郑州市人民政府文件

郑政文〔2017〕34号

郑州市人民政府
关于印发郑州市招商引资实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，市政府各部门，各有关单位：

现将《郑州市招商引资实施方案》印发给你们，请认真贯彻实施。

2017年2月8日

郑州市招商引资实施方案

为全面贯彻落实中央、省委、市委经济工作会议精神，创新招商引资理念，提升招商引资水平，再掀招商引资新高潮，开创招商引资新局面，特制定本方案。

一、总体思路

紧紧围绕建设国家中心城市总目标，运用国际视野，围绕国家战略，立足郑州定位，牢牢抓住郑州航空港经济综合实验区、中原城市群、中国（河南）自贸区、国家跨境电商综合试验区、大数据综合试验区、自主创新示范区、通航产业综合示范区、服务外包示范城市、综合交通枢纽示范工程城市、加工贸易承接转移示范地等十大国家战略叠加机遇，持续坚持“两个导向”（目标导向、问题导向）、“十二字”（创优势、增实力、补短板、能抓住）工作方针，统筹国际国内两个市场、两种资源，突出项目带动，实施“4455”（四力项目、项目四率、五职招商、五大产业招商）工程，积极构建“目标定位清晰、平台载体强大、功能元素完善、招商主体突出、引资形式多元、推进机制高效、政策措施到位、发展带动有力”的招商引资新格局，为建设国家中心城市增动力保后劲强支撑。

二、工作目标

2017年，全市引进境内外资金2000亿元人民币，增长5%。

全市新签约项目投资额达到4200亿元。项目“四率”（履约率、开工率、资金到位率、竣工率）进一步提高。每个县（市、区）至少签约5个“四力”型（具有国际影响力、国内辐射力、国内外资源整合力、高成长力）项目，开工3个“四力”型项目，各开发区至少签约8个“四力”型项目，开工5个“四力”型项目。各县（市、区）、开发区党政正职、主管招商引资、工业和城建的行政副职领导至少完成新签约并开工1个固定资产投资在5亿元左右的市里重点支持、符合本区域发展方向的主导产业项目。

三、主要举措

（一）抢抓战略机遇，厚植招商优势

1. 紧扣国家战略增优势

在持续深入推进郑州航空港经济综合实验区发展战略的同时，抢抓河南自贸区、中原城市群、国家跨境电商综试区、自主创新示范区、大数据综合试验区、通航产业综合示范区、服务外包示范城市、综合交通枢纽示范工程城市、加工贸易承接转移示范地等国家战略新机遇，先行先试，大胆创新，勇于突破。各大板块都要作为重要战略工程纳入市委、市政府的重点工作盘子，明确牵头负责部门，组建专业团队，根据各板块的战略功能定位，深入研究，加快推进。按照“一个板块，一支团队，一套专

案”的原则，在做好先进经验复制推广的同时，结合郑州实际，突出在商事制度、贸易规则、促进政策、监管措施等方面抓好自我创新，明晰发展目标、工作任务、创新内容、推进措施、线路图和时间表，全力推进，奋发有为，加快打造一批对外开放新亮点和特色招商新名片，形成招商引资新优势。

2. 提升开放平台厚优势

以自贸区郑州片区和跨境电商综试区建设为引领，以各类产业集聚区、专业园区和海关特殊监管区为支撑，完善提升多区并举、主业突出、各具特色、功能完善的“2＋N”产业承载平台。以“三网”（航空网、铁路网、公路网）为依托，以“四港”（航空港、铁路港、公路港、沿海港）为支撑，以航空一类口岸、铁路一类口岸和进境粮食、药品、肉类、水果、汽车整车、冰鲜水产等10大口岸为门户，以郑欧班列为带动，在进口拼箱、整进分出、过境中转集拼等业务上不断创新完善，全面提升“三网四港十口岸一班列”枢纽平台功能，加快形成空铁陆海多式运输高效对接、“四港一体”协同联动的发展格局。到2017年，全市产业集聚区（园区）引资规模达到800亿元以上；国际货运航线超过36条，郑欧班列开行达到300列，货值达到13亿美元；跨境电子商务交易额达到100亿美元，建成功能性口岸9个以上。

（二）重谋划强主体，提升招商专业化水平

1. 加强产业研判，谋划招商攻略

市级产（行）业主管部门和各县（市、区）、开发区要紧紧

围绕主导产业定位，切实做到“两研两知”，即研究透彻自身主导产业的市场走向及发展规划、目标、现状、短板、要素、需求及优势所在等，研究清楚符合本地主导产业的国内外500强、行业龙头企业在国内的战略规划、投资布局、产业链条及动态走向等，做到知己知彼，有的放矢。在系统研判梳理的基础上，健全完善“四库”，即产业信息库、客商资源库、目标企业库、谋划项目库。通过认真分析谋划，明确主攻方向，锁定目标企业，制定招商攻略，形成招商图谱，开展精准招商，提高招商成效。2017年起，每个县（市、区）、开发区每年要分别谋划20个以上符合主导产业的重大项目。

2. 构建“四位一体”招商网络，凝聚招商合力

积极构建以政府为引导，以企业为主体，以商协会为桥梁，以驻外机构为窗口的紧密联系、优势互补、多元联动的招商网络。充分发挥政府在发展规划、产业布局、政策引导、环境改善、服务提升等方面的助推引导作用；鼓励现有企业积极引进合作伙伴和上下游配套企业落户，通过现身说法以企引企；与境内外重要商（协）会建立招商合作机制，鼓励其引导组织会员企业来郑投资；有效发挥驻外机构、华人华侨组织、驻华使领馆、友好城市的影响力，为招商引资牵线搭桥。

3. 加强队伍建设，提升专业化招商能力

各县（市、区）、开发区及各产业集聚区都要针对自身招商产业领域和区域方向，精心选拔熟悉产业政策、了解国际规则、

擅长商务洽谈、具备外语能力的专业人才，组建专业招商团队，专门从事产业招商工作。同时，市、县（区）两级都要制订开放型经济人才培训计划，围绕不同发展阶段的内外环境、经济形势、热点亮点、产业走向等方面，通过举办培训班、邀请专家授课、外派挂职锻炼、联系企业驻点等方式，分批对全市各级领导干部、招商骨干、一线招商人员进行多形式、多层次、多角度的专业化培训，切实提升全市招商队伍的专业化水平。

（三）大招商广招商，再掀招商引资新热潮

1. 全力以赴组织好在郑举办的四项重大活动

主要是2017年上半年的河南投资贸易洽谈会和黄帝故里拜祖大典、中国企业家俱乐部绿公司年会，下半年的中国（郑州）产业转移系列对接活动。作为主要承办单位之一，在全面做好四大活动筹备工作的同时，更要发挥东道主优势，紧紧围绕五大战略产业，高质量针对性地邀请一大批重要客商，精心策划举办一系列专题推介洽谈活动，确保对接一批客商新资源，掌握一批投资新线索，洽谈签约一批新项目。

2. 针对性参加一批境内外重大经贸洽谈活动

组织参加第十届中博会、第二十届厦洽会、2017年香港春茗活动，以及赴欧美、澳新、日韩、港台开展的境外小分队招商活动；组织参加海峡两岸经贸交流会、中国东西部合作与投资贸易洽谈会、中国（重庆）投资洽谈会暨全球采购会、青海绿色发展投资贸易洽谈会、中国兰州投资贸易洽谈会等重点投资洽谈活

动；组织参加中国—俄罗斯博览会、广州博览会、中阿博览会、中国（大连）国际服装纺织品博览会、上海工业博览会、中国食品博览会等商品交易会。

3. 大力开展“五大战略产业”集群招商活动

围绕全市主导产业定位和布局，聚焦电子信息、汽车及装备制造、现代金融商贸物流、文化创意旅游、都市生态农业“五大战略产业”，组建工业项目、服务业项目和农业项目三个招商小组，由分管市领导任组长，研判筛选出一批科技含量高、投资规模大、带动能力强的“四力”项目，采取主动对接、高层洽谈、精准招商等形式，大力开展延链、补链、强链招商和产业集群招商活动，再掀招商引资新高潮。

4. 深入开展常态化小分队招商活动

在市对外开放招商引资工作领导小组的总体统筹下，市各产（行）业主管部门和各县（市、区）、开发区要坚持以项目为核心，分区域、分产业，精心筹划一系列境内外小分队精准招商活动。要围绕重大项目推动，重点组织好市领导与国内外500强企业、跨国公司高管的互访活动。确保全市全年拜访企业300次以上。

（四）创新招商模式，提升引资成效

1. 开展话语权招商

各开发区、郑州航空港经济综合实验区和有条件的县（市、区）可参照郑州市“1＋N”产业发展基金模式，根据本地区产

业实际，整合资源设立产业发展专项基金。成立专业化基金运营管理机构，实行市场化运作。针对本地区主导产业发展急需引进的产业链关键环节，锁定目标企业，在对其股权结构进行深入分析评估的基础上，通过基金的市场化运作，取得其主要股东地位，提高我方在企业发展战略布局中的话语权，将目标企业或关键功能项目布局郑州。

2. 推动政企合作招商

加强与华夏幸福、亿达软件园、锦联集团等国内外知名企业的合作，发挥其在产业新城、产业地产招商运营方面的优势，开展政府与企业 PPP 合作招商模式。按照“政府主导、企业运作、合作共赢”原则，整合政府和企业的优势资源，实施“龙头驱动＋创新驱动＋资本驱动”，用市场化、专业化的方式引进产业上下游企业，打造一批特色产业集群。

3. 打造“三引”生态链

坚持引智、引技、引资“三引”并举，深入推进“智汇郑州·1125 聚才计划”。围绕我市五大战略产业发展需求，瞄准产业链、价值链高端环节，在国际范围内精准物色一批拟引目标。以求贤若渴的诚意和最优的服务待遇引进一批创业创新领军团队、领军人才和紧缺人才。市人才、科技、发改、商务等部门要密切协作，通过引进领军人才（团队）带来领先科技成果，领先科技成果形成高端产业项目，高端产业项目吸引资金汇聚。2017 年，全市引进领军型科技创新创业团队 20 个，引进具有较强创新创

业能力的领军人才和高层次创新创业紧缺人才200名。

4. 鼓励多元化资本招商

鼓励市内企业与境内外投融资平台合作，开展市场化融资，依法依规投资市内项目。支持市内有条件的企业境内外上市，有效利用境内外资本市场做大做强。支持符合条件的市内企业到国际债券市场融资。鼓励境内外企业通过参股、并购、技术合作等形式，参与市内企业兼并重组。鼓励境内外企业依法依规在我市设立创业投资、风险投资等各类私募基金和投资性公司。

5. 实行多部门联动招商

各行业主管部门要站位全局，立足本职，将招商引资工作纳入本部门重要工作日程，认真谋划一批高质量的行业（产业）招商项目，积极作为，主动招商，形成全方位、宽领域开放招商新格局。市工信委、市旅游局、市科技局、市农委、市国资委、市政府金融办分别负责先进制造业、旅游开发合作、科技创新、现代农业及产业化、国有企业混合所有制改革和战略投资者引进、金融业等领域的项目谋划和招商，市人社局、市教育局、市文广新局、市卫计委分别负责引才引智创业创新、教育、文化、医疗卫生领域的项目谋划和招商。市商务局、市发改委、市工信委、市农委要发挥行业指导作用，统筹做好全市三次产业的宽领域开放招商工作。

（五）狠抓项目落地，做实招商成果

一是促签约。积极推进日本永旺大型购物中心项目、锦联商

贸物流产业园项目、郑东新区富士康研发中心项目、经开区中大门O2O项目、新郑市华夏幸福产业新城项目等70个项目签订正式合同。二是促开工。积极推进经开区海马汽车10万台DCT自动变速器项目、高新区韩国SEI北斗智慧安防研发生产服务基地项目、惠济区瑞典宜家家居项目、管城区传化公路港项目、荥阳市修正河南医药生产基地项目、中牟县华特迪士尼项目、中牟县凯斯博年产1.8万台电梯产品建设项目等50个项目尽快开工。

四、保障措施

（一）强化组织领导

坚持高位推动，继续实施招商引资党政一把手工程，树立“一盘棋”思想，完善市、县和部门间的联动协作推进机制。充分发挥开放创新工作领导小组及其办公室把方向、研问题、强监督、促落实的综合协调作用，落实领导小组例会制度和专题会议制度。领导小组办公室要及时汇总招商引资工作的重大事项，认真分类梳理，按程序提交开放创新领导小组研究决定。

（二）强化政策支持

全面认真梳理我市现有各项政策措施，出台支持企业发展政策文件，为招商引资提供有力支撑。重点围绕电子信息、汽车与装备制造、现代金融商贸物流、文化创意旅游、都市型生态农业“五大战略产业”制定、完善相关扶持政策和实施意见，同时，要配合政策出台操作细则，确保支持政策可兑现、易兑现。认真

落实《郑州市人民政府关于印发郑州市财政支持稳增长调结构促双创增动力十六条实施意见的通知》（郑政文〔2015〕187号），统筹安排资金，有效支持招商引资发展。通过召开政策宣讲会、走访企业等形式，向社会、企业宣传开放招商、财政支持等相关政策。

（三）强化工作机制

一是认真落实“两会一报”制度，开放创新领导小组每月第二周的周二上午召开月例会，专题会议根据工作需要随时召开，领导小组办公室每月对全市招商引资情况进行通报。二是开展招商引资项目季观摩活动，每季度对全市招商引资项目建设情况进行现场观摩，针对招商引资指标完成情况、项目进展情况等进行综合评比、排名，向全市通报。三是坚持实行“五职”招商责任制，每年底对各县（市、区）、开发区党政正职、主管招商引资、工业和城建的行政副职领导干部分包的“五职”项目进行考核，在全市进行排名通报。四是对“四力”型重大招商引资项目实行“三位一体”分包责任制，由市、县两级领导和商务部门负责人共同分包推进，加快项目进度。五是制定实施《郑州市对外开放工作考核办法》，每年年底对县（市、区）、开发区进行考核，纳入市绩效考核评价体系。

附件：1. 2017年郑州市重点推进招商引资项目表

2. 2017年郑州市重点境内外招商经贸活动计划

主办：市商务局　　督办：市政府办公厅六处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅　　2017 年 2 月 13 日印发