

郑州新郑综合保税区（郑州航空港区）管理委员会文件

郑综保管〔2011〕57号

郑州新郑综合保税区（郑州航空港区）管理委员会 “十二五”期间（2011年—2015年）婚育新风 进万家活动实施意见

为了全面提高全区人口计生宣传教育工作水平，进一步提升婚育新风进万家活动的工作基础、活动效果、示范能力和创新能力，按照市委宣传部、市文明办、市人口计生委等11个部门和社会团体联合印发《郑州市“十二五”期间（2011年—2015年）婚育新风进万家活动实施意见》（郑人口〔2011〕38号）要求，动员全社会力量切实做好新形势下人口和计划生育宣传教育工作，推动社会主义精神文明建设深入开展，为又好又快的实现港区人口计生工作“十二五”规划创造良好的环境，结合我区实际，提出如下意见：

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕建设“文明家园·幸福家庭”活动主题（简称“双家活动”），大力传播新型人口文化和婚育观念，促进家庭人口文化建设，满足群众精神文化需求，提高生活幸福指数，为推动社会主义精神文明建设、加快人口均衡型社会发展和推进中原经济区建设、郑州都市区建设创造良好的社会环境和舆论氛围。

二、活动主题

建设文明家园、培育幸福家庭

三、工作思路

活动要“突出两个重点，坚持三个面向，搭建五个平台，实现一个目标”。两个重点，即传播科学、文明、进步的婚育观念，营造和谐、和睦、幸福的家庭氛围；三个面向，即面向基层、面向大众、面向家庭；五个平台，即活动引入、文化渗透、环境熏陶、服务促进、利益导向；一个目标，即建设“婚育文明、性别平等、计划生育、优生优育、生殖健康、生活幸福”的家庭人口文化。

四、基本原则

（一）立足基层，面向家庭。

充分调动和发挥农村村民委员会、社区居民委员会等基层组织在联系、服务群众方面的独特优势，关注家庭需求，着眼家庭发展，服务家庭成员。

（二）统筹协调，群众参与。

注重对活动的统筹设计，科学安排，发挥相关部门和团体的职能作用，动员人民群众和广大家庭的广泛参与，积极发挥其主体作用。

（三）因地制宜，分类指导。

针对不同办事处、不同人群、不同家庭的各自特点和实际需求，开展有针对性的指导和帮助。注重从实际出发，强调实际效果。

五、工作目标

（一）群众活动

利用“双节”、“5.29”、“7.11”、“9.25”、“10.28”等节假日和人口计生纪念日开展经常性群众文化活动；全区95%以上的村建成标准人口文化大院，定期组织开展文化娱乐、教育教学活动；95%以上的村（社区）建立人口学校，利用农村党员现代远程教育网络开展知识培训，育龄群众计划生育/生殖健康知识知晓率达到95%以上，党政干部和计生干部知晓率达到98%以上。

（二）文化建设

每个办事处要有一支人口文化宣传队伍，组织创作符合时代要求、贴近群众需求的人口文化作品；70%以上的村（社区）有一支人口文化宣传队，每村至少培养一户人口文化中心户，定期开展文化娱乐活动。

（三）环境建设

各村（社区）要有5条以上温馨、规范的标语口号、1条人口

文化长廊，各办事处要在政府所在地、街道集市等主要人流集散地粘贴内容温馨、贴近生活的固定宣传标语和宣传漫画和主要交通要道、出入口建立大型宣传标牌；继续办好新闻媒体专题栏目，拓宽网络新兴媒体宣传阵地，及时答复群众关注的热点问题。

（四）利益导向

制定集“奖、免、优、扶、保、助”为一体的计划生育利益导向政策体系，做好计划生育优惠政策与普惠政策的结合，逐步加大对计划生育家庭的优惠力度，促进计划生育家庭发展能力和困难计划生育家庭的帮扶和救助。

（五）服务促进

完善计划生育优质服务体系，开展生殖健康进家庭活动，确保所有农村计生家庭享有免费生殖保健服务，实现优质服务全覆盖；深入开展由政府出资的免费优生促进工程，使出生缺陷发生率逐步降低，出生人口素质明显提高；预防性病、艾滋病知识进一步普及，文明观念和行为规范得到提高。

六、活动内容

2011—2015年全区婚育新风进万家活动重点围绕以下五项内容，各办事处可根据实际情况，有所侧重。

（一）建文明环境，开展“靓丽国策风景线”建设活动

本着高标准、上档次的原则，在各主要路口、交通要道附近设置大型人口计生宣传标牌；在街道、社区、单位、居民楼院等人流集中地设立人口文化宣传长廊、和宣传栏；着力搞好生育文化小游园建设，有条件的地方可建立人口文化主题游园，开辟多

种形式的宣传阵地；充分发挥广播、电视等新闻媒体的导向作用，开辟国策专题栏目，加强舆论环境建设。

（二）造文化精品，开展“婚育文化中原行”活动

开展“邻里情·艺术节”活动，发挥群众的主体作用和积极性，利用传统节日和纪念日，组织开展丰富多彩的文化娱乐活动；开展“慈孝文化年”活动，组织开展“开明婆婆”、“贤惠媳妇”、“孝顺女婿”评选活动；创作以流动人口、留守儿童、空巢老人等为题材的新作品，引导全社会关注关心特殊人群；开发动漫、电影、吉祥物等宣传形式，打造有中原特色的人口文化精品和宣传符号。

（三）搭建活动平台，打造特色人口文化阵地

每个办事处根据各自的特点，打造一个具有地方特色的人口文化活动品牌；发挥已建成的人口文化大院、人口文化游园、计划生育服务站（所）、农家书屋的宣传服务功能，组织开展多种形式的群众文化活动；培养一批热爱人口文化传播的“人口文化中心户”，打造具有中原特色的婚育文化平台。

（四）树文明新风，开展婚育文明建设“四级联创”活动

发挥婚育文明先进单位的示范带动作用，围绕郑州市婚育新风进万家活动示范市建设，开展“婚育文明区、婚育文明办事处、婚育文明村（社区）、婚育文明家庭”、“四级联创”活动；把婚育文明先进单位的评选活动纳入思想道德、精神文明建设总体规划，不断丰富精神文明建设活动内涵，扩大文明、进步婚育观念的影响力和渗透力。

（五）建幸福家庭，开展“六进家、促发展”系列活动

紧密围绕市委、市政府实施的“提高出生人口素质、提高家庭发展能力”工程，围绕“六进家庭”活动主题，不断提高计划生育家庭的发展能力；开展以“婚育文明、孝敬老人、夫妻恩爱、关爱女孩”为主要内容的家庭美德教育活动，组织开展“富裕之家”、“文明之家”、“和谐之家”等评选活动，每年表彰一批在家庭美德和家庭发展方面的先进典型，促进家庭发展和社会进步。

七、实施步骤

2011—2015年，每年一个活动主题，各办事处可结合实际抓好工作落实。

2011年：围绕“人口素质与家庭发展”活动主题，组织开展“优生优育年”活动。开展咨询、讲座、专业知识培训、社区文化沙龙等，大力提高出生人口素质，促进人的全面发展；开展以“提高家庭发展能力、提高出生人口素质”为主题的“六进家”活动，深入宣传优生、优育、优教知识，努力降低出生缺陷发生率，提高出生人口素质，促进人的全面发展。

2012年：围绕“人口均衡与宣传先行”活动主题，开展“理论创新年”活动。大力开展统筹解决人口问题的思想文化倡导和传播，组织专家、代表、群众开展人口与资源、人口与社会、人口与环境、人口与经济等系列大讨论活动，引导人们正确认识人口问题，树立统筹解决人口问题、建设人口均衡性社会的主流意识。

2013年：围绕“人口文化与家庭幸福”活动主题，开展“慈孝文化年”活动。结合文明家庭、五好家庭、文明社区等评选活动，树立在婚育文明、家庭美德方面的道德楷模，广泛宣传“尊敬老人、夫妻恩爱、善教子女、家庭和睦”为主要内容的家庭人口文化，弘扬健康文明风尚，推进社会文明进步。

2014年：围绕“人生质量与生殖健康”活动主题，开展“生殖健康年”活动。充分发挥人口学校、人口文化大院作用，定期、有针对性地举办生殖健康讲座。办事处计划生育技术服务中心、医疗保健机构要开展经常性的咨询服务，指导育龄夫妇选择适合自己的避孕方法。利用世界人口日、男性健康日、世界艾滋病日等重大纪念日和节假日，开展全民性的生殖健康和预防性病、艾滋病宣传活动，提高群众的生殖保健意识和能力。

2015年：围绕“幸福家庭与和谐社会”活动主题，广泛开展“幸福家庭年”活动。倡导新型生育文化，促进社会文明进步。各办事处之间对婚育新风进万家活动开展情况进行评估，总结交流工作经验，宣传展示成果，研究解决相关问题，把婚育新风进万家活动推向深入，全面促进生育文明的和谐进步。

八、保障措施

（一）加强组织领导，确保活动落实。

为加强对该活动的领导，郑州新郑综合保税区（郑州航空港区）人口计生工作领导小组指导全区婚育新风进万家活动的开展。各办事处按照要求，组织好、领导好、协调好、指导好、保障好（活动宣传经费不低于事业费的20%），确保活动扎实、有效。

（二）加强部门协调，形成工作合力。

加强相关部门协调配合，按照各自职责开展工作，协调配合，形成合力。定期召开部门联席会议，通报情况，研究问题，制定具体措施。积极引导自愿者团体、民间组织参与到活动中来，使他们成为推动活动的重要力量。

（三）加强载体建设，吸引群众参与。

进一步加强新闻宣传力度，营造良好舆论氛围。通过报纸、广播、电视和互联网、手机等现代化媒体广泛传播婚育新风进万家活动。进一步抓好城乡各种文化宣传阵地建设，吸引人民群众广泛参与。进一步加大对相关文艺作品、宣传品创作的扶持力度，鼓励多出作品、出好作品。

（四）加强督导检查，做好总结评估。

各办事处要加大对活动开展的指导检查力度，不断总结经验、查找不足，推动工作。

九、部门职责

计划生育部门 协助管委会办公室，制定婚育新风进万家活动年度工作方案并组织实施，指导家庭人口文化建设，落实活动项目，组织示范单位开展工作。开展计划生育和生殖健康咨询服务工作，协调有关部门在基层开展婚育新风进万家活动。

民政部门 在民生工程和社区建设中，开展家庭人口文化建设，发展社会福利，提供社会保障和社区服务，优先照顾和扶持实行计划生育的家庭，做好老年人服务和养老保障工作。

卫生部门 开展计划生育、优生优育、生殖健康、妇幼保

健和性别平等的宣传教育、咨询与技术服务，做好预防出生缺陷、性病、艾滋病的宣传和干预，查处非医学需要的胎儿性别鉴定和选择性别的人工终止妊娠行为，提高群众生殖健康水平。

计划生育协会 发挥基层计划生育协会的组织作用，动员协会会员和群众广泛参与婚育新风进万家活动，与“生育关怀行动”相结合，在计划生育、生殖健康等方面开展各种形式的群众自我管理、自我教育和自我服务。

文化教育体育部门 做好学校教育、家庭教育和社会教育相结合，利用相关课程和教育活动，引导青少年了解我国的人口国情，正确开展青春期健康教育，提高青少年性与生殖健康自我保健能力，增强青少年的身心健康。

工会 把婚育新风进万家活动纳入工会组织的宣传教育工作，发挥工人文化宫、俱乐部、报刊、网络等宣传教育阵地作用，推进职工书屋建设，倡导婚育新风，在职工中普及家庭人口文化。

二〇一一年十一月十日

主题词：计划生育 婚育新风进万家△ 活动 意见

郑州新郑综合保税区（郑州航空港区）管理委员会

2011年11月10日印发
