

郑州市物价局文件

郑价检〔2016〕3号

郑州市物价局 关于规范明码标价倡导明码实价 推进价格诚信建设的实施方案

各县（市）、区价格主管部门：

根据郑州市委办公厅《郑州市公共文明素养提升三年行动方案》（郑办〔2016〕4号）和《郑州市社会信用体系建设工作制度》（郑信用〔2015〕1号）要求，结合我局工作实际，为进一步整顿规范市场价格秩序，优化我市经济发展环境，维护广大消费者的合法权益，全面提高我市价格诚信水平，促进和谐社会发展，特制定本方案。

一、指导思想

认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会以及中央城市工作会议精神，以“文明河南 郑州先行”为引领，以深化全国文明城市创建和城市精细化管理提升工作为龙头，运用舆论宣传、检查规范、评选先进、典型带动、社会监督、健全制度等方式，充分调动经营者价格诚信建设和执法部门服务监管的积极性，全面提升我市价格诚信水平，努力营造公平、公正、诚信、有序的市场经营环境，最大限度地维护消费者的合法权益，为“文明郑州 诚信郑州”建设创造条件。

二、任务措施

（一）加大价格诚信建设宣传力度

要利用节假日、“价格法宣传日”等时机，组织“价格诚信”宣传活动。通过新闻媒体报道，印发宣传资料，张贴、悬挂宣传标语，组织价格服务，现场受理咨询、投诉，组织相关单位签定价格诚信承诺书等多种途径的宣传活动，广泛宣传国家的价格收费法规政策，努力营造诚实守信、文明经营社会氛围。

（二）加强物价员队伍建设

一是建立物价员队伍。力争在三年内，鼓励有条件的行业 and 单位，逐步建立起一支较完整的物价员（收费员）队伍。

二是组织物价员培训。按行业分期分批有针对性地组织物价员业务知识培训。

三是建立物价员工作联系网络。各级价格主管部门与各企事业单位物价员要保持日常工作联系和业务信息沟通。通过印制工

作联系卡、通讯录、召开座谈会、组织现场调研等多种形式加强工作联系和业务指导。

四是建立物价员档案。各级物价部门要将物价员的基本情况登记造册，落实到人，建立档案，记录物价员培训及变动情况。

（三）继续完善明码标价和价费公示

各级物价部门要加强与其它业务主管部门、行业协会的协调与合作，发挥行业组织作用，引导行业自律，重点抓好行业明码标价和价费公示的规范工作，推广企业自制特色标价签。要不断提高价费公示的覆盖面和准确度，商品和服务价格要实行明码标价，力争通过三年的努力，较大型零售企业明码标价率达到 98 % 以上。倡导条件成熟的商场(店)实行明码实价。

（四）建立价格诚信档案和诚信信息公布制度

各级物价部门要主动采集有价费行为的行政、事业单位和工商企业的信息，连续、完整、准确记录经营者的价格行为信息，建立纸质档案和电子档案，对出现价格违法行为的，要实行重点监管。建立价格诚信信息公布制度，在国家法规允许的范围内向社会公布经营者诚信信息。通过报刊、广播电视及网站等各种平台宣传正面典型，曝光反面事例和违法违规的“黑名单”，对价格违法行为情节严重的经营者依法实施行政处罚。

（五）经常性的开展以“反价格欺诈行为”为主题的市场价格专项检查

在完善市场监管体系，畅通群众价格举报投诉渠道的基础上，要针对市场价格活动情况，采取召开告诫会、提醒会，发放

告诫书，约谈相关单位，组织市场巡视等方式及时提醒经营者守法经营，最大限度地防止价格欺诈行为发生。要结合元旦、春节、“五·一”、“十·一”等重大节日以及市场物价出现异动时安排市场价格专项检查，做到对价格欺诈行为发现一起，查处一起，促进和规范经营者的价格行为。

三、工作要求

（一）提高思想认识

推进经营者价格诚信建设是规范市场价格秩序的治本之策，是价格工作服务于构建社会主义和谐社会的基础工作，各级物价部门一定要充分认识推进经营者价格诚信建设的重要性，将经营者价格诚信建设工作列入物价工作的重要议事日程。县（市）区物价部门要因地制宜，结合本地情况，制定开展价格诚信工作方案，抓好价格诚信建设的具体工作落实。

（二）加强调查研究

价格诚信建设是一项复杂的系统工程，要不断提高我市价格诚信建设水平，就必须研究新情况、新问题，学习借鉴其它地区的成功经验，及时提出适合本地价格诚信建设的新举措。各级物价部门在推进价格诚信建设的工作中，要注意走向市场、深入企业和经营者、调查研究、征求意见、总结经验，把价格诚信建设引向深入。

（三）加强检查督促

各级物价部门要有领导专门负责，一级抓一级，层层抓落实。市物价局明确由分管监督检查工作的副局长负责此项工作。市物

价检查所具体组织价格诚信建设各项工作措施的落实。县（市）区物价部门也要有专人负责，明确具体组织落实机构，确保推进价格诚信工作落到实处。

（四）凝聚工作合力

物价部门在积极推进价格诚信建设工作中，要加强与监察、宣传、工商、质监、商务、公安、药监、卫生、教育、旅游等部门协调，形成多方参与，齐抓共管的工作格局。要调动行业协会，市场管理机构的积极性，通过行业内部自律、完善管理，引导企业为消费者提供优质的服务、合理的价格，从而营造信守承诺、诚信兴商的社会氛围。

（五）加强宣传引导

价格诚信建设关系到社会方方面面，需要社会各界和政府各部门的共同努力才能完成。因此，必须大力营造良好的价格诚信建设舆论氛围。要充分发挥新闻媒体的作用，加大价格诚信工作的宣传力度，积极倡导人人讲诚信、时时讲诚信、处处讲诚信的良好风尚。



