

新密市市场监督管理局
新密市市委宣传
新密市融媒体中心
新密市教体局
新密市市民政
新密市城市管理
新密市国有资产管
新密市文化旅游体
新密市房地产服务中
心
文件

新密市监〔2021〕143号

关于做好全市校外培训广告管控的通知

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，

按照国家市场监管总局等八部委印发的《关于做好校外培训广告管控的通知》和郑州市有关工作部署要求，现就我市校外培训广告管控工作有关事项通知如下。

一、组织清理整治

（一）目标要求。严格落实有关政策文件要求，不区分学科类、非学科类，确保做到主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间不刊登、不播发面向中小学（含幼儿园）的校外培训广告。要集中时间、集中力量对主流媒体及其新媒体、网络平台以及公共场所、居民区等线上线下空间校外培训广告开展全面排查，清理存量、杜绝增量。要综合运用舆论引导、企业自律、行业管理、市场准入、监管执法、社会共治等多种手段，确保“双减”政策要求落实到位。

（二）组织传播平台自查。立即组织主流媒体及其新媒体、网络平台企业、户外广告位经营管理单位等相关市场主体开展自查整改。要求相关传播平台全面梳理在播、在刊广告，发现校外培训广告立即停止刊播。进一步完善广告发布审核制度，堵塞管理漏洞，尤其注意防止以节（栏）目、“软文”等方式变相发布校外培训广告。对于未按要求停止刊播的，由有关部门依法依规追究相关单位和人员责任；广告内容虚假违法且未按期自行整改的，依法从重处罚。

（三）加大监管力度。要畅通举报投诉途径、加大线索梳理和广告监测力度，及时发现、制止发布校外培训广告行为。要结

合实际，对辖区内重点媒体、网络平台企业、主要校外培训机构以及广告经营、制作企业开展联合约谈，适时组织联合执法行动，形成高压态势。要依法从严查处利用节（栏）目、“软文”等方式变相发布校外培训广告的行为，对于夸大培训效果、误导公众教育观念、制造焦虑的虚假违法校外培训广告依法从重处罚。要加大校园内及校园周边环境整治力度，严厉查处在中小学校、幼儿园内开展商业广告活动以及利用中小学和幼儿园的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或变相发布广告的行为。

二、加强日常管控

（一）强化广告管控与校外培训机构审批管理的协同。市场监管部门要会同行业主管部门将校外培训广告管控纳入对校外培训机构日常监管和专项检查的范围。对于违反政策规定发布校外培训广告的校外培训机构，要加大对其日常监管力度和随机抽查频次。要将校外培训机构广告活动情况作为对其相关资质管理的重要内容，对于多次违规发布校外培训广告或者发布虚假违法校外培训广告情节恶劣的，要依法依规予以处理。

（二）强化广告管控与媒体管理的协同。要将校外培训广告管控纳入报纸、期刊、广播、电视等传统媒体行业管理重点内容，对于违反政策代理、制作、刊登、播发校外培训广告的传统媒体单位，要依法依规追究单位及有关人员责任。要将校外培训广告管控纳入互联网信息管理的重点内容，对于违反政策代理、制作、

刊登、播发校外培训广告的电商平台和其他互联网企业，要坚决依法处置。

（三）强化国有企业等单位所属广告牌和广告位的管控。要将不刊登、不播发校外培训广告作为加强国有企业管理的一项工作任务，坚决杜绝铁路、高速公路、公交车、国有厂矿单位以及公交站台所属广告牌广告位刊发校外培训广告。

（四）组织基层开展户外广告日常管理。要调动乡镇、街道主动参与校外培训广告管控工作的积极性，组织基层对商业楼宇、居民区等进行网格化管理，加大排查力度，及时发现和制止发布校外培训广告行为。要结合各部门实际，积极组织、支持、引导社区工作者、志愿者等加入广告管控工作，发挥社会共治效果。

三、健全管控机制

（一）强化跨部门协同监管。要充分发挥“双减”工作专门协调机制作用，做好校外培训广告管控工作。宣传部、融媒体中心、新闻出版等部门要加强对广播电视、报纸、期刊和网络平台的管理，确保各类线上线下传播平台落实好政策要求。市场监管部门会同教育等有关部门强化对校外培训广告监管，加强广告执法，严厉打击相关虚假违法广告。教育部门、民政部门按照职责分工，依法做好校外培训机构的年审年检工作，对经市场监管等有关部门确认并移交的校外培训机构违法违规发布校外培训广告的情形，依法在年检、评估、信用信息管理等工作作出相应处理。国有资产管理部门要督促、指导国有企业落实政策要求，加强对

所属广告位、广告牌的管理。城市管理部门要做好对城市公共场所广告位、广告牌设施设置的管理工作。房管部门要督促物业服务人做好物业服务区域内校外培训广告的清理，乡镇（街道）要做好对没有物业服务人的社区、小区校外培训广告的清理。市场监管部门要会同城市管理部门加强对校园周边等重点区域的排查，依法制止随意散发校外培训宣传品的行为，保持校园周边环境干净有序。

（二）强化分析研判和舆情应对。建立健全信息共享和分析研判机制，及时发现变相、变种校外培训广告，完善管控手段。针对广告的宣传舆论属性，建立健全重点舆情联合应对机制，对涉校外培训广告舆情联合研判、联合应对，及时处置舆情事件。

（三）强化信用监管和行业自律。推动信用监管与行业监管联动，加强严重违法失信名单管理，建立健全失信联合惩戒制度，依法依规严惩制作、发布虚假违法校外培训广告行为。引导行业自律，充分发挥行业协会作用，推动相关市场主体自觉遵守有关政策要求。

四、具体时间安排

市场监管、宣传、融媒体中心、教育、民政、城管、国资、文广旅体、房管部门要严格按照通知要求，在职责范围内对辖区内校外培训广告情况进行全覆盖排查、治理。

（一）安排部署阶段（11月30日前）。11月30日前，各单位应当结合实际情况，召开辖区内校外培训广告治理工作会议，

明确任务、时间和要求。

（二）自查自纠阶段（12月1日—12月8日）。12月8日前，校外培训机构要针对自身广告发布情况立即开展自查自纠，撤除到位。

（三）排查整治阶段（12月9日—12月28日）。市场监管、教育、文广旅体局、城管和房管部门要成立联合检查组开展检查整治。区分重点部位：学校周边、商业中心、社区等；重点时段：放学时间、周末假日、寒暑假等。依法依规严肃查处未经行政许可擅自设置户外广告的培训机构；严肃查处伪造、变造、涂改、租借、倒卖户外广告设置许可证的单位和个人；严肃查处各种夸大培训效果、误导公众教育观念、制造家长焦虑的校外培训违法违规广告行为。对证照齐全的培训机构违规广告行为要下达整改通知书，涉嫌违法行为要依法依规予以处罚；对证照不齐的培训机构违法违规广告行为要坚决予以取缔，严肃查处违规培训行为；涉嫌犯罪的，依法移交公安机关处理。

（四）检查验收阶段（12月29日—12月31日）。市市场监管局、教育局、文广旅体局、城管局、房管中心组建三个联合检查验收小组，对全市校外培训广告治理情况进行实地验收，对重视不够、推动不力、组织未成立、治理不彻底等问题，将联合下发通报，对出现问题的单位和个人，将依法依规严肃问责。

（五）转入常态治理。本轮校外培训广告集中治理结束后，各单位要将该项工作转入常态化治理，设立监督举报电话和邮箱，

加强线上线下日常巡查检查，防止校外培训广告出现死灰复燃现象。

五、工作要求

“双减”工作是党中央、国务院统筹全局、谋划全局的一项综合性、持续性工作，校外培训广告管控作为“双减”工作的重要内容之一，各部门要把做好校外培训广告管控工作作为一项重要政治任务，在市委、政府统一领导下，切实做到认识到位、措施到位、责任到位。工作开展过程中要注重条块结合，积极协调督促乡镇（办事处）、社区参与治理，确保校外培训机构广告治理治的快、治的准、治的好，不反弹、不爆雷。

市场监管部门要会同各职能部门部门成立联合工作领导小组，坚持问题导向、目标导向，建章立制，强化对辖区主要校外培训机构、主流媒体及其新媒体、网络平台重点监管，做好对学校、商业楼宇、居民小区等区域的日常监管。同时及时研判形势、更新管控措施，有效应对变相发布校外培训广告等新问题。





2021 年 11 月 29 日

新密市校外培训广告管控工作成员单位

部 门	主管领导	联系人	联系电话
新密市市场监管局	杨晓东	周继华	13598009993
新密市委宣传部	王炎军	朱海鑫	15136187807
新密市融媒体中心	李慧潮	白振浩	15238689333
新密市教育局	赵彦奇	万多仓	15803868077
新密市民政局	郭志强	张浩楠	60880872
新密市城市管理局	张 飞	王君岭	13783559990
新密市国有资产管理中心	牛林虎	胡巧玉	18838020186
新密市文广旅体局	楚晓东	杜旭辉	13683830968
新密市房地产服务中心	于慧丽	岳鹏超	13949049000

