

中牟县市场监督管理局文件

牟市监〔2020〕66号

关于印发中牟县市场监督管理局创建 河南省文明城市三年行动（2020-2022年） 工作实施方案的通知

各科、室、队、所及有关单位：

现将《中牟县市场监督管理局创建河南省文明城市三年行动（2020-2022年）工作实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。



为切实落实好创建各项目目标任务，成立中牟县市场监督管理局创建文明城市工作领导小组。党组书记、局长马爱国任组长，党组书记王体军、副局长贾红霞任副组长，各科室队所负责人为成员。领导小组下设办公室，办公室设在人事科，范金瑞同志任办公室主任。

二、组织领导

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神这条主线，坚持政府组织、部门联动、社会参与、全民共建、长效推进的原则，扎实开展文明城市创建工作，为推进新时代新中牟都市田园新城建设迈上新台阶作出积极贡献。

一、指导思想

为全面贯彻落实中牟县创建河南省文明城市三年行动动员大会会议精神，切实履行市场监督管理局管理职能，深入推进我局创建工作，根据《中牟县创建河南省文明城市三年行动计划（2020-2022）》和县委、县政府工作部署，结合我局工作实际，特制定本实施方案。

中牟县市场监督管理局 创建河南省文明城市三年行动（2020-2022年） 工作实施方案

三、工作目标

紧紧围绕县委、县政府交办的各项工作任务，坚持统筹兼顾、全面推进的原则，积极发挥市场监督管理职能，明确责任，积极作为，狠抓落实，确保我县 2022 年顺利通过河南省文明城市测评验收。

四、实施步骤

按照“一年强基础、两年再提升、三年达目标”的工作要求，举全局之力、拼搏三年，为确保我县在 2022 年摘取河南省文明城市桂冠作出自己的贡献。

（一）前期准备阶段（2020 年）。按照中牟县创建河南省文明城市工作动员大会和有关文件精神，对创建工作进行全面部署，制定创建工作方案，明确责任分工和工作计划，完善推进机制，认真组织实施。加大宣传力度，拓宽宣传手段，切实提高广大干部职工、市场主体、市民群众对创建工作的知晓度、参与度和支持度，形成浓厚的创建氛围。

（二）重点推进阶段（2021 年）。各单位对照制定的工作实施方案，狠抓落实、扎实推进；查找问题、抓好整改；聚焦短板、抓好台账；要集中人员、集中力量，针对重点区域、重点对象，全面做好自查自纠、整改提高、规范管理，逐条逐项精准对标落实，不折不扣完成每一项攻坚任务，确保制定的创建计划于 2021 年 12 月底前全面完成。

信用监管数据。

扎实开展年报公示、经营异常名录管理工作，逐步完善市场主体作社的基本情况信息采集工作，建立市场主体基本信息数据档案；记注册系统，做好新设立登记的企业、个体工商户和农民专业合作工作，完善行业信用记录和从业人员信用档案。依托市场主体登记知识产权等领域为重点，配合县委改委做好中牟县信用体系建设工作，形成工作合力。以价格、安全生产、产品质量、食品药品、作融为一体。抓好自身诚信建设，积极支持参与诚信建设制度化1.把诚信建设制度化摆上重要位置，推动诚信建设与业务工

推进建立覆盖全社会的征信系统

(一) 建立健全守信联合激励和失信联合惩戒的联动机制，

五、工作任务

市考验收。

明城市考核组的实地暗访测评工作，确保顺利通过河南省文明城市料的整理、完善、汇总和报送工作。全力以赴做好迎接河南省文找亟需完善的方面。同时，认真做好三年来创建工作相关档案资查和回头看，确保不折不扣完成好各项既定目标任务，并继续查(2020-2022年)工作实施方案》，对完成情况进行全面拉网式排对照《中牟县市场监督管理局创建河南省文明城市三年行动(三)巩固提升阶段(2022年)。根据前期完成的创建任务，

2. 开展市场监管领域失信行为专项治理。针对“严重失信事件”，积极采取有效措施，在事前和事中主动作为。加大重大食品安全事故、制售假冒伪劣、有毒有害食品药品、黑工厂、黑窝点、黑作坊、黑渠道、食品药品违法犯罪、非法传销活动、社会影响大、涉案地区广的大案要案、产品质量违法行为、非法集资等“重大失信事件”的有效预防和风险排查，加大查处力度，一旦发现，要立即做出应急处置，避免造成重大社会影响，形成负面事件。配合有关单位推动部门联合奖惩，建立联合奖惩制度，着力营造“一处守信，处处受益，一处失信，处处受限”的社会氛围。

（二）开展诚信建设主题实践活动

组织各类市场主体积极开展“守合同、重信用”、“诚信经营示范店”、“食品安全示范单位”；组织药品、医疗器械生产经营者开展信用等级评定工作；组织开展中牟地理标志产品申报评价工作等。利用“3.15”消费者权益保护日、“食品安全宣传周”、“5.20世界计量日”等节日，通过摆放宣传展板、悬挂条幅、发放宣传资料、现场解答咨询、在新闻媒体开辟宣传教育专栏、播发消费维权案例、举办主题讲座等形式，深入社区、企业、商场、学校、广场向社会各界宣扬社会信用体系建设的重要意义。

（三）有效预防打击传销活动

加强宣传教育，提高广大群众抵制防范传销意识；继续保持高压态势，从严、从快查办传销案件，有效控制传销行为的反弹

和蔓延；进一步加强对外投资类公司、网络交易平台的预警监管，强化风险监测，积极配合公安部门严厉打击网络传销和非法集资行为；及时、有效化解群众矛盾升级和群体性上访风险。

(四) 建立和完善打击假冒伪劣商品投诉及处置机制

健全打击假冒伪劣投诉和高效处置工作机制，公开投诉举报电话，确保投诉举报热线畅通。对各类投诉举报，及时依法分派、处置。对涉及民生和社会焦点等关注度较高投诉举报涉及的相关企业，启动行政约谈机制，引导企业积极履行社会责任。

(五) 开展整治虚假违法广告专项行动

加强宣传教育，增强广告发布者的自律意识。以投资、金融理财、食品、药品、医疗、医疗器械、保健品等行业和产品为重点，严厉查处虚假违法广告，净化广告市场环境。加强广告监测，健全广告监管机制。

(六) 开展倡导绿色生活反对铺张浪费行动

借助各类活动，发放各类群众喜闻乐见的绿色生活宣传资料；借助报纸、网络、电视、微信、短信等媒介，大力宣传绿色生活理念相关知识；在车站、公交站台、公园、广场、大型商超、餐饮单位广告栏、公告栏醒目位置张贴绿色生活主题宣传画；在社区、学校开展绿色生活主题宣讲活动；建立绿色生活有奖举报制度；开展一次性餐具、塑料袋套碗专项检查工作。制定文明餐桌创建工作方案，增强群众的文明就餐意识。

（七）开展食品经营单位和集贸市场专项整治行动

要求食品经营户与所属辖区监管人员签订食品安全责任书，严格履行食品安全第一责任人的义务，严格履行进货查验、不合格食品下架退市等食品安全管理制度；集贸市场开办方与入场销售者签订食品安全责任书，建立健全食品安全管理制度，督促销售者履行义务，加强食品质量安全风险防控；采取日常监管与专项整治工作相结合，严查经营过期、变质、伪劣食品等违法行为。建立食品安全事故信息通报制度，对重大食品安全事故及时启动应急预案，组织事故调查组，按有关程序处置，逐级报送事故处理情况。做好重大食品安全事故的建档、分析工作，及时查找薄弱环节，对于事故多发的领域和环节，有针对性地开展专项整治。

（八）开展学校周边食品安全专项整治

加大对校园及周边食品销售单位的监督检查力度，重点检查食品经营者是否取得《食品经营许可证》或《河南省食品小经营店登记证》并在许可范围内从事食品经营活动；是否严格落实进货查验记录制度和食品安全自查制度；是否有销售来源不明、无标签标识、无生产者信息、无生产日期、无保质期、超过保质期、腐烂变质食品等违法行为；是否按照标签标识说明书等标示的贮存条件贮存和销售食品等内容；加强对学校食堂和校园周边餐饮店监督检查。认真核查餐饮服务提供者采购食品、食品原料、食品添加剂及食品相关产品时，是否严格执行索证索票、进货查验

表

附件：中牟县市场监督管理局创建河南省文明城市任务分解

分利用各种宣传阵地，采取新闻宣传、社会宣传、网络宣传等多种途径，广泛开展创城宣传活动。

(四) 广泛宣传，建立常态化的宣传教育机制。各单位要充

任务的将在全局范围内通报批评。

奖励创建工作先进部门和先进个人，对工作不力，完不成目标任务年度目标考核，进一步调动创建工作的积极性和主动性。表彰

(三) 完善措施，建立规范的奖惩激励机制。把创城工作纳

认真抓好落实。

根据承担的具体任务，结合实际，力促创建工作常态化、制度化，

(二) 周密部署，建立切实有效的工作机制。各责任科室要

合，确保创城工作有序推进。

是一项系统工程，各责任科室必须上下联动、各负其责、相互配

(一) 齐抓共管，建立高效运转的配合机制。文明城市创建

四、工作要求

记录制度。重点检查加工制作、清洗消毒、用水卫生、食品留样等是否符合规定；是否建立健全从业人员食品安全知识培训、健康管理、食品安全自查等食品安全管理制度；严查是否存在使用非食用物质和超范围、超剂量使用食品添加剂加工食品行为。

中牟县市场监督管理局创建河南省文明城市任务分解表（材料部分）

| 项目 | 测评内容 | 测评指标 | 测评方法 | 责任单位 |
|----------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| 1-4 营造诚信经营社会环境 | II-16 诚信建设制度化 | 43) 认真贯彻国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》，推进建立覆盖全社会的征信系统，在重点领域建立信用记录交换共享的平台； 44) 贯彻落实国务院《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》和中央文明委《关于推进诚信建设制度化化的意见》，建立健全守信联合激励和失信联合惩戒的联动机制。 | 1) 提供推进建立信用信息系统的说明报告； 2) 提供联合惩戒失信被执行人的说明报告。 | 信用监管科 |
| | II-20 依法查处违法经营行为 | 52) 建立和完善打击假冒伪劣的监督、投诉处置机制； 53) 开展整治虚假违法广告专项行动。 | 1) 提供打击假冒伪劣监督投诉电话及处置机制； 2) 提供开展整治虚假违法广告专项行动说明报告。 | 市场监管科 经济检查队 3.15 投诉中心 |
| 1-10 城市公共安全 | II-51 治安管理 | 117) 有效打击预防传销活动。 | 提供打击传销活动的评价意见 | 监管科 |

中牟县市场监督管理局创建河南省文明城市任务分解表（实地部分）

| 项目 | 测评指标 | 测评方法 | 责任单位 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| 商业街 | 13) 开展有文明或诚信示范街区、门店、商户创建活动，进行诚信商户的评选并悬挂牌匾。 14) 市场监管部门在路口显著位置设置诚信经营示范街标识；在街区显著位置公示投诉电话，或在商户投放服务卡，确保问题诉求及时受理和处理。 | 步行商业街一侧 500 米，实地目测 | 城区所、市场监管科 |
| 公园 | 10) 无出售假冒伪劣、过期食品现象 | 在公园进门处和进入 200 米实地目测 | 城区所、食品流通科 |
| 大型商场超市 | 10) 市场开展诚信经营创建活动，开展诚信商户等评选活动，有诚信商户公示，有相应季度“红黑榜”发布内容； 11) 无出售假冒伪劣、过期食品现象； 12) 无商品过度包装和引导顾客进行奢侈消费的商业广告。 | 1) 实地查看诚信经营内容 2) 在商场超市内实地目测 | 城区所、食品流通科 |
| 特色餐饮店 | 1) 营业执照、卫生许可证、从业人员健康证齐全； 2) 后厨“明厨亮灶”，卫生条件良好； 3) 有文明餐桌、节俭养德温馨提示 | 随机抽取一家上餐饮店，进入查看 | 城区所、食品流通科、餐饮食品科 |
| 集贸市场 | 9) 市场开展诚信经营创建活动，开展诚信商户等评选活动，有诚信商户公示，设立诚信经营“红黑榜”，设置悬挂“诚信市场、诚信商户”牌匾； 10) 证照齐全，亮证经营，无出售假冒伪劣、过期食品现象； 11) 设有公示栏、公平秤、投诉受理处且有高效的投诉处理机制。 | 在市场环行一周，实地目测。 | 城区所、广惠街食药所、食品流通科、餐饮食品科 |
| 景区 | 10) 无出售假冒伪劣、过期食品现象 | 在景区售票处、进门处和进入 200 米实地目测 | 食品流通科、餐饮食品科 |
| 中小学 | 15) 学校左右 200 米内无“三无食品” | 校门口两侧各步行 200 米进行实地目测 | 食品流通科、餐饮食品科 |

负面清单任务分解表

| 项目 | 测评方法 | 责任单位 | 备注 |
|----------|------------------------------|-------|----|
| 动态管理具体措施 | 提供上级市场监管部门对发生重大食品药品安全事故的评价意见 | 协调督查科 | |

中牟县市场监督管理局办公室

2020年6月12日印发
