

郑州市商务局文件

郑商〔2013〕226号

郑州市商务局 关于印发《进一步加强商务系统“道德讲堂” 建设的意见》的通知

机关各处室、各县（市）区商务主管部门、各商业零售企业：

现将《进一步加强商务系统“道德讲堂”建设的意见》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

2013年7月9日

进一步加强商务系统“道德讲堂”建设的 意见

根据《郑州市“道德讲堂”建设实施方案的通知》（郑创文办〔2012〕5号）和《关于进一步加强“道德讲堂”建设的意见》（郑文明办〔2013〕38号）文件的要求，为了充分发挥“道德讲堂”的阵地作用，让更多的道德模范和身边好人走进“道德讲堂”，进一步推动我市公民道德建设深入发展，为中原经济区郑州都市区建设提供坚实的思想道德支撑，现就进一步加强商务系统“道德讲堂”建设工作提出以下意见。

一、指导思想

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以学习宣传贯彻党的十八大精神为主线，以社会主义核心价值观体系建设为根本，在新一轮创建全国文明城市工作中，扎实做好精神文明建设工作。进一步建好、用好“道德讲堂”，以“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”为基本形式，大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”等基本道德规范，营造“讲道德，做好人，树文明新风，展建设风采”的浓厚氛围，努力形成“好人好报”的社会共识，推动“知行合一”的道德实践，扩大社会认同，使核心价值体系要求成为社会群体意识和自觉行动。

二、进一步规范“道德讲堂”建设

（一）规范标准

按照“道德讲堂”建设标准，要做到“九个一”。即：

1. 固定一个适宜的活动场所。
2. 统一道德讲堂的标识。
3. 选树一批道德模范、身边好人等来自群众、事迹感人的道德建设先进人物。
4. 编印一批主题鲜明、故事真切的读物讲义。
5. 建立一支认真负责、素质过硬的宣讲队伍。
6. 建立一份完整的讲堂资料档案；营造一种神圣清正、融洽热烈的环境氛围。
7. 打造一批特点突出、成效明显的示范讲堂。
8. 选择交通便利、具有开放性、示范性的公益场所建设道德讲堂总堂，每次活动要让群众广泛知晓、愿意听、主动来，参与者有所感悟、受到教育、得到提高。

（二）规范类型

1. 机关（事业）型“道德讲堂”：主要对象为机关公务员和事业单位工作人员。以倡导勤政廉洁、忠诚负责、知礼守礼为主要内容，引导机关公务员和事业单位员工树立立党为公、执政为民意识，改进作风、提升效率，争做公民道德建设的实践表率。

2. 行业型“道德讲堂”：主要对象为窗口服务人员。以倡导诚信服务、规范服务、文明服务、高效服务等为主要内容，引导从业人员自我提高，自觉提升服务效率和服务水平。

3. 企业型“道德讲堂”：主要对象为企业家和企业职工。在企业家中以倡导诚实守信、回报社会等为主要内容，在企业职工中以倡导敬业爱岗、自强自立等为主要内容。

（三）规范内容

道德讲堂以加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设为主要内容。

1. 社会公德建设：以“礼仪”为核心，主要包括文明礼貌、助人为乐、爱护公物、保护环境、遵纪守法等。

2. 职业道德建设：以“诚信”为核心，主要包括诚实守信、爱岗敬业、办事公道、热心服务、奉献社会等。

3. 家庭美德建设：以“和睦”为核心，主要包括夫妻和睦、孝敬长辈、关爱子女、邻里团结、勤俭持家等。

4. 个人品德建设：以“友善”为核心，主要包括友善互助、正直宽容、明礼守信、热情诚恳、自强自立等。

（四）规范形式

“道德讲堂”建设以“我听、我看、我讲、我议、我选、我行”为主要形式。

我听：以报告、讲演等形式，听好人道德故事，悟模范优秀品质。

我看：以演绎展示、学习发现等形式，把典型的事迹和品质形象化、具体化，使之更加可亲可敬、可信可学。

我讲：以自我推荐、自我宣讲等形式，讲群众自己和身边的

好人好事，展示道德智慧，传播道德力量。

我议：以讨论、总结、点评等形式，评议身边好人故事，挖掘精神实质，不断升华自身道德境界。

我选：以群众推荐、评选等形式，由群众发现、评选身边的先进道德人物、凡人善举。

我行：以实践转化、提升素质为目标，引导群众认知、接受先进人物的优秀品质，见贤思齐，转化为行为。

（五）规范流程

“道德讲堂”要形成规范性流程，要在去年“唱歌曲、学模范、诵经典、发善心、送吉祥”等五个环节的基础上，推行“八个一”流程，使讲堂更具仪式感、肃穆感。即：

1. “自我反省”：由主持人根据参与人群的行业和类型主动引导大家“开场三问”。一、社区居民：问自己“心坏没坏、偏不偏、好不好？”；二、机关干部：问自己“心诚不诚、情真不真、行正不正？”；三、企业职工：“爱不爱工作、有没有做好本职工作、做产品时有没有精益求精？”让人们在静默中反躬自省，在庄重肃穆心境中开始仪式。

2. “唱歌曲”：组织学唱《郑州市公民道德歌》、《感恩的心》、《学习雷锋好榜样》其中一首或者选唱一首与本期宣讲主题相对应的有关道德建设的歌曲。

3. “学模范”：主讲人讲述 1-3 个发生在群众身边的体现中华民族传统美德、优秀革命道德与时代精神的典型事例、并配以

播放事迹短片、图片等资料。

4. “诵经典”：诵读“积善之家必有余庆，积恶之家必有余殃”、“但行好事，莫问前程”、“己所不欲，勿施于人”或诵读与宣讲主题相对应的一段中华传统经典语录和道德格言。

5. “发善心”：通过参与本期讲堂发善心、行善事，写下内心感想、发表互动感言。

6. “送吉祥”：由主持人安排人员给参与者发吉祥卡或祝福卡。

7. “向“德”鞠躬”：由主持人组织参与者向“德”鞠躬。

8. “一堂一善事”：由主办方组织所有参与者在本期“道德讲堂”活动结束后，开展一次以“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为主题的志愿服务活动。

三、实施步骤

（一）宣传发动。从5月中旬到6月上旬，各单位要制定工作方案，召开专题会议安排部署，加大宣传力度，营造良好氛围。

（二）组织实施。从6月中旬到12月上旬，各单位要根据实际，组织不同类型的道德讲堂。各单位分别组织本系统、本行业道德模范和其他道德建设先进人物，利用不同类型的道德讲堂，开展多种形式的宣讲活动。各单位要组织培训一批宣讲人员，以道德讲堂为依托，深入到机关、企业、社区、村镇和各级各类学校，开展多种形式的巡回宣讲活动，大力宣传道德模范候选人的感人事迹，力争做到家喻户晓，人人皆知。

(三) 督导检查。从7月上旬开始, 我局将配合市文明办严格按照道德讲堂指数测评考评标准对各单位“道德讲堂”活动开展情况进行督查。总结推广一批“道德讲堂”好的经验和做法, 提升讲堂的生命力和影响力。

四、工作要求

(一) 高度重视。道德讲堂建设是精神文明建设的创新之举, 是深入学习宣传贯彻社会主义核心价值观体系的生动实践, 是提高社会文明程度和公民思想道德素质的有效载体, 是学习宣传道德模范及身边好人好事的有力抓手。各单位要把道德讲堂建设和学习宣传道德模范纳入精神文明建设重要议事日程。各县(市)区商务主管部门要统筹协调, 明确责任分工, 强势抓紧抓好, 抓出成效。要明确专人具体负责这项工作, 及时反映工作动态、进展情况和实际效果。

(二) 精心安排。各县(市)区商务主管部门要对道德讲堂的宣讲活动进行认真规划, 精心安排部署, 精心设计活动形式和互动话题, 培养一批示范讲堂, 带动辖区道德讲堂建设健康发展, 把道德讲堂作为提升市民文明素质的长期工程, 坚持不懈常抓下去。

(三) 材料收集。各县(市)区商务主管部门要按照创建文明城市材料(商务系统)审核工作标准, 做好资料的收集整理(含方案、通知、小结、视频、图片、宣传情况), 要将每期“道德讲堂”活动开展的记录表、视频、图片或电子文档报送市商务局。

（四）加强考核。中央文明办已将道德讲堂建设列入《全国文明城市指数测评体系》考评内容中，省文明办也将道德讲堂建设和学习宣传道德模范、身边好人活动纳入省级文明单位的评选标准。市文明办也将成立督导组不定期对各单位道德讲堂建设和学习宣传道德模范活动情况进行督导，每月向全市通报一次督导情况，适时评选表彰一批“优秀道德讲堂”和“道德讲堂建设先进工作者”。对“道德讲堂”工作不重视，走形式，活动开展不深入的单位，在文明单位考评中将实行一票否决。

（五）广泛宣传。各县（市）区商务主管部门要充分利用好本单位的信息网络平台，对道德讲堂建设和学习宣传道德模范活动进行宣传报道，引导人们践行道德规范、提升人生境界，树立见贤思齐、奋发向上的良好风尚。