业发展、土地利用、生态保护、文化繁荣的有效统一。全域旅游规划明确中心城区（二七特色商业区）、二七新区、马寨产业集聚区、“田园二七”（樱桃沟景区）空间架构，重点突出“田园二七”板块 60 平方公里区域。

责任单位：区文化旅游局、国土局、农工委、二七规划分局及相关区直部门，各乡（镇）办、管委会

2. 明晰旅游产业空间布局。中心城区依托商业街区、商业综合体、二七塔、古玩城、医疗资源等，以发展商贸旅游、红

色历史文化游、都市休闲游、康养旅游等业态为主攻方向；二七新区借助南水北调生态公园、南环公园等资源，着力文化创意旅游、城市滨水休闲游；马寨产业集聚区发挥工业企业资源优势，发展工业旅游、研学旅游；“田园二七”区域整合林、果、水、沟壑丘陵等自然资源和人文遗址，重点培育乡村旅游、生态旅游、养生旅游、体育旅游、历史文化旅游、休闲度假游等。

责任单位：区发改统计局、文化旅游局及相关区直部门，各（乡）镇办、管委会

（二）固优势

1. 提速升级乡村旅游

（1）编制乡村旅游发展规划。依托乡村振兴战略，全面盘点全区乡村旅游资源禀赋，系统谋划今后一个时期乡村旅游转型升级的方向、重点等统筹设计事宜，指导乡村旅游科学有序发展。

责任单位：区文化旅游局、国土局、农工委、二七规划分局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

（2）创新乡村旅游产品业态。盘活乡村资源，推进产业融合，彰显人文特色，大力发展健康养老、休闲养生、中医体验、环境教育、研学实践等乡村旅游新产品新业态，着力构建满足不同层次、不同等级消费需求的新型乡村旅游产品业态体系。

责任单位：区民政局、文化旅游局、卫计委、环保局、教体局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

（3）建设乡村旅游特色村。以“旅游+”、“+旅游”的理

念，融入乡村振兴战略，加快袁河、申河美丽乡村和特色旅游村建设。结合打造“三个二七”、建设现代化国际化生态化新城，推出具有国际视野、中原风貌、二七特色的创意乡村旅游村、国际乡村文化旅游社区等。到“十三五”末，力争建成1—2个全市、全省乃至全国知名的乡村旅游模范村、特色村，成功创建1—2家3A级以上乡村旅游景区，全区三星级以上乡村旅游经营单位突破20家。

责任单位：区田园小镇建设指挥部，区农工委、文化旅游局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

（4）开展乡村旅游民宿（乡宿）试点。遵循“安全、渐进、集约、多元”原则，按照《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T065—2017）标准，选择在樱桃沟、申河、袁河社区等区域，利用民宅、存量房产等多样化资源，发展各具特色的乡村旅游民宿10家左右，打造1个民宿（乡宿）示范村。

责任单位：区文化旅游局、国土局、环保局、二七规划分局及相关区直部门，马寨镇、樱桃沟景区管委会

（5）实施乡村旅游“后备箱”工程。利用现有的樱桃、葡萄等林果业资源，积极引导、支持经营户发展创意农园和特色农产品、手工艺品，促进乡村旅游消费，使游客来有可玩、走有可带。

责任单位：区文化旅游局、农工委，相关乡（镇）办、管委会

（6）创建乡村旅游创客示范基地。利用樱桃沟全国乡村旅

游创客示范基地这一平台，通过举办乡村旅游创客大赛、乡村旅游创客论坛等活动，吸引、鼓励和支持更多返乡农民、大学生、专业技术人员、艺术家、文创人员从事乡村旅游，创建乡村旅游创客基地，打造乡村众创空间。

责任单位：区科技局、农工委、文化旅游局，樱桃沟景区管委会、侯寨乡、马寨镇

（7）完善乡村旅游公共服务体系。将旅游“厕所革命”向乡村每个区域延伸，实现所有乡村旅游点 A 级旅游厕所全覆盖。推动城乡公交网络向乡村旅游集聚区辐射，完善旅游交通标识。做好重点乡村旅游区的停车场、游客服务中心建设。实施智慧乡村旅游工程，提升乡村旅游数据统计、交通集散、经营管理、服务供给等领域的智慧化水平。

责任单位：区文化旅游局、交通运输局、信息网络安全管理中心，相关乡（镇）办、管委会

（8）提升乡村旅游标准化水平。贯彻落实河南省《乡村旅游经营单位等级划分与评定》（DB41/T791-2017）等乡村旅游行业标准，针对乡村旅游市场秩序、食品卫生、消防、治安、道路交通、游览设施安全等，开展集中整治。通过多部门联合行动，对全区现有乡村旅游经营单位规范提升，控制总量、提升质量，改变产品同质化、业态低端化、经营粗放化等现状。创新乡村旅游组织管理，推广乡村旅游合作社模式，促进乡村旅游向特色化、规模化、规范化、品牌化、景区化方向发展。

责任单位：区文化旅游局、工商质监局、食药局、消防大

队、交通运输局、农工委、马寨公安分局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

（9）开展乡村旅游营销宣传。坚持国际视野，“讲好乡村故事”，充分利用政府网站、政务微信、微博、微电影、微视频等新媒体渠道，开展乡村旅游营销宣传。高标准策划设计二七区乡村旅游宣传口号、LOGO及吉祥物。提升“郑州樱桃节”等乡村旅游节事品牌，探索举办乡村旅游发展论坛、乡村旅游博览会。

责任单位：区外宣办、文化旅游局、农工委，相关乡（镇）办、管委会

2. 提质发展文化旅游

（1）发展都市文化旅游。加快百年德化历史文化片区建设，充分发挥二七纪念塔等红色历史文化旅游的影响力；大力发展都市文化游憩类旅游产品，支持小演艺、小剧场建设，充实茶城、古玩城的旅游功能。

责任单位：二七特色商业区管委会、区文化旅游局，相关办事处。

（2）建设大型文化旅游项目。加快保利豫见里、华侨城大型文旅综合项目、建业足球文化产业园、老奶奶庙遗址文化公园、侯寨文旅小镇的落地与开工建设；在二七新区规划布局艺术街区、时尚文化创意休闲产业园区。

责任单位：区田园小镇建设指挥部、二七新区管委会、樱桃沟景区管委会、区商务局、区文化旅游局，相关项目建设指

挥部、相关办事处

(3) 促进文化旅游融合发展。鼓励建设民间博物馆、美术馆、艺术馆，促进非物质文化遗产、文物遗迹与旅游景区、文化旅游演艺、节会活动、动漫等产业的结合，鼓励非物质文化遗产传承人展示传统技艺和民俗文化，将文化资源转化为旅游产品，发展文化体验旅游。

责任单位：区文化旅游局、国土局、二七规划分局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

3. 全面优化商贸旅游

(1) 打造都市休闲商业中心。依托二七广场、火车站商圈、升龙广场、二七万达等重点商圈和城市商业综合体，改造提升传统业态，积极引进新兴业态，打造国际化现代化都市休闲商业中心。

责任单位：区商务局、二七特色商业区管委会，相关办事处

(2) 培育旅游休闲街区。加快特色历史文化街区建设，提升街景景观，提炼植入文化，将德化步行街、德化新街打造成为购物休闲示范街和具有重要影响力的旅游休闲街区。

责任单位：二七特色商业区管委会、区文化旅游局，相关办事处

4. 全力打造生态旅游

(1) 开发生态旅游产品。坚持绿色发展理念，坚持生态和旅游、资源和产品、保护和发展相统一原则，保护河流、水库、

森林等资源，适度开展滨水休闲、森林休闲等专项旅游。

责任单位：区农工委、环保局、文化旅游局及相关区直部门，相关乡镇办、管委会

（2）加快生态旅游项目建设。认真落实国家、省、市生态旅游发展规划，实施绿色旅游开发，坚持生态、景观与功能并重，加快推进树木园改造提升、贾鲁河综合治理、侯寨森林公园、南水北调生态文化公园、凤湖生态休闲区等重大生态项目建设，构建“水韵润城、林韵环绕”的二七水林生态观光带，努力争创省级、国家级生态旅游示范区。

责任单位：区农工委、城市管理局、环保局、文化旅游局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

5. 布局培育康养旅游

（1）坚持旅游与康养融合。培育以养生、养老为主题的休闲度假新业态，支持养生度假、养老地产项目发展。引进知名健康养老服务机构，开发养生度假村、养生馆、养老社区等系列产品，打造大学路——豫一路健康服务项目集聚区。

责任单位：区民政局、卫计委、发改统计局、住房保障中心、国土局及相关区直部门，各乡（镇）办、管委会

（2）创新发展国际医疗旅游产业。依托郑大一附院、五附院，省妇幼保健院、省武警医院等优质医疗资源，积极引进国际高端医疗企业和研发机构，以健康检查、慢性病治疗康复、中医养生保健、整形美容、先进医疗技术研发和孵化为重点，培育康复、健身、养生与休闲旅游融合发展新业态。

责任单位：区商务局、卫计委及相关区直部门，相关街道办事处

（3）发展温泉养生旅游。在“田园二七”片区，适度开发以温泉为主题的度假、养生、娱乐、观光等复合型旅游产品体系。

责任单位：区国土局、农工委、文化旅游局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

6. 探索开展工业旅游

（1）发展工业旅游业态。鼓励马寨产业集聚区工业企业按照新型工业化的要求，发展旅游用品、旅游食品、户外休闲用品和旅游装备制造业。

责任单位：区工信委、马寨产业集聚区管委会及相关区直部门

（2）打造工业旅游品牌。支持大方桥梁、三中收获、花花牛、康师傅等大型工业企业利用其标识性建筑、生产制造过程、先进管理经验等软硬件资源，运用“旅游+观光”、“旅游+考察”、“旅游+商务”等理念，因地制宜发展观光型、访问型、参与型等多种形式的工业旅游，打造知名工业旅游品牌，创建省级、国家级工业旅游示范基地。

责任单位：区工信委、文化旅游局、马寨产业集聚区管委会及相关区直部门

（三）增供给

1. 创建精品旅游景区。抓住樱桃沟成功创建成为国家4A级景区的有利时机，发挥其品牌引领带动作用，加大文化休闲

业培育和文化休闲设施建设，丰富“樱桃节”内容，发展夜色经济与民俗表演活动，提升综合服务能力，进一步打造成为郑州近郊精品景区，改变旺季过旺、淡季过淡现象，实现四季游。

责任单位：樱桃沟景区管委会、区文化旅游局

2. 建设特色旅游小镇。立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，依托区位优势和特色资源，因地制宜，突出特色，大力推进“二七智能制造”等特色小镇建设。所有特色小镇按3A级以上景区标准建设，所有旅游产业类小镇按5A级景区标准建设，营造宜居宜业宜游的良好环境。

责任单位：区田园小镇建设指挥部、区文化旅游局、区工信委、马寨产业集聚区管委会

3. 发展研学体育旅游。整合樱桃部落等拓展培训资源，丰富其旅游功能、完善旅游设施，设计适合中小学特点的研学旅游精品课程与线路，打造在郑州市场极具影响力的研学旅游示范基地。利用树木园、樱桃沟健康步道及凤栖路自行车慢道，举办健康骑行、马拉松等体育赛事活动。

责任单位：区教体局、区文化旅游局，侯寨乡、樱桃沟景区管委会

4. 开发美食旅游产品。主城区大力支持淮河路美食街、万达金街、德化新街、六道巷、“兰德关照先生”等项目打造特色美食街区和辖区品牌餐饮、特色餐饮，大力弘扬豫菜文化，带动旅游餐饮繁荣。“田园二七”片区推动钓鱼沟、申河沟乡村美食连片开发和提档升级；二七新区积极引进国际知名餐饮企业，

打造国际化美食体验区。

责任单位：区食药局、商务局、二七新区管委会、二七特色商业区管委会，相关乡（镇）办

5. 培育品牌旅游住宿。大力发展具有二七地域文化特色的文化主题旅游饭店、精品旅游饭店、旅游民宿等品牌住宿业态。推动星级酒店创建，改变二七区没有五星级酒店的历史。尝试在美丽乡村及乡村旅游干道沿线发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、露营地等新型住宿业态。

责任单位：区文化旅游局、食药局、卫计委、商务局、环保局及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

6. 创新特色旅游购物。举办旅游商品设计大赛，鼓励文化创意和设计服务将二七文化元素融入日常消费品设计，开发实用、美观、便携的旅游商品，改写二七没有随手礼的现状。建设具有二七特色的旅游商品购物店，培育旅游商品品牌，推动工业产品和土特产品向旅游商品转化，扩大旅游购物消费规模。

责任单位：区文化旅游局、商务局、农工委、工信委及相关区直部门，相关乡（镇）办、管委会

7. 丰富经典旅游娱乐。加强特色街区旅游娱乐开发，打造通过现代科技与文化创意融合的旅游娱乐项目；利用二七塔等地标建筑，点亮时尚夜色景观，发展夜间休闲经济。利用普乐天地复建的有利时机，恢复老郑州的经典文化娱乐项目。“田园二七”片区，依托民俗文化资源和非物质文化遗产，利用传统民间演艺风俗习惯，引进集农耕文化体验、乡村饮食、特色住宿、

亲子娱乐等功能为一体的文化旅游娱乐项目。

责任单位：二七特色商业区管委会、区文化旅游局

（四）优服务

1. 优化旅游道路交通。所有新建改建乡村道路均按照旅游景观道路的标准建设、美化，增加一批旅游交通标识系统，完善路途游憩服务功能。推动城市公共交通线路延伸至全区所有景区（点）、主要乡村旅游点。

责任单位：区交通运输局

2. 筹建旅游集散中心。围绕西四环、南四环、郑登快速路，郑少洛高速、郑尧高速、绕城高速出入口，按照4A级景区标准，规划建设承接洛阳、少林寺、开封旅游黄金线游客集散的旅游集散中心。

责任单位：区文化旅游局、国土局、二七规划分局

3. 完善旅游便民设施。加快布局一批公益性的游憩绿道、休闲广场等公共休闲空间，从软硬两个方面改善旅游环境，提高二七区作为省会中心区的国际化水平。持续推进旅游“厕所革命”，力争全区主要旅游景区（点）、旅游场所、乡村旅游点、旅游线路的厕所全部达到A级标准。

责任单位：区城市管理局、文化旅游局及相关区直部门

4. 建设智慧旅游项目。加快车站、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等重点涉旅区域的互联网、物联网、信息互动终端等基础设施建设，实现A级旅游景区、星级宾馆饭店、特色街区及游客集聚区无线wifi、视频监控全覆盖。运用“互联网+旅

游”思维，打造樱桃沟智慧旅游景区、德化步行街智慧街区，实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。

责任单位：区数字化管理中心、信息网络安全管理中心、文化旅游局及相关区直部门，各乡（镇）办、管委会

5. 推进旅游标准化创建。支持旅游企业、涉旅社会组织创建全省、全国旅游标准化试点（示范）单位，提升旅游发展质量和服务水平。推进绿色旅游标准化建设，鼓励发展绿色景区、绿色饭店等，更好地为游客服务。

责任单位：区文化旅游局、工商质监局、环保局

6. 开展惠民文明旅游。举办“二七人游二七”活动，让更多辖区居民享受到旅游福利。大力开展优秀导游人员(讲解员)进社区进校园活动，免费提供旅游咨询服务。推动区域所有临街、临景的单位厕所免费对外开放，解决如厕难问题。普及文明旅游知识，不断提升市民文明素养，构筑和谐共享生活空间。完善志愿服务体系，在全区景区和公共服务场所设立志愿者服务站，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、信息咨询和应急救援等贴心服务，打造旅游志愿服务品牌。

责任单位：区文化旅游局、文明办、城市管理局、教体局及相关区直部门，各乡（镇）办、管委会

（五）补短板

1. 强化旅游管理组织架构。构建党政统筹、部门联动的旅游发展模式，建立二七区旅游工作联席会议制度，定期召开全区旅游产业发展大会。以新一轮机构改革为契机，研究组建有

编制、有经费的旅游质监执法队伍，强化对旅游市场的综合监管。

责任单位：区政府办、编办、文化旅游局

2. 实施人才兴旅计划工程。与辖区高校合作，探索建立二七旅游智库。落实“智汇二七”人才工程，每年有计划引进旅游专业人才，充实一线旅游从业人员队伍。加强对旅游行政管理人員、综合执法人員和导游人員（讲解員），酒店管理人員等旅游从业人员的技能培训。定期开展旅游行业技能大赛和优秀从业者评选活动，树立爱岗敬业典型。

责任单位：区人才办、人社局、总工会、文化旅游局及相关单位

3. 着力旅游品牌形象塑造。编制二七旅游品牌形象宣传规划，征集形象宣传口号，制作形象宣传片，出版形象宣传画册、书籍，聘请旅游形象大使，深化与主流媒体、知名网站、旅游企业的合作，加强新媒体在宣传推广中的运用，强化旅游目的地形象塑造和精品旅游线路培育，提升二七旅游知名度与美誉度。

责任单位：区文化旅游局、区外宣办

4. 开展旅游用地保障行动。全面落实《国土资源部 住房和城乡建设部 国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）等相关文件精神，编制全区旅游产业用地专项规划，出台支持旅游业发展用地的一揽子政策。每年度土地供应中优先安排转型升级旅游基础设施和重大旅游

项目建设用地。旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游公共厕所、游客憩息站、旅游停车场等公益性基础设施建设用地，用途单一且符合法定划拨范围的，划拨方式供地。自驾车旅居车营地等项目用地，按旅游用地确定供应底价、供应方式和使用年限。乡（镇）办土地利用总体规划可以预留少量（不超过5%）规划建设用地指标，用于零星分散、单独选址的乡村旅游设施建设；利用存量建设用地用于乡村旅游的乡（镇）办，可给予新增建设用地计划指标奖励。支持农村集体经济组织和农民利用集体建设用地通过土地流转的方式开发旅游项目，支持农村集体经济组织和承包人在不改变土地用地性质的前提下，通过土地流转方式开发旅游项目。

责任单位：区国土局、文化旅游局及相关单位，各乡（镇）办、管委会

5. 推进资本强旅政策扶持。出台促进全域旅游转型升级发展的产业政策，研究制定相关扶持措施。加大财政投入力度，对旅游公共服务体系建设、乡村旅游、转型升级重大旅游项目等给与支持。加强旅游投资引导，鼓励社会资本投向乡村旅游、休闲度假旅游、养生旅游、体育旅游等高成长旅游项目。推动旅行社转型升级，引进或培育骨干旅游企业，壮大企业规模，成为二七区旅游产业转型升级的领头羊。

责任单位：区文化旅游局、财政局

五、组织实施

实施旅游产业转型升级发展是我区贯彻省委省政府、市委市政

府转型升级发展攻坚战工作部署的一项重要举措。各乡（镇）办、管委会，区直各部门要充分认识旅游产业转型发展对促进我区构建现代服务业产业体系，助力打造“三个二七”、建设现代化国际化生态化新城区具有的重要战略意义。要强化党政统筹、部门联动的组织领导机构，成立全区旅游产业转型升级发展领导小组，充分发挥旅游工作联席会议制度作用，研究解决旅游产业转型升级的重大问题，强化旅游产业统筹协调力度，推动旅游产业协同发展。

各乡（镇）办、管委会，区直各部门要将旅游业摆到突出位置进行谋划规划，要成立相应组织机构加强组织实施，并明确一名班子成员和一个科室牵头，负责细化责任分工方案，明确年度工作任务、目标节点和具体推进措施。区旅游产业转型升级发展领导小组办公室将加强对全区旅游产业转型升级发展工作的督查指导，及时总结和推广经验，确保各项工作顺利推进。

主办：区文化旅游局

郑州市二七区人民政府办公室

2018年5月10日印发
