

郑州市人民政府文件

郑政〔2010〕10号

郑州市人民政府 关于印发郑州市电子商务发展规划纲要的 通 知

各县(市、区)人民政府,市人民政府各部门,各有关单位:

现将《郑州市电子商务发展规划纲要》印发给你们,请认真贯彻执行。



郑州市电子商务发展规划纲要

为进一步加快我市电子商务发展，促进信息化与工业化融合，引导企业降低成本、优化资源、提升综合竞争实力，推动郑州市“三化两型”城市建设和经济社会跨越式发展，制定本规划，作为2010—2015年电子商务发展的战略指导。

一、发展现状与面临形势

(一) 国内外电子商务发展趋势

近十年来，世界发达国家和地区的电子商务市场保持着强劲的增长势头。一是网民数量快速增长，预计2012年全球互联网用户数将超过19亿户，网上购物人数将超过10亿人。二是交易总量稳步攀升，预计2012年B2B(企业对企业的电子商务)交易总额有望达到12.4万亿美元。三是电子商务业态多元化发展，B2B业务处于主导地位，所占比重高达70—80%。四是移动电子商务迅速扩张，预计2012年全球手机互联网接入用户数将达到15亿户。五是企业普及应用度不断提高，欧盟超过55%的企业已经实现了供应商在线下订单，38%的企业接受客户网上订购。

我国电子商务起步于1995年，2002年逐渐进入快速发展阶段。主要特点：一是电子商务进入高速增长期。2008年全国电子

商务交易额达到 2.4 万亿元，电子认证、电子支付、物流配送、信用管理等支撑体系已初步建立。二是基础设施好于国际平均水平，全国网民规模达到 2.98 亿人，互联网普及率达到 22.6%。三是大城市电子商务发展迅猛。杭州市全力打造“电子商务之都”，行业电子商务网站数量超过全国六分之一。四是大企业电子商务应用成效显著，对企业的效益提升十分明显。五是电子商务服务业发展迅速，影响巨大。

（二）我市电子商务发展现状与形势

长期以来，我市高度重视信息化建设和电子商务发展。截止 2008 年底，全市光(电)缆线总长度为 7900 公里，宽带主干网实现全覆盖，市区用户宽带接入基本达到全覆盖，计算机互联网用户达到 107.6 万户。规模以上工业企业和限额以上商业企业中，超过四分之一的企业已经开展电子商务应用，近三分之一的企业有电子商务实施计划，一批本土购物网站或网上商城开始涌现。《郑州市企业信用信息管理办法》颁布实施，河南省数字证书认证中心的数字证书产品广泛应用，市民卡在小额支付等领域的应用已经起步，电子商务发展的基础环境初步形成。

总体上看，我市发展电子商务有较好的基础和优势：一是经济实力较强，为电子商务发展奠定了良好的经济基础。二是信息化基础设施完善，发展电子商务有良好的技术条件。三是区位优势明显，集铁路港、公路港、航空港、信息港于一体，形成了客运和货运双十字架运输体系。四是政府引导意识较强，大力推动电子商

务发展。同时，也存在一些制约因素：一是对电子商务认识不足，企业信息化意识不够强。二是电子商务信用服务、安全服务、在线支付和物流配送等支撑体系建设还不完善。三是电子商务平台建设相对滞后，缺少全国知名的电子商务综合服务平台和行业平台。四是电子商务人才缺乏。

二、指导思想、发展原则与目标

(一) 指导思想

坚持以科学发展观为统领，以企业为主体，以市场需求为导向，通过规划引导、重点示范、分步推进、政策扶持、环境营造，积极推进电子商务普及应用与提高，大力发展战略性新兴产业，促进电子商务支撑环境建设，建立健全电子商务保障体系，优化产业结构，提升企业、行业和区域整体竞争力，加快信息化与工业化、社会化融合，使郑州市电子商务应用的广度和深度达到国内城市先进水平，促进全市经济社会实现跨越式发展。

(二) 发展原则

1. 全方位渗透与分层次推进相结合。促进电子商务向各个领域、各个行业和各个区域全方位渗透，分阶段、分层次、有步骤组织实施，推动电子商务健康有序发展。

2. 重点推进与全面发展相结合。抓龙头企业树立示范标杆，抓骨干行业带动区域和产业发展，坚持经济总量大的、适宜开展电子商务的行业优先发展、重点企业和信息化基础较好的企业优先发展，逐步推进电子商务全面发展。

3. 系统建设与环境建设相结合。促进信用、安全、支付、物流等支撑体系逐步健全和完善，加强组织服务、人才培养、创新机制、规范标准等保障系统的建设，为电子商务协调、快速发展提供良好的综合环境。

4. 政府引导与市场推动相结合。发挥政府在统筹规划、宏观调控、政策导向、组织推进等方面的作用，坚持企业在电子商务应用中的主体地位，按照市场规律推进电子商务普及应用。

5. 企业普及应用与服务业发展相结合。大力推进电子商务在广大企业中的普及应用，积极支持第三方电子商务服务企业发展，实现企业应用与服务业并重发展。

(三) 发展目标

1. 总体目标

到 2015 年，基本形成电子商务普及应用、保障体系健全、技术服务完善的格局，电子商务成为企业生产经营活动的重要方式，重点行业和大型骨干企业应用能力明显增强，中小企业普及率大幅提升，电子商务服务业快速发展，专业人才队伍日益壮大，电子商务模式、管理和技术不断创新发展，电子商务成熟度达到全国先进水平，成为全国电子商务应用的先进城市，在全国的影响力和辐射力明显提升。

—— 普及程度显著提升。力争大企业电子商务普及率达到 100%，重点产业集聚区电子商务普及率达到 90%，中小企业电子商务普及率达到 70%。

——应用水平大幅提高。力争大企业网上采购额占企业采购总额的比重(即网上采购比率)达到 60%、网上销售额占企业销售总额的比重(即网上销售比率)达到 55%，中小企业网上采购比率和网上销售比率分别达到 20% 和 25%。企业网上支付所占比重达到 40% 以上。 $1/3$ 的大企业进入电子商务产、供、销与管理一体化阶段，部分企业实现全程协同电子商务。

——电子商务服务业蓬勃发展。形成一批国内先进的典型电子商务应用企业和服务企业，建设一批特色明显、知名度高、内容丰富的行业网站，力争培育 2—3 家在全国有较强影响力的电子商务服务平台。

——人才培育成绩显著。加强电子商务专业人才培育和引进，推动企业电子商务培训体系建设，力争培养电子商务专业复合人才 12000 人左右，培训电子商务应用技术人才 30000 人左右。

——支撑保障体系健全。电子商务信用服务、安全服务、网上支付、物流配送等支撑体系较为完善，地方性规范和标准体系基本形成，发展电子商务的秩序和环境良好。

2. 阶段目标

(1) 应用示范阶段(2010 年至 2011 年)

力争到 2011 年大企业电子商务普及率达到 50%，重点产业集聚区普及率达到 40%，中小企业普及率达到 30%；大企业网上采购比率达到 30%、网上销售比率达到 25%，中小企业网上采购比率达到 5%，网上销售比率达到 10%；企业网上支付所占比重达

到 25%；培养电子商务专业人才 3000 人，应用型人才 8000 人。

(2) 快速发展阶段(2012 年至 2013 年)

力争到 2013 年，大企业电子商务普及率达到 75%，重点产业集聚区普及率达到 65%，中小企业普及率达到 50%；大企业网上采购比率达到 45%、网上销售比率达到 40%，中小企业网上采购比率达到 10%、网上销售比率达到 15%；企业网上支付所占比重达到 30%；培养电子商务专业人才累计达到 7000 人，应用型人才累计达到 18000 人。

(3) 全面推进阶段(2014 年至 2015 年)

力争到 2015 年，大企业电子商务普及率达到 100%，重点产业集聚区普及率达到 90%，中小企业普及率达到 70%；大企业网上采购比率达到 60%、网上销售比率达到 55%，中小企业网上采购比率达到 20%、网上销售比率达到 25%；企业网上支付所占比重达到 40%；培养电子商务专业人才累计达到 12000 人，应用型人才累计达到 30000 人。优势行业和重点企业开展电子商务成效突出，中小企业全面开展电子商务，形成一批全国知名、具有特色的电子商务应用和服务企业，培育 2—3 家在全国有较强影响力的电子商务服务平台，电子商务人才荟萃，支撑体系健全，发展环境良好，在全国的影响力明显提升。

三、主要任务与发展重点

(一) 实施“十百千万”工程

1. 支持十大电子商务服务平台建设

采取企业主导、市场化经营、政府支持的方式，鼓励各行业骨干企业、重点产业集聚区或国内外知名大企业与第三方电子商务服务企业联合申报并建设对全市工业、商业、物流以及农业企业电子商务起行业带动作用和服务支持作用的十大电子商务服务平台。

(1)企业电子商务咨询服务平台

通过平台开展线上和线下电子商务培训、项目咨询、技术指导和支持、产品宣传、运营推广和产业政策解读等综合服务，帮助我市企业开展网络营销，促进企业信息化和电子商务发展。

(2)汽车行业电子商务服务平台

提供企业供应链管理、客户关系管理等商务流通信息系统，实现企业信息发布和查询、销售订单、采购订单和维修服务单、配件采购单的电子化，为整车和零部件企业提供网络综合服务。

(3)食品行业电子商务服务平台

提供企业供应链管理系统，支持信息查询和发布、网上采购招标、销售供货、对帐结算和网上交易等，拓展企业区域销售乃至全国销售的分销渠道和直销渠道，提升客户关系管理水平，为广大消费者提供更方便、快捷的服务。

(4)煤电铝行业电子商务服务平台

为供求双方提供信息发布、产品标准和价格快速查询、产品宣传、网上销售、网上订单及客户关系管理等服务，促进煤电铝企业信息交流，提高生产和营销的效率与效益。

(5) 装备制造业电子商务服务平台

提供企业资讯、信息发布和查询、产品宣传、网上交易、业务接洽及客户关系管理等服务,实现生产要素的网络化整合,提高装备制造业的国际竞争力。

(6) 纺织服装行业电子商务服务平台

提供信息查询和发布,网上采购、批发和零售,商务洽谈、交易、支付等综合电子商务服务,完善以纺织服装行业有关供应企业、生产企业、批发和零售商为核心的产业链,促进纺织服装企业开展网上营销,实现经营模式的转型升级。

(7) 建材耐材行业电子商务服务平台

为建材耐材供应、生产和采购企业提供信息查询和发布、商务洽谈、交易、以及咨询等服务,促进我市建材和耐材企业对外交流与合作,发挥产业集聚效应,开拓国内和国际市场。

(8) 泵阀行业电子商务服务平台

提供相关信息、产品信息、供求信息及行业资讯等信息服务,宣传郑州市泵阀产业群,开展网上业务接洽及网上销售等交易服务,促进泵阀企业产品网络化销售,支持泵阀企业开拓国内外市场。

(9) 商贸物流电子商务服务平台

打造集网上商品批发、零售和具有多样性交易支付及配送服务功能的商贸物流电子商务服务平台,提供商务链中信息发布和查询、网上采购、销售、洽谈、支付等各环节综合服务,推动商贸企

业、相关支付和物流配送服务业发展。

(10) 现代农业电子商务服务平台

提供农产品信息发布、信息查询、在线商务谈判、在线交易、商品配送、售后服务、政策法规查询、相关链接等服务，并逐步完成对农产品产、供、销等一系列的网上管理活动。

2. 培育百户电子商务重点示范企业

从 2010 年开始，每两年(分别对应三个目标阶段)选出 100 户电子商务开展较好的示范企业，由市政府给予奖励。树立学习典范，广泛进行宣传，形成一批代表全市电子商务发展水平、具有较强示范作用和推广价值的企业群体，带动全市电子商务健康发展。

3. 表彰千家电子商务应用先进企业

通过十大电子商务服务平台和百户电子商务重点示范企业带动，引导企业积极开展电子商务，在各个目标阶段电子商务应用主要指标超过平均水平的企业中，筛选出千家电子商务应用先进企业给予表彰奖励，促进企业降低成本，调整结构，提升信息化水平，推动各行业和企业电子商务快速发展。

4. 鼓励万户中小企业开展电子商务应用

每个目标阶段鼓励和支持一万户中小企业(包括大学生电子商务创业的微型企业)开展电子商务应用。联合高校和知名电子商务服务企业，分行业、分区域组织电子商务应用知识和技能培训活动。鼓励中小企业通过多种方式尝试电子商务，支持其通过第三方服务平台开展电子商务应用，推动全市中小企业电子商务普

及。

(二)实施电子商务人才工程

1. 加强电子商务专业复合人才培养

支持和鼓励本地高校开设电子商务相关专业,加大人才培育力度,积极探索高校、电子商务研究机构、企业合作共建机制,努力培养具备现代经济管理理论、信息技术知识和电子商务综合技能的复合型人才。

2. 开展电子商务应用人才培训

建设电子商务培训示范体系,强化电子商务应用普及教育,鼓励和支持企事业单位开展电子商务应用技能培训,拓宽专业技术人才培训渠道,为企业培育电子商务应用人才。

3. 推动电子商务职业资格培训

加强电子商务相关职业资格培训,规范电子商务师认证秩序,提高电子商务从业人员的资质和整体水平。

4. 积极引进高层次人才

有针对性地引进具有企业电子商务管理和研发经验的高端专业技术和管理人才,提升电子商务模式创新、技术创新和管理创新能力。

(三)促进电子商务支撑保障体系建设

1. 促进社会信用体系建设

促进郑州市信用服务体系建设和完善,引导企业加强内部信用管理,促进行业守信自律,加大诚实守信宣传力度,建立守信激

励和失信惩戒机制,为企业开展电子商务营造良好信用环境。

2. 促进安全服务体系建設

大力推进数字证书在电子商务领域的广泛应用,不断规范密钥、证书、认证机构管理,进一步完善安全服务体系建設,为企业开展电子商务提供安全保障和支持。

3. 促进在线支付体系建设

积极推动《“数字郑州”总体规划》中“市民卡”在小额支付等电子支付领域推广应用,研究支付网关建设以及支付、结算体系的统一标准和规范,促进B2B、B2C公务和商务活动的统一支付,加快本地第三方电子商务在线支付体系建设。

4. 促进现代物流体系建设

结合郑州市发展现代物流业的总体要求和规划,进一步促进物流基础设施、物流信息网络和政策法规体系的建设,优化物流网络体系,有效支撑电子商务的广泛应用。

四、保障措施

(一) 加强组织领导

在郑州市加快工业经济发展领导小组下成立郑州市电子商务工作推进小组,负责协调解决电子商务发展中的重大事项和问题。小组下设办公室,办公室设在市工业和信息化委员会。各县(市、区)、有关部门设立相应机构,加强对电子商务的组织领导。建立电子商务专家人才库,聘请高校、科研机构、第三方电子商务服务企业以及企业电子商务专家组成郑州市电子商务发展专家委员

会,为研究制定电子商务政策、实施重大工程、解决工作中的难题提供决策咨询和技术论证。建立企业电子商务协会,定期进行交流和学习,开展电子商务咨询、评估、认证等服务,发挥中介作用,促进我市电子商务发展。

(二)加大政策扶持力度

从2010年开始,在郑州市产业发展引导资金中设立电子商务发展专项资金,用于“十百千万”工程实施,电子商务人才队伍建设,建立健全电子商务支撑保障体系,加强电子商务普及宣传,推动电子商务发展等。支持和引导金融机构向符合条件的电子商务企业以及电子商务应用项目发放贷款,支持创业投资资金投入电子商务领域;引导担保机构为企业提供电子商务专项融资担保;组织企业申报电子商务类国家及省、部级产业项目,吸引国外资本进入我市电子商务市场,鼓励外地知名电子商务服务企业(含总部或区域性总部)迁移至郑州,支持本地第三方电子商务服务企业加快发展。

(三)加强规范与标准体系建设

认真贯彻落实《中华人民共和国电子签名法》等国家法律法规,逐步建立健全适应我市电子商务多元化发展的地方性规范体系,制定电子商务及相关业务管理办法,维护电子商务正常秩序。贯彻执行电子商务有关国家标准、行业标准,在电子商务建设工程各个环节推行标准化。以电子商务网上交易和网上管理标准体系为突破口,积极推动安全标准、交易标准、服务标准、信息系统硬件

配制标准、软件标准等电子商务应用标准体系建设。

(四) 加强宣传与交流

按年度发布《郑州市电子商务发展报告(白皮书)》，分析电子商务发展现状及特点，总结成功经验，研究判断发展趋势等，为推进电子商务各项工作提供决策依据。积极宣传电子商务相关法律、法规、政策、规划，组织电子商务高层论坛，开展以电子商务为主题的学术研讨活动，提升郑州市在电子商务领域的影响力。加强与外地市交流与合作，学习先进城市和知名电子商务服务平台的成功经验，促进本地电子商务服务企业健康快速发展。

主题词：计划 商业 规划 通知

主办：市工信委

督办：市政府办公厅四处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2010年3月11日印发