

郑州市二七区铭功路街道办事处文件

铭办〔2017〕21号

铭功路街道办事处 关于北闸口周边区域整治提升方案

为进一步规范北闸口周边区域经营秩序，根据《市委常委、宣传部长张俊峰督导“双迎攻坚”工作纪要》精神，我办在前期整治基础上，对北闸口周边区域存在问题进行再次梳理，特制定以下整治提升方案。

一、加大公益广告覆盖力度，营造浓厚“双迎攻坚”宣传氛围

通过公益广告、LED屏、宣传车等方式全方位宣传“双迎攻坚”工作，发动商户、群众积极参与到“双迎攻坚”工作中来，既督促商户自觉规范提升，又主动接受群众的监督，合理发挥群众作用推进问题解决。

二、全员上阵、加大整治，“四乱”问题保证清零

（一）进一步完善管理制度，夯实服务基础。一是成立北闸口周边区域专项督查小组督导力度，每天对人员在岗、市容清理情况进行督查，督促工作人员综合治理的积极性。二是查漏补缺，及时梳理治理工作中存在的问题，采取突击整治与建立长效机制管理相结合的工作方法，克难攻坚，有措施、有力度的开展集中整治行动。

（二）坚持长效管理，治理占道经营、店外经营现象。加大对北闸口周边区域的管理力度，每天安排两辆执法车辆不间断巡逻；实行定人定岗错时管理制度，增派 3 名人员进行早七点至晚八点的盯守；通过网格长巡查、执法人员定岗、机动小组每日督查、邀请居民群众参与监督等多项举措，严格控制北闸口占道经营、突出门外经营。

（三）加强联合执法，规范非机动车、机动车停放秩序。一是通过进一步划分非机动车停车线、安排工作人员对违规停放的非机动车亲自规范摆放等方式，规范非机动车停放秩序；二是加大联合执法力度，联合交警部门对乱停放的机动车进行劝阻，并对违规停放的机动车下发告知书，禁止机动车占压人行道，确保北闸口周边区域车辆停放有序，方便市民出行。

（四）加大整治力度，提高环境卫生水平。通过安排工作人

员加大对辖区小广告清除力度，做到及时发现各类小广告并及时处理。同时加强与二七区市政局、辖区商户结合，加大对市场环境卫生清扫和垃圾清运力度，确保垃圾不落地、无积存垃圾。

三、提高标准，进一步规范门头牌匾设置

一是协调商户对材质低劣、门头破损进行统一更换，重新制作；二是针对部分门头污秽问题，办事处将督促指导市场方组织统一冲洗；三是针对设置不规范、二门头等问题门头，安排工作人员清除门头小字、拆除二门头，保证市场门头牌匾统一规范。

铭功路街道办事处
2017年7月24日

