

# 郑州市物价局文件

郑价检〔2016〕14号

---

## 郑州市物价局关于开展创建 明码标价示范街（行业）明码实价示范店 推进价格诚信建设的通知

各县（市）、区价格主管部门：

为整顿市场价格秩序，加强明码标价管理，推进价格诚信建设，根据郑州市委办公厅《郑州市公共文明素养提升三年行动方案》（郑办〔2016〕4号）和《郑州市社会信用体系建设工作制度》（郑信用〔2015〕1号）要求，结合我局工作实际，市物价局决定在全市开展创建明码标价示范街（行业）、明码实价示范店活动，进一步推进明码标价，倡导明码实价，推进价格诚信建设工作。

## 一、指导思想

以科学发展观为指导，以“稳物价、促发展、惠民生”为主旨，以明码标价为基础，突出“实价兴商，诚信兴业”的主题，集中时间，集中力量，深入开展“推行明码标价、倡导明码实价”活动，积极引导经营者诚信经营、合法经营，逐步形成公平、公正、合法的市场竞争，努力营造优良的市场价格环境。

## 二、活动内容

（一）通过各种传媒渠道，积极宣传推进明码标价的意义、作用，提升工作认同，形成正确的舆论导向，营造开展明码标价，倡导明码实价、推进诚信建设工作的良好舆论氛围和社会环境。

（二）开展上门服务，加强对经营者价格行为的指导，督促经营者严格执行价格法律法规，在规范明码标价的基础上结合本地实际，开展明码标价示范一条街或一个行业的创建工作，引导经营者自我约束，自觉执行明码标价政策，大力推进明码标价工作。

（三）从重点服务、规范的行业或街道中，选取1-2个价格管理基础较好的单位进行重点培养，从组织机构建设到价格制度完善；从商品价格制定到价格执行；从自我约束机制建立到奖惩机制落实全面规范，使其成为明码实价示范单位。

（四）召开明码标价示范街（行业）或明码实价示范店现场会。通过现场观摩，树立一个（或几个）典型示范单位，以点带面带动辖区内其他街道或者行业，正确执行价格政策，自觉规范价格行为。

(五)建立企业物价联络员联系制度,健全企业物价员网络,实行网格化管理。建立经营者价格诚信档案,如实记录经营者价格运行状况,将经营者价格诚信状况纳入社会信用体系。

(六)建立定期巡查制度。通过巡查,加强对一条街(或行业)日常价格行为的动态监管,及时发现和解决各类价格问题,巩固一条街(或行业)明码标价规范工作的成效,保证明码标价示范街(或行业)、明码实价示范店的典型性。

### 三、考核内容

市物价局要定期对各县(市)、区活动情况进行督导和阶段情况验收总结、推广交流,并对活动成果进行通报。年底,对工作突出的单位进行通报表彰。通报内容如下:

1. 开展重点服务的情况;
2. 明码标价的普及率、合格率;
3. 明码标价一条街(行业)活动情况;
4. 明码标价示范店培育情况;
5. 企业价格信用档案登记情况;
6. 企业物价联络员网络建立情况;
7. 开展定期巡查情况;
8. 开展价格欺诈检查情况。

### 四、几点要求

(一)加强领导,认真组织。此项工作是一项具体而又繁琐的工作,是推进我市价格诚信建设采取的一项重要举措。各单位要提高思想认识,加强组织领导,要明确主管领导,确定责任人

和具体工作人员，确保工作进行顺利。

(二) 突出重点，统筹兼顾。各县(市)、区价格主管部门，要结合本地实际，制定长期工作目标，每年都要推出一个新的街道(或行业)，由易到难逐步展开，既要按照文件要求，全面规范，又要根据各地具体情况，特别要把群众反映较多的经营场所作为重点，扎扎实实做好工作，确保工作任务按期完成。

(三) 加强警示教育，加大执法力度。对活动中不按规定明码标价的企业列入“黑名单”加大巡查力度，对屡查屡犯的企业加大执法力度，同时通过新闻媒体、网络公开曝光。确保开展规范明码标价、倡导明码实价、推进价格诚信建设工作的深入开展。

(四) 及时总结情况，上报材料。创建明码标价示范街(或行业)、明码实价示范店，推进价格诚信建设工作，实行季报制，每季度前十日内报送上季度工作情况。

1. 各县(市)区价格主管部门在2016年12月9日前，报送主管领导、联络人员的联络方式和名单。

2. 各县(市)区每季度10号前，报送上季度本辖区价格诚信活动情况材料。电子稿发至 [zzswjjcszhk@163.com](mailto:zzswjjcszhk@163.com) 邮箱中，联系电话 0371-67189827。

附件：明码标价示范店标准



## 附 件

# 明码标价示范店标准

### 一、组织领导

1. 有企业负责人分管物价工作。
2. 有相对稳定的价格管理机构和管理人员。
3. 有明确的岗位职责。
4. 企业负责人和价格管理人员熟悉价格法律、法规和政策规定，并定期对员工进行培训。

### 二、制度建设

1. 有完善的定、调价程序管理制度。
2. 有完善的促销审批制度。
3. 有完善的明码标价管理制度。
4. 有完善的价格传递手续。
5. 价格台账管理制度。

### 三、价格法律法规以及相关政策执行情况

1. 严格遵循公平、合法和诚实信用的定价原则，在经营活动中做到诚实、公平交易，信守承诺。
2. 按规定明码标价，标价率达到 100%，准确率达到 95%以上；不在标价之外，加价出售商品和收取费用。
3. 本年度无价格违法行为的行政处罚。
4. 严格执行政府定价、指导价和法定的价格干预措施、紧急措施及其他价格法规政策，正确行使经营者自主定价权利。

5. 降价销售商品和提供服务务必符合规定，使用降价标价签，并保留降价前 2 年的纪录或核定价格的有关资料。

6. 健全内部管理制度。要加强租赁柜台、出租场地等方面的价格管理。

#### **四、内部监督**

1. 有内部价格监督与奖惩制度。

2. 经常组织自查互查，及时发现和研究解决有关问题。