

郑州市旅游局文件

郑旅〔2018〕31号

关于印发《2018年郑州市旅游扶贫实施方案》的 通知

各县（市、区）旅游行政管理部门：

现将《2018年郑州市旅游扶贫实施方案》印发给你们，要求各县（市、区）结合各自旅游扶贫工作实际，进一步细化本地区旅游扶贫工作方案，落实扶贫工作责任，完成年度扶贫工作任务。

特此通知。



2018年郑州市旅游扶贫实施方案

2018年是全面深入贯彻十九大精神的开局之年，旅游扶贫工作已进入精准施策、深入攻坚的关键时期。为充分发挥旅游业综合带动功能，大力推进乡村振兴战略，结合我市实际，制定本年度实施方案。

一、指导思想

深刻领会习近平总书记扶贫开发重要战略思想，牢固树立“四个意识”，贯彻落实全国、全省扶贫开发工作会议，省、市脱贫攻坚领导小组会议和省、市旅游业转型发展工作会议的决策部署，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，按照优质旅游发展要求，全面推进贫困地区旅游产业发展，有效带动贫困人口脱贫增收，坚决打好新时代精准脱贫攻坚战。

二、重点工作

(一) 推动旅游扶贫政策落地。贯彻习总书记关于十九大讲话精神，落实全国、全省扶贫开发工作会议，省、市脱贫攻坚领导小组会议精神。对全市旅游业转型发展工作会议以市政府的名义正式出台的一系列政策文件，涉及旅游扶贫政策的进行深入解读，加强培训，推动政策落地。

(二) 推动扶贫村旅游扶贫规划编制。支持规划单位对全市乡村旅游扶贫重点村编制全国旅游扶贫公益规划；鼓励具有旅游发展潜力的贫困村按照“一村一品”“一村一策”的原则，编制

旅游扶贫规划。

（二）继续推进“景区带村”的旅游扶贫模式。着力推进大伏羲山区、大熊山、具茨山、中灵山等贫困山区旅游项目开发，鼓励指导创建A级景区。通过A级景区创建，提升品牌影响力，凝聚口碑和人气，带动景区及景区周边地区经济发展，为当地村民创造大量就业岗位和商机，为农民返乡创业提供机会。在贫困地区景区建设运营过程中，始终倡导“三优先”的原则：即优先安排当地劳动力参与景区建设，优先安排本地区优秀人员参与公司的经营管理工作，优先安排当地居民在景区内从事农副产品销售经营活动。

（三）推动贫困村乡村旅游规范发展。评定一批旅游特色村（镇），并加大对贫困村的倾斜支持力度；评定一批星级乡村旅游经营单位，引导贫困村发展特色农家乐、农产品销售等经营活动；围绕景区核心吸引物培育民宿特色村；积极引导伏羲古镇等贫困地区的特色小镇建设。鼓励返乡农民、大学毕业生、专业技术人员、艺术家、文创人员开展乡村旅游创业，提高贫困村旅游发展人文素质和服务能力。

（四）加强贫困村旅游市场营销工作。依托互联网、电视、广播、报纸等媒介，通过电商平台、节庆推广、主题活动等一系列载体，推广乡村度假生活理念，推动春季赏花游、秋季采摘游等系列活动，打造乡村旅游品牌。树立泰山村、竹林镇等发展典型，示范带动贫困村旅游发展。

(五) 培养贫困村乡村旅游带头人。举办 2018 年郑州市贫困村旅游扶贫培训班。组织郑州市各县(市、区)旅游管理部门分管旅游扶贫和扶贫办的领导、全市具有发展旅游业潜力的贫困村所在镇领导、贫困村第一书记和村支书、村委主任,以及郑州市乡村旅游特色示范村所在镇领导和村干部,进行旅游扶贫培训,鼓励贫困村通过发展旅游业实现脱贫致富。以培训班为平台,加大后期智力培训力度,培养一批贫困村乡村旅游带头人。积极选派乡村旅游扶贫重点村村干部参加国家、省旅游局组织的乡村旅游扶贫重点村村官培训班。

(六) 推进旅游企业和贫困村的结对帮扶活动。继续组织动员全市景区景点、旅游规划机构等企事业单位,对全市建档立卡乡村旅游扶贫重点村结对帮扶,采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购、指导培训等多种方式帮助乡村旅游扶贫重点村发展旅游。重点督导登封范家门村、新密市五虎沟村、荥阳市司庄村三个全国乡村旅游扶贫重点村进行定点帮扶,推进旅游基础设施建设。

三、重点工作安排

(一) 第一季度

1. 制定 2018 年旅游扶贫工作计划。
2. 开展贫困村旅游扶贫培训。

(二) 第二季度

1. 继续推进乡村旅游扶贫重点村帮扶行动计划,开展帮扶情

况统计。

2. 参加国家、省旅游局组织的乡村旅游及旅游扶贫培训。
3. 推动乡村旅游扶贫重点村的旅游扶贫公益规划编制工作。

（三）第三季度

1. 参加省局组织的乡村旅游提升培训和旅游扶贫工作推进会。
2. 评定一批旅游示范村（镇）、乡村旅游星级经营单位。
3. 推荐上报一批休闲观光园区、旅游特色村（镇）、乡村旅游创客示范基地、精品民宿、特色生态旅游示范镇等。

（四）第四季度

1. 协调落实旅游企业带村（户），加快乡村旅游基础设施建设。
2. 完善旅游扶贫项目库。

四、有关要求

（一）贯彻扶贫作风建设。坚持问题导向，紧盯关键环节，将作风建设贯彻旅游扶贫全过程，牢固树立“四个意识”。充分认识在旅游扶贫领域开展作风问题专项治理的重要意义，用严谨务实、高效高质的工作作风，精准施策，精准发力，确保国家、省和市脱贫攻坚各项决策部署落到实处，取得实效。

（二）强化领导，落实责任。各县（市、区）要高度重视旅游精准扶贫在全市旅游系统履职尽责考核中的地位与作用，把旅游扶贫摆到更加突出的位置、纳入重要议事日程，按照方案要求，细化梳理任务，明确责任分工，认真抓好落实，确保旅游扶贫各项任务按期完成。请各县（市、区）旅游管理部门按季度报送旅

游扶贫工作推进情况总结，可按工作台账（见附件）形式报送，于4月27日、6月29日、9月30日、12月31日前报送至市局规划处邮箱。

联系人：刘江

电话：67180221

邮箱：zzlytj@163.com

附件：2018年乡村旅游及旅游扶贫工作台账

附件：

2018年乡村旅游及旅游扶贫工作台账

县（市、区）：_____ 年_____月_____日

旅游扶贫方式	乡村旅游目标			旅游企业扶贫			扶贫项目建设			其他	
	旅游特色村（镇）创建	星级乡村旅游经营单位	旅游+产业融合名称	旅行社扶贫村（户）	星级饭店扶贫村（户）	旅游景区扶贫村（户）	扶贫项目	投资性质	建设进度	旅游扶贫编制规划	培训人数
推进措施（可附文字）											

负责人：_____

填报人：_____

