

郑州市人民政府文件

郑政〔2014〕32号

郑州市人民政府
关于印发郑州市电子商务发展规划
(2014—2020年)的通知

各县(市、区)人民政府,市政府各部门,各有关单位:

现将《郑州市电子商务发展规划(2014—2020年)》印发给你们,请认真贯彻执行。



郑州市电子商务发展规划

(2014—2020 年)

近年来，新一轮科技革命、产业变革交汇孕育而生的电子商务经济，以其开放性、全球化、低成本、高效率的优势，广泛渗透到生产、流通和消费等各领域，成为世界各国的发展重点、竞争焦点。电子商务经济正在重构世界经济格局，逐步成为衡量经济竞争主导权的重要标志。

我国经济形势稳中有进、稳中向好，但经济运行存在下行压力，必须要以转变经济发展方式的主动、调整经济结构的主动、改革开放的主动，赢得在经济发展上的主动和国际竞争中的主动。

国务院及相关部门先后颁布了《关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发〔2005〕2号），制定了电子商务发展专项规划，发布了《关于促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》（发改办高技〔2012〕226号）。国家发展和改革委员会、财政部、商务部等十三部委建立了推动电子商务发展的跨部门联席机制，组织北京、上海、广州和深圳等五十三个城市开展了“国家电子商务示范城市”创建工作。各部门各地方充分发挥组织优

势、协同推动电子商务发展的工作局面初步形成。

作为全国首批“国家电子商务示范城市”和“跨境电子商务试点城市”，我市发展电子商务经济具备多重优势，成长空间巨大。

面对新的经济形势，我们要转变思路、顺势而为，大力推进改革创新，深入研究电子商务经济发展规律，致力于扩大我市内需、促进进出口贸易推动传统产业升级改造、激发创新创业，从机制体制创新入手，积极完善政策法规体系，创新商业模式，加快电子商务支撑体系和基础设施建设，为电子商务产业高速发展创造良好条件，早日将我市打造成为国际电子商务港和国际知名的网上商都。

一、郑州电子商务发展面临的形势

（一）国际形势

1. 电子商务成为重振全球经济新亮点

电子商务已成为 21 世纪世界经济发展的重要推动力。电子商务经济在欧、美、日等国家和地区经济危机中逆势上升，成为各国提高经济竞争力、扩大内需的战略发展重点。2013 年全球网络零售额达到 1.2 万亿美元，同比增长 18%，远高于全球 2.9% 的经济增长率。

2. 各经济体交替赶超竞争日趋激烈

美国、欧盟和亚洲的发展速度及交易规模呈现出交替赶超态势。2010 年欧洲首次超过北美成为全球最大的 B2C 电子商务市

场，2012年，欧洲B2C电子商务交易总额为3116亿欧元，占全球交易总额的35.1%；北美地区创造了2942亿欧元的交易额，占全球交易总额的33.1%；亚洲是全球电子商务市场规模增长最快的地区，以25.6%的全球市场份额位居世界第三。中国、俄罗斯、印度和巴西等发展中国家异军突起，日益成为国际电子商务市场的重要力量。

3. 跨境电子商务已是国际贸易发展新引擎

大力发展跨境电子商务已成为发达国家产业共识，全球跨境电子商务的交易额增长迅速，已成为国际贸易发展的新渠道和新趋势。美国70%的在线零售商向美国以外地区销售，海外销售收入占比逐年递增。

跨境网购正成为发达国家消费新潮流。美国、英国和德国位列2013年跨境网购消费额前三，分别为406亿美元、127亿美元和97亿美元；欧盟各成员国跨境电子商务的增幅约为境内电子商务业务量的两倍，前者为22.2%，后者仅为11.4%。预计到2018年，澳大利亚、巴西、中国、德国、美国及英国之间的跨境网购交易额将大幅增至3070亿美元，远远超过2013年的1050亿美元。

(二) 国内形势

1. 我国电子商务市场发展迅速

中国电子商务市场发展走在世界前列。近几年来，中国电子商务经济增长率一直保持30%以上，远高于我国国民生产总值

和人均国民收入增长率。2013年，中国电子商务交易额达10.7万亿元，同比增长57.2%，其中网络零售交易额已达1.85万亿元，相当于社会消费品零售总额的7.8%，已超过美国成为全球最大的网络零售市场。

中国电子商务市场已成为资本投资热点。2010至2013年末，中国电子商务投资总额达48亿美元，远超日本、韩国等国家，占亚洲电子商务投资总额的70%，年复合增长率达到56%。

2. 国家高度重视电子商务

2011年政府工作报告指出，要推动产业转型升级，加快培育发展战略性新兴产业；国家编制的《电子商务“十二五”发展规划》，将电子商务列入了战略性新兴产业。2013年，国家发改委、财政部、商务部、人民银行、海关总署、国家税务总局、工商总局、质监总局、农业部、林业局、旅游局、邮政局和标准委十三个部委联合发布《关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》，协同推动电子商务发展，我国电子商务已经进入全新的发展阶段。

3. 各地竞相发展电子商务

电子商务得到了各地高度重视。各地方政府先后出台扶持政策、设立专项资金大力支持电子商务发展。

广州市从2013年起，将连续5年每年投入5亿元用于扶持电子商务发展，每年重点培育20家示范龙头企业，以园区为载体建立电子商务统计监测体系。深圳市相继发布《深圳互联网产

业振兴发展规划（2009—2015）》和《深圳市互联网产业振兴发展政策》，宣布连续7年每年投入5亿元财政资金，大力扶持互联网产业和电子商务产业发展。

各地方政府积极采取措施促进电子商务园区建设，吸引电子商务企业聚集发展。目前在全国形成了杭州跨境贸易产业园、深圳福田国际电子商务产业园、南京新城电子商务产业园、成都武侯电子商务产业园和义乌江东淘源电子商务科技园等约200家电子商务产业园区。

4. 电子商务引发新一轮产业变革

全球化与技术进步席卷全球，电子商务与实体经济加速深度融合，云计算、物流信息化、移动电子商务等技术创新大大促进了电子商务服务模式和商业模式创新。

云计算作为电子商务基础设施的重要一环，2013年市场规模达到47.5亿美元，网购用户对云计算的认知水平和应用程度均比2012年有明显提高，预计到2015年中国云计算服务市场规模将达到136.69亿美元，所占全球市场份额也将持续上升。

我国物流产业信息化程度不断提高。全球定位、移动互联网等新技术加速提高电子商务物流配送效率。2013年全国物流业增加值为3.9万亿元，同比增长8.5%，其中快递行业连续5年实现27%的增长，主要营业收入来自电子商务。

5. 跨境电子商务成为推动外贸发展方式转变的主力军

2012年中国跨境电商交易额突破2万亿元，同比增长33%，

2013年中国跨境网络零售交易额超过1300亿元，同比增长43.3%，远高于传统外贸增速。

中国正成为全球跨境电子商务采购基地。当前国际金融危机影响传统出口销售渠道，跨境电子商务直接面向境外的消费者、零售商和批发商，成为新外贸方式的有效探索。我国丰富多样且价格实惠的服装、电子、美容及家居等产品对境外消费者具有极大吸引力。预计到2020年我国跨境电子商务将拥有3.6亿境外消费者，较2012年增长10倍以上。

二、郑州电子商务发展优势及挑战

我市传统经济发展迅速。2013年，全市地区生产总值完成6202亿元，年均增长12.1%；进出口总额422亿美元，年均增长76.1%，占全省总量70%以上；社会消费品零售总额2586亿元，年均增长15.8%。同时我市是中国中部地区重要的工业城市，主要有汽车和装备制造、电子信息、生物医药、新材料、铝工业、纺织服装和食品加工等七大优势产业。拥有日产汽车、宇通客车、河南煤化、富士康电子、格力空调和思念食品等一批知名企业。

我市传统商贸流通基础深厚。我市是全国电力、邮政、电信主枢纽城市，会展、文化创意旅游等产业发展迅速，每年举办全国性、区域性大型商贸活动上百次。

我市传统商贸流通发展迅速，现代商贸城建设取得显著成效。现有各类大型批发商贸商城184座，沃尔玛、家乐福和华润

万家等国内外大型商贸流通企业先后入驻郑州，以郑州商品交易所、郑州粮食批发市场、华中棉花交易市场为代表的期货和现货市场功能不断增强，一批大型专业批发市场不断壮大，大市场、大流通格局正在形成。

（一）发展优势

1. 电子商务物流交通优势显现

我市位于河南省中部偏北，黄河中游南岸，是中部重要中心城市，全国重要的铁路、航空、高速公路在此交汇，素有“中国铁路心脏”之称，具备发展电子商务物流产业的先天优势。

我市是全国重要的铁路和公路交通枢纽，京广和陇海铁路、京珠和连霍高速公路等在此交汇，拥有亚洲最大的铁路编组站郑州北站和全国最大的铁路零担货物中转站郑州东站。

郑州新郑国际机场 2013 年完成货邮吞吐量 15.1 万吨，综合运输能力不断提高，是全国重要的货物集散地。郑州航空港经济综合实验区被国务院批准为国内第一个航空经济实验区。航空运输时代的到来将改变郑州地处内地腹心与海外联系不便的现状，使得位于内陆和在海运时代发展受限的郑州可以直接连通世界。

2. 电子商务初级普及工作基本完成

2013 年，我市电子商务交易额达到 1500 亿元。企业电子商务应用普及率大幅提高，其中大企业电子商务普及率达 75%，重点产业集聚区电子商务普及率达 65%，中小企业电子商务普及率达 50%；企业网上支付占比达 30%。全市注册的企业网商

达到 18 万家以上，占河南企业网商总量的 39%，多年位居河南省网商数量最多的城市。

重点行业电子商务应用比例显著提高。郑州市从事女装网络零售的网商占全省 49%，从事 3C 数码网络零售的网商占全省 62%，从事在线旅游服务的网商占全省 67%，均居全省首位。选矿设备、工程机械、建筑机械、农业机械、食品与饮料加工设备等行业在全省电子商务应用中名列前茅。

居民快速形成网络消费习惯。2013 年，郑州网民规模达到 655 万，居河南省之首。网络零售额达 241 亿元，相当于全市社会消费品零售总额的 9.3%，高于全国平均水平。

3. 电子商务创新主体加速孕育

我市传统产业电子商务应用加速。我市已成功培育中华粮网和河南万庄化肥交易市场等具有较大影响力的涉农电子商务平台。中华粮网 2013 年小麦粮食交易成交量为 1712 万吨，成交额为 393 亿元。郑州日产、黎明重工等装备制造企业积极应用电子商务，其中黎明重工利用社会化媒体进行营销创新，电子商务部门每年协助销售部门完成企业销售总额的 80%。

电子商务服务产业主体不断涌现。以世界工厂网为代表的 B2B 交易服务平台，以河南物流保税中心“E 贸易”为代表的跨境电子商务服务平台不断涌现；引进了京东商城、菜鸟网络和苏宁易购等一批知名电子商务企业；百度、谷歌等搜索引擎营销巨头在我市也设有代理服务机构，其中河南锐之旗年代理网络营销

业务收入超过 10 亿元。

4. 通信网络覆盖城乡

2013 年，我市已基本实现光纤到村，城镇百兆到户，千兆进楼，T 级出口的网络覆盖能力；初步完成有线电视数字化整体转换和双向改造；城乡全面覆盖第三代移动通信网，重点区域实现无线局域网络覆盖。

数字证书应用数量扩大，共发放企业数字证书 30 万张以上；网络经营者电子标识业务系统和公共服务平台建成。

(三) 挑战

1. 产业聚集园区建设刚刚起步

我市电子商务产业刚刚起步，产业集聚区的建设模式还未成熟，电子商务产业与配套载体之间协同发展尚不成熟，具体表现为：电子商务服务企业相对弱小，数量和规模在全国范围的竞争优势均不突出，产业链式协同发展局面尚未形成。电子商务产业集聚区建设模式有待深入探索。我市各县（市、区）均有发展电子商务产业园区的需求，但缺乏整体规划指导和政策配套，已有电子商务产业园发展尚处起步阶段，运营模式、产业集聚条件、产业链构建和配套政策等都有待进一步探索深化。

2. 跨境电子商务商品种类尚不丰富

我市跨境电子商务产业处于初期阶段，亟需加快建设步伐。与广东、浙江、上海、福建、江苏和北京等省市相比，一是我市跨境电子商务销售企业不多，本地出境货物种类单一，亟需孵化

一批新的本地卖家，将出境货物种类扩展到服装、机械、特色农产品等其他优势产业；二是我市为跨境电子商务企业提供配套服务的产业尚未成型，同样制约我市跨境电子商务的发展，亟需吸引东部及沿海地区成熟的跨境电子商务服务企业与我市跨境电子商务企业对接。

3. 电子商务仓储物流体系尚未建立

仓储资源尚未与本地电子商务企业实现有效对接。我市中小电子商务企业自有仓库用地面积小、租期短，多分散在我市各个区域，针对中小型电子商务企业的仓储物流优惠政策尚未出台，我市丰富的仓储资源与电子商务企业需求未得到有效对接。

物流配送优势还未充分用于市内配送体系。我市物流优势更多表现在交通枢纽和传统零担物流方面，适合电子商务的配送体系尚不够健全，城市总体物流设施容量有限，信息化水平低；城市物流管理、冷链配送等新型物流体系有待加强发展。

4. 创业及经理人才缺乏

一是我市在电子商务人才引进政策、激励机制等方面尚未形成体系，电子商务创业氛围不浓厚，缺少电子商务人才交流合作渠道，缺乏综合素质较高的复合型创业人才。

二是我市有品牌影响力的电子商务企业不多，部分传统企业管理者对电子商务认识不足，很难吸引优秀经理人才来郑州发展，缺少具备电子商务运营、管理和营销技能的专业经理型人才。

三、指导思想及发展目标

(一) 指导思想

坚持科学发展，深化改革开放，把握“丝绸之路经济带”战略构想及“创建国家电子商务示范城市”战略机遇，围绕郑州都市区“大枢纽、大产业、大都市、大物流以及打造现代化国家中心城市”建设发展总体需要，发挥互联网与国际交通枢纽交汇形成的电子商务新优势，通过培育跨境电子商务产业链、营造中部电子商务集聚效应、重构支柱产业核心竞争力、发展电子商务配套服务业、创新电子商务公共服务体系、完善政策发展环境，形成带动中部、辐射全球的战略发展地位，最终将我市打造成为国际知名的网上商都。

(二) 发展定位

国际知名的电子商务港。电子商务将在我市产业结构调整中发挥重要作用，成为“带动一产、提振二产、革命三产”的关键力量。在此基础上，将跨境电子商务作为我市发展电子商务的优势特色和突破口，发挥我市作为航空港经济综合实验区和全国公路、铁路综合交通大枢纽的优势，实现空港、陆港一体化发展，成为中部地区领先，国际上重要的电子商务节点城市。

(三) 总体目标

到2020年，电子商务经济成为我市经济和社会发展的主要组成部分之一，电子商务产业成为GDP增长、财政收入及就业岗位增加的重要支撑；电子商务产业在所辖县（市、区）形成产

业集聚、资源互补、错位发展的良好态势，国际电子商务港与网上商都成为我市在电子商务经济时代的城市名片。

(四) 阶段目标

1. 产业集聚阶段（2014年—2017年）

到2017年，实现电子商务产业集聚。重点通过发展网络零售龙头企业的中部运营中心和郑州本市网店，实现网络零售额占社会消费品零售总额20%以上；通过跨境电子商务政策创新，跨境电子商务交易总额达500亿元；通过培育第三方平台、代运营、物流、数据、金融等为代表的电子商务服务业，电子商务服务业总收入超过100亿元，通过支持在线旅游、大宗农产品和装备制造业等行业电子商务应用，电子商务交易额达到6000亿元。

2. 全面发展阶段（2018年—2020年）

到2020年，全面完成规划各项目标任务，发展成为全球知名的国际电子商务港和网上商都。我市电子商务交易额突破万亿元，网络零售额占社会消费品零售总额30%以上，电子商务服务业总收入达200亿元，跨境电子商务交易总额突破1000亿元。

可信交易网络保障、电子商务物流两大服务体系形成对电子商务的有效支撑，电子商务政策通过跨境电子商务和综合优惠区两大试点得以完全建立，跨境商品种类扩展至多个行业，电子商务人才基本满足产业发展需要，“一港多园区”的空间布局完全形成。

(五) 基本原则

1. 抓特色，突出区位优势

突出我市资源禀赋与区位优势，突出铁路枢纽城市优势、突出航空港经济综合试验区优势、突出中部商贸消费中心优势，重点发展电子商务物流仓配中心、重点发展跨境电子商务、重点发展电子商务服务业，统筹县（市、区）产业和政策资源，形成各有侧重、各有特点的差异化发展局面。

2. 聚产业，面向全球市场

紧抓郑州电子商务产业立足中部、辐射全国、面向全球的市场机遇，重点建设各产业集聚区，加强集聚区内的物流、金融等电子商务支撑体系建设力度，加快产业载体和网络基础设施建设步伐，吸引各类电子商务企业进入集聚区共同发展，打造完善的郑州区域跨境电子商务产业链，构建世界跨境电子商务的“郑州品牌”。

3. 谋改革，释放创新活力

始终将电子商务相关机制建设作为释放改革红利、培育新模式、发展新产业的保障措施，创造符合电子商务发展的政策环境，为电子商务创业和创新提供优厚的发展条件。创造宽松的市场发展环境，鼓励传统企业积极开展互联网应用创新，引导各类电子商务创新技术与应用服务为企业所用，实现创新驱动发展。重点关注产业发展环境优化，处理好电子商务快速发展与健康发展之间的关系，探索建设可信交易环境，形成良好的电子商务发展环境。

四、主要任务与重点工程

(一) 主要任务

1. 培育跨境电子商务产业链

改善跨境电子商务政策发展环境。全面探索跨境电子商务涉及的通关、商检、退税和支付结汇等配套政策，以出口为先导，积极探索进口，提出相应政策的具体实施细则，建立适应产业发展的新型外贸政策体系；与国际包裹抵达城市建立友好城市关系，并努力探索基于友好城市的双边跨境电子商务贸易便利化合作，建立适应跨境电子商务经贸往来的新型城市关系，争取到2020年，我市跨境电子商务交易额突破1000亿元。

完善陆空国际物流支撑服务体系。依托新郑国际机场、铁路集装箱中心站、干线公路物流港等设施，以及四通八达的高速公路网络，建设公路、铁路、航空多式联运枢纽中心，重点发展国际物流、区域分拨和城市配送等物流业态。基于新欧亚大陆桥、郑州铁路集装箱中心站和铁路一类口岸，通过改造配套设施，增加铁路国际集装箱线路，建立起完善的国际铁路运输体系；基于新郑机场国际空港及空港工业园区，建立以国际邮政和快递包裹为主的国际航空运输体系；基于郑州北站货运站货运编组站和配套陆运系统，建立起跨境电子商务包裹集货运输体系；通过保税中心、保税区以及海外仓储，建设服务国内外跨境电子商务经营主体的仓储和分拨、分拣中心，基本建成跨境贸易电子商务综合服务体系。

发展跨境电子商务经营主体。通过鼓励创业，引导传统中小企业、内贸网店利用敦煌网、速卖通等现有跨境平台，拓展海外市场，大规模培育本土跨境电子商务；鼓励装备制造、生产加工等大型传统企业开展跨境电子商务及相关配套服务，重点发展一批具有代表性的网上商城或交易服务平台；大力发展跨境电子商务服务业，引进和培育外贸服务外包、金融服务、代运营、海外推广等营销服务企业。培育世界工厂网、万国优品、保税国际等本土跨境电子商务企业发展壮大。

2. 营造中部电子商务集聚效应

大力发展网络零售业。重点通过引进京东商城、苏宁易购和亚马逊等网络零售龙头企业在郑州建设中部运营中心，吸引其它龙头企业将全国性客服、技术研发等功能中心落户我市；积极利用大型电子商务企业提供的开放平台培育我市网络零售商户，发展和集聚网络零售经营主体，不断培育壮大郑州本市网店；在我市具有优势的服装、食品等领域加强互联网营销，不断扩大娅丽达女裤、好想你枣业等品牌的网络影响力。到 2020 年，力争实现网络零售交易额 1500 亿元，占社会消费品零售总额 30% 以上。

大力发展 B2B 电子商务服务业。依托我市装备制造、农产品等优势产业，着力打造行业性电子商务服务平台、大宗商品电子商务交易服务平台，促进相关行业企业开展电子商务应用，引导平台从信息服务逐步向交易服务扩展；同时，根据中部地区企

业众多，B2B 营销和交易服务需求旺盛的特点，加强与阿里巴巴、环球资源、慧聪网、中国化工网、我的钢铁网、一达通等 B2B 电子商务服务平台的合作交流，发展我市 B2B 电子商务服务业。到 2020 年，培育优势行业电子商务平台 5—8 家，其中 2—3 家在国内具有一定影响力。

大力发展旅游及生活服务电子商务。依托郑州作为国家智慧旅游试点城市和中原旅游集散地资源优势，积极推进智慧旅游城市建设，建立健全以电子商务为支撑的现代旅游营销体系，打造网格化、智能化的电子商务平台，把旅游产业链条中的管理部门、上游客户和下游旅游服务企业有机结合起来，积极引进携程、去哪儿、芒果网等大型旅游电子商务服务平台设立区域运营中心，大力发展在线旅游电子商务服务业；积极发展与市民游客食、住、行、游、购、娱、休闲相关的生活服务电子商务产业，全方位提供旅游产品的查询、预订、支付等旅游全过程一体化服务。到 2020 年，实现在线旅游市场交易规模 500 亿元。

3. 重构支柱产业核心竞争力

利用电子商务重塑传统商贸企业核心竞争力。引导银基商贸城、黄河食品城、陈砦花卉商场等传统大型批发市场利用电子商务手段建设新型商贸批发体系，鼓励商户利用第三方平台开展网上销售；鼓励大商集团、丹尼斯、家乐福等实体商场利用第三方平台开展电子商务，探索“网上下单、实体网点提货”的经营模式。到 2020 年，力争实现传统商贸企业电子商务普及率达到

50%以上，企业网上支付比重达到70%以上。

利用网络零售提升纺织服装、食品等生产企业市场竞争力。引导传统生产企业建立网络销售渠道，通过第三方零售平台开设网络旗舰店、专卖店等网络零售终端，逐步实现品牌的网络化腾飞；推动本市具有一定规模有条件的生产企业自建零售平台，开展网络零售和网络化定制服务。到2020年，实现服装、食品等行业重点企业网络零售额比重达到40%以上。

利用B2B提升汽车、装备制造、电子信息产业管理竞争力。推动宇通客车、日产等大型汽车、装备制造企业供应链电子商务应用，继续加强电子商务采购和分销系统建设，力争实现大型企业电子商务应用普及率达90%以上；引导大型企业利用第三方电子商务交易服务平台，改造销售体系，逐步建立基于电子商务的扁平化营销体系。

4. 发展电子商务配套服务业

集聚中小型电子商务服务业。发挥省会城市对服务资源的吸引力，集聚代运营、图片拍摄、营销服务、电子商务系统开发等服务企业，将业务辐射至周边城市，形成服务资源集聚效应。

打造电子商务物流服务产业链。基本形成国家现代物流中心地位，物流业增加值达到600亿元；重点发展跨境电子商务进出口货物运输服务、电子商务物流仓储服务、城市物流配送服务以及特色冷链物流服务。优化物流公共配送中心、中转分拨场站、社区集散网点等物流设施的规划布局，积极探索区域性、行业性

物流信息平台的发展模式。推动第三方快递与电子商务平台合作，培育一批信誉良好、服务优质、运作高效的快递物流企业；探索依托城市社区建设网络购物快递投送场所，解决“最后一公里”问题，鼓励新建小区将快递投送场所纳入规划。

发展互联网金融和资本服务。优化金融生态环境，鼓励商业银行与本地电子商务平台企业合作，重点开拓面向跨境电子商务企业、B2B电子商务平台开发信用融资、供应链融资等创新性电子商务金融服务，为其提供优惠利率融资服务；鼓励互联网支付服务创新，培育跨境小额 B2B 及 B2C 支付等互联网跨境服务模式。

引导电子商务企业与金融机构加强合作，探索金融服务创新。鼓励支付机构创新支付服务，丰富支付产品，推动移动支付、电话支付、预付卡支付等新兴电子支付业务健康有序发展。

5. 创新电子商务公共服务体系

探索电子商务诚信体系建设。探索建立可信电子商务交易服务平台，建立交易主体和客体备案数据库，收集网上和网下交易活动的合同履行信用记录，提供在线纠纷调解服务；依据《中华人民共和国电子签名法》，进一步探索电子认证和电子合同在电子商务中的实际应用；研究制定针对电子商务创新的知识产权保护办法，加强对电子商务创新的保护力度。争取郑州市注册的电子商务企业诚信标识的使用率达到 90% 以上。

探索建立电子商务技术创新支撑体系。重点支持电子商务企

业建设国家及省市级工程实验室、重点实验室、工程（技术）研究中心和企业技术中心。加强电子认证、电子单证、在线支付和信用管理等电子商务安全交易技术的自主创新。支持电子商务创新发展模式，鼓励发展新的产业业态。

升级完善城市信息基础设施。加强与电信、移动、联通等电信运营商的合作，合力推进信息基础设施建设，为电子商务发展提供支撑。重点推进区域性高速通信骨干网建设，推进城市和农村通信网络拓展完善和升级换代；推进“无线城市”宽带网络建设，发挥云计算和物联网基础设施作用，为电子商务、电子商务服务业以及整个信息服务业构建具有全球竞争力的先进信息化基础设施。

6. 建立统计指标体系

研究建立电子商务统计指标体系和统计制度，拟定《郑州市电子商务统计报表制度》，经市政府审核批准，将电子商务涉及的交易额、税收等指标纳入当地服务业增加值、GDP等经济指标体系。

（二）重点工程

针对郑州市电子商务发展特点及国内外电子商务发展趋势，从产业培育、应用促进、支撑体系及政策环境四个方面，部署“4322”工程。

1. 发展四大产业中心

（1）跨境电子商务产业中心发展工程

培育跨境电子商务物流绿色通道体系。一是强化综合保税区、保税中心和空港物流建设，发挥跨境电子商务政策综合优势，大力发展和引进国际物流仓储业、快递业、冷链物流服务业，鼓励国内外知名物流企业来郑州设立分公司、区域分拨中心、配送中心和储运中心。二是加强国际邮件互换局业务处理能力。建立起郑州对亚洲、欧洲、大洋洲、美洲等地的国际邮件总包直封关系。支持国际邮件互换局建立预分拣中心，加快国际邮件的传递速度。2020年，国际邮件互换局年业务处理能力达到5000万包。

实现跨境电子商务产业集聚。一是依托经开区、航空港区建设跨境电子商务园区，配套落实我市产业扶持政策，引导产业集聚发展。二是通过招商引资，重点引进国内外跨境电子商务龙头企业来郑州发展，在郑州设立业务运营中心、物流中心、客服中心及结算中心。三是鼓励装备制造、食品加工等传统企业和第三方跨境电子商务平台加强合作，帮助中小外贸企业拓展海外市场。四是鼓励我市获得支付业务许可证的第三方支付机构申请办理跨境收付汇和结售汇业务，对接国内外跨境电子商务外汇支付服务企业，拓展跨境商户。争取2020年，有境外业务的支付机构达到5家以上。

优先支持已具备电子商务企业聚集基础的产业园区。重点发展郑东新区电子商务基地、河南省电子商务产业园、河南网商园、河南科技园区、马寨电子商务产业园区、河南光谷电子商务

产业园等电子商务产业园区。

(2) 电子商务服务资源中心发展工程

培育一批符合郑州市及周边城市产业特色的电子商务配套服务企业。到 2020 年，郑州市电子商务服务资源高度聚集，覆盖全省，辐射中原经济区。

支持电子商务服务企业落地郑州发展。通过招商引资，税收减免等方式，吸引国内外知名电子商务服务企业入驻郑州；通过房租补贴、人才费用补贴等方式支持如黑蜘蛛、杰夫、西联坐标等本地电子商务服务企业发展壮大，到 2020 年，电子商务服务业总收入达到 200 亿元。

支持电子商务新服务模式创新发展。一是鼓励电子商务企业通过移动电子商务、O2O、社会化媒体等开展新服务模式创新；二是鼓励电子商务企业在 B2B 交易、互联网金融、社区物流配送点等社会生活全领域进行模式创新，形成新的电子商务服务形态和创新应用。

支持电子商务专业培训服务创新。一是鼓励电子商务培训基地对接郑州高校人才，对接我市电子商务创业人才鼓励政策，引导优秀人才在郑州创业；二是支持国内知名跨境电子商务服务平台针对传统企业出口和进口业务提供专业培训服务，培养一批具备专业技能的人才，带动传统企业跨境电子商务应用普及。争取每年培育电子商务人才 5000 名，其中跨境电子商务专业人才 1000 名。

(3) 电子商务区域运营中心发展工程

建立龙头电子商务企业区域物流分拨中心。支持我市已有物流园区如郑州国际物流园、万邦物流园等投资建设以销售我市商品为主的区域电子商务运营中心；支持电子商务龙头企业招商引资，建设基于河南辐射中部的物流、客服和采购等运营中心。力争在 2020 年，我市建成 5 个有影响力的物流分拨中心。

建立基于产业园区的电子商务运营中心。通过资金、政策支持鼓励电子商务服务企业在汽车装备制造业、新材料、航空产业等已有产业园区设立电子商务运营中心，为园区内各类型企业发展电子商务提供运营服务。鼓励在园区内建设配套的物流仓储网点，降低物流成本，提高物流效率。争取到 2020 年，全市 40 个工业园区的企业，电子商务使用普及率达到 80% 以上。

(4) 旅游信息咨询服务中心发展工程

加速旅游及周边产业上网销售。依托我市现有旅游集散中心，结合登封市、新郑市等我市热门旅游资源，积极推动少林寺、黄河生态风景旅游区、郑州海洋馆等旅游热门景点通过官方网站升级、第三方平台开店、团购网站合作等多种形式，加快建立网络宣传销售体系；与携程、移动 12580 等电子商务服务平台合作，推动餐饮、酒店、演艺等旅游相关产业积极探索移动电子商务合作模式，实现在线旅游市场交易规模大幅度提升。

建立完善旅游行业网络化监管平台。各县（市、区）政府及旅游部门针对本辖区旅游行业出台相应措施，规范电商经营服

务。组织本区域旅游行业经营者通过平台进行信息报备和资源上传，对关键服务信息进行登记备案，严把准入关，提升旅游业网络监管力度。

2. 提升三大优势领域

(1) 传统商贸业提升改造工程

支持原材料市场建立大宗交易平台。积极引导建材、塑料和钢材市场等工业品原材料专业市场建立大宗商品交易电子商务平台，对于规模较大、成长前景较好的大宗交易平台给予政府资金支持。积极协调大宗商品交易平台与仓储运输企业、银行合作，开展物流、金融等增值服务。到 2020 年，力争打造 2—3 家在国内具有一定影响力的原材料大宗交易平台。

支持传统市场电子商务转型应用。结合市场外迁机遇，针对我市商圈、专业市场两类业态，支持大型批发市场整合资源，发展建设电子商务楼宇，引导市场内商户入驻经营网店，采用“虚拟+实体”的经营模式，到 2020 年，至少形成网上商业街 2 家，网上专业市场 3—5 家。

支持大型商场实施电子商务战略转型。引导丹尼斯、万达、百货大楼等大型商场探索电子商务转型途径，通过组织交流研讨，推广应用微信、客户端等移动电子商务方式，逐步建立起线上线下协同，采购资源和用户体验便捷的新型网络商场模式。

(2) 支柱产业提升示范工程

加强制造业电子商务平台建设。支持我市宇通、日产、黎明重工等装备制造业大型企业面向产业集群建设 B2B 电子商务平台，引导中小制造业企业将相关电子商务部分外包，通过接入第三方平台发展自身电子商务。

鼓励服装企业开展电子商务应用。联合海关、质检等部门，支持我市逸阳、梦舒雅等知名服装品牌通过敦煌网、速卖通等跨境电子商务平台拓展海外市场。鼓励我市有实力的企业创立新网络品牌，并利用淘宝、唯品会等国内知名电商平台进行全网分销；组织我市年产值 5000 万至 1 亿元的中等规模服装生产企业与电子商务平台、电子商务品牌对接，承接电子商务商家的生产制造需求。

支持本地食品企业利用电子商务拓展销售渠道。一是支持具有食品经销业务的知名电子商务网站进入郑州对接本地食品企业，鼓励我市食品企业利用一号店、京东等开放平台开展网上零售。二是鼓励知名食品行业电子商务代运营企业进入郑州拓展业务，帮助本地食品企业在全国范围内开拓线上市场。

(3) 中部涉农电子商务促进工程

支持生鲜等农产品电子商务应用。围绕果蔬、肉禽、水产品、坚果等主要品类，支持我市毛庄绿源、四季水产等批发零售企业开展农产品网络销售业务；支持肉类加工及冷链物流企业建立“门到门”全程冷链配送服务体系；以特色农业、绿色农业和精品农业构筑竞争力，创办独立的网上商城。

支持大宗农产品电子商务应用。支持我市毛庄蔬菜批发市场、万邦国际农产品物流城、陈寨花卉市场等传统农产品市场，建设完善大宗农产品电子商务交易平台，建立价格行情指数，进一步确立我市在中原地区大宗农产品领域的领先地位。

支持电子商务特色乡村建设。支持我市所辖县（市、区）依托农村生态环境和生态产品，充分发挥樱桃沟樱桃、中牟大蒜、西瓜等特色农产品资源优势，培育网络畅销产品，形成特色农产品电子商务品牌化专业化，力争到 2020 年，打造 10 个在全国范围具有影响力的特色农产品品牌，培育形成 6—8 个电子商务特色乡村。

3. 建设两大支撑体系

(1) 可信交易网络保障体系建设工程

建设可信交易网络保障平台。建设完善我市可信交易网络保障平台，重点建设完成网络经营者备案系统，发放电子标识，实现主体可查可信；建设网络销售商品质检、编码等信息备案联网运营系统，实现客体可查可信；建设注册商标网络巡查系统，实现基于网络的知识产权保护能力；建设网络消费者维权处理系统，探索实现多语言跨境网络交易纠纷处理系统，探索建设电子合同服务系统。

树立电子商务诚信建设。一是鼓励我市网上商城或第三方电子商务交易服务平台，积极开展交易身份认证、信用评级、交易点评等多种形式的诚信体系探索工作；二是通过基金保障等多种

形式，支持我市跨境电商企业向国内外消费者提供质量、信誉保证及快速响应的售后服务；三是支持居民生活、文化创意、虚拟产品等平台，建立消费者权益保障或知识产权保护诚信体系，推动电子商务服务业发展。

(2) 电子商务物流枢纽体系建设工程

支持重点物流项目建设。重点支持华南城商贸物流基地、万邦农产品物流中心、国际物流园区等物流项目建设。依托菜鸟网络、京东和苏宁物流等重点项目，形成一批开放的社会化仓储设施网络。探索利用物联网、云计算技术，建立基于仓储物流资源的数据应用平台，服务电子商务企业、物流公司、仓储行业、供应链服务商等各类企业，实现平台开放、资源共享、服务集成的未来云物流。

改造电子商务物流配送设施。引导城市近郊的物流配送中心发展，支持标准化配送中心建设和改造，通过高新设备税收减免折旧等手段，鼓励企业建设立体化仓库、购进先进的分拣设施；支持流通末端共同配送点和卸货点建设、改造，鼓励建设集配送、零售和便民服务等多功能于一体的物流配送终端。建设大宗商品电子商务交易指定交割仓库，通过支持中华粮网、金马钢铁等企业，吸引粮食、钢铁等大宗商品电子商务交易服务产业在郑州集聚发展。到 2020 年，形成大规模、高信息化的仓储中心 50 个，与社区配套的物流配送终端 1000 个。

建立跨境电子商务物流配送模式。一是培育一批第三方跨境

物流配送企业，形成跨境物流配送企业集聚发展；二是探索针对大型 B2C 外贸企业、中小型 B2C 联盟的集货规模化运输配送机制，打造经济型物流配送模式；三是支持有实力的大型 B2C 外贸企业、第三物流配送企业在海外主要消费市场租赁仓库，实现在消费目的地完成货品的一站式控制与管理服务。

开展生鲜农产品冷链宅配标准化服务示范。加快规划布局一批生鲜农产品低温配送和处理中心，引导企业加大生鲜品冷库设备更新改造，建设低耗节能型冷库；鼓励河南众品等冷链物流企业加快保鲜、冷藏、运输等冷链物流基础设施建设，推进传统冷库向冷链快速配送处理中心转变；通过评选示范企业，推动企业积极参与冷链作业、冷库管理等行业标准的制订。

4. 开展两大政策试点

(1) 跨境电子商务综合试点工程

探索完善通关、商检监管模式。一是基于企业信用水平实施分类通关管理，建立跨境贸易企业、跨境平台企业、物流企业资料库，对企业进出口货物实行跟踪管理，建立企业信用档案，对守法诚信企业给予便捷通关；二是将跨境网络零售商品按通关风险水平划分类别，实施基于货物风险水平的分类通关管理，对低风险的货物，简单审核、快速验放，提高通关速度；三是探索对进出综合保税区的货物实行“分批进出、集中申报、集中纳税”，减少申报工作量，提高通关效率。

提供跨境电子商务可信交易服务。在工商管理部门承担国家

电子商务诚信交易试点项目建设的基础上，进一步扩建提供跨境电子商务可信交易服务。通过建立多语言网购消费者保护体系、对在郑州电子商务诚信交易平台备案的跨境电子商务网站发放电子标识，增强跨境电子商务可信交易服务。

(2) 电子商务综合优惠区试点工程

推动电子商务综合优惠区建设。设立电子商务综合优惠区评选工作小组，按照“软硬协同”的电子商务园区的试点建设思路，对已有或在建的电子商务园区进行评选，对其中公共服务水平、扶持政策实施效果较好的园区授予电子商务综合优惠区，并进一步给予配套政策支持，集聚电子商务产业。

出台财政优惠政策。一是依据《财政部、国家税务总局关于暂免征收部分小微企业增值税和营业税的通知》（财政〔2013〕52号）、国家工商行政管理总局《网络交易管理办法》，出台我市电子商务综合优惠区的税收鼓励政策，按照创业扶持的方式，对中小微网店和中小电子商务服务企业给予重点扶持。二是财政补贴支持园区建设。通过安排财政补贴资金，对电子商务企业入驻园区实现减免租金的普惠政策；根据电子商务龙头企业入驻涉及的土地、财政和人才政策需求，研究出台相关措施，积极引导产业集聚。

建立协调推进工作机制。协调工商、税务等相关部门，鼓励有条件的园区建立一站式政府服务平台，为园区企业提供包括工商注册、申领发票、社保、公积金办理等服务；针对跨境电子商

务经营特点，持续加大海关、商检、退税、支付结汇等部门间协调力度，在综合优惠区内建立行政办事协调机制，安排专人及时帮助企业协调解决相关问题。

五、产业空间布局

依托我市所辖各县（市、区）区位优势，优化我市功能分区，实现差异化发展，构建我市“一港多园区”的电子商务发展空间布局。通过提供配套政策，加快推进我市电子商务发展速度，形成各具优势的电子商务产业发展新格局。

（一）一港

一港即郑州市作为中原城市群的核心城市，通过构建陆港和空港一体化综合枢纽体系，进一步巩固和提升郑州市全国重要的交通枢纽地位，将我市打造成为国际知名的电子商务港。

陆港即发挥我市处于我国公路、铁路交通枢纽中心的优势，依托城区货运北站、郑州东站高铁站和郑州集装箱中心站作为物理载体，使郑州成为重要的陆港城市。

空港即依托航空港区和郑州经济技术开发区，以及航空港物流园和邮政国际邮件互换局等，将综合保税区、出口加工区和河南省物流保税中心作为进出口货物仓储分拨、通关、商检综合服务区，通过新郑国际机场进行跨境货物空运站点，使郑州成为连接中国和世界的电子商务空港城市。

（二）多园区

多园区即我市航空港经济综合实验区、郑东新区、高新技术

产业开发区、郑州经济技术开发区、金水区和二七区等其他各县（市、区）根据自身发展特点建设电子商务产业园区，在全市范围内形成不同县（市、区）错位发展，市内电子商务产业园区多布点的电子商务发展局面。

航空港经济综合实验区依托新郑国际机场和航空港综合实验区主要建设以跨境电子商务、航空物流、仓储服务等为特色的电子商务产业园区；经开区依托出口加工区、河南物资保税中心主要建设以跨境贸易为特色的电子商务产业园区；郑东新区根据金融集聚核心功能区定位和国家批复的电子商务示范基地主要建设以金融服务、贸易为特色的电子商务产业园区；高新区依托电子信息发展基础优势主要建设以电子商务服务业为特色的综合性的电子商务产业园区。鼓励其他各县（市、区）围绕电子商务产业发展的不同领域培育发展一批符合各自经济特色的电子商务产业园区。

六、保障措施

（一）列规列统，确立电子商务经济在我市的战略发展地位

将发展电子商务经济列入郑州市国民经济和社会发展规划。争取在郑州市国民经济和社会发展“十三五”规划中，将“发展电子商务经济”作为重要篇章内容，将发展电子商务经济作为“带动一产、提振二产、革命三产”的新兴经济活动，将电子商务服务业作为郑州市把握区域经济发展主动权的战略性新兴产业，将电子商务支撑体系和基础设施建设工作列入重点工作，将

电子商务政策体制建设作为深化市场经济体制改革的试验田。

将衡量电子商务经济发展水平的关键指标列入《郑州国民经济和社会发展统计公报》调查统计体系。重点跟踪分析电子商务交易额、网络零售额、电子商务服务业总收入、跨境电子商务进出口额和国际小包裹进出口数量等指标，建立较为科学稳定的统计渠道，进一步研究建立互联网时代的统计方法体系。

（二）入编列算，建立各级政府电子商务促进工作体系

建立健全电子商务促进工作体系。配合省政府贯彻落实中央政策精神，“搭班子、定预算、分任务”切实推进电子商务经济快速发展。

强化领导工作小组工作职能。在我市国家电子商务示范城市创建工作领导小组的基础上，进一步成立由县（市、区）政府主要领导任组长的二级领导小组。领导小组负责制订年度工作计划，定期召开工作会议，组织培训交流，及时协调电子商务发展工作中的各类问题，形成强有力的领导工作机制。

安排电子商务专项发展资金。由市级财政设立每年1亿元的电子商务产业发展专项资金，用于鼓励和支持电子商务支撑体系建设、电子商务服务业的发展、电子商务应用、电子商务人才的引进和培育、国家电子商务相关项目配套资金支持等方面。

明确规划实施责任分工和监督考核机制。围绕主要任务和重点工程，进一步明确任务分工，建立起县（市、区）“两级领导、多部门协作、规划与考核并重”的工作机制。

(三) 开放资源，改善企业发展条件和市场空间

进一步开放政府资源。在信息资源方面，重点开放宏观经济、政务、科技、教育、医疗、金融、工商、交通、气象等方面信息资源，以培育基于互联网电子商务平台开展的市场化的信用服务、教育服务、金融服务及交通信息服务。

在公共物流配送资源方面，鼓励社区提供和开放物流配送站点资源，在社区建设规划中把快递物流投递站作为小区公共服务便民附属设施。

进一步开放市场。最大程度开放市场资源，处理好新模式与老机制之间的矛盾，鼓励和保护电子商务创新。减少政府行政干预，在党中央国务院政策方针指引下，始终把改革不适应电子商务发展的政策法规作为重要工作抓手，把向国内外电子商务经营主体开放市场作为创新发展的主要动力。

开放资本市场，鼓励国内外社会资金来郑州投资发展电子商务。积极支持互联网金融创新，鼓励电子商务平台联合担保公司、小额贷款公司开展金融创新服务。

(四) 外引内训，促进电子商务人才培养

实施郑州市“万名电子商务人才发展计划”，出台郑州电子商务人才培养与引进办法，逐步建立起郑州市在电子商务人才构成、素质、管理服务等方面的比较优势。

吸引电子商务经理人来郑州发展。出台吸引人才的创业扶持、生活补贴和户籍政策，一是通过建立人才库定向发放邀请信

息，吸引河南籍电子商务行业从业者回家乡发展，创办电子商务企业；二是支持电子商务招商引资人才配套，支持在郑州市的龙头企业面向全国招聘优秀电子商务人才，支持国内外电子商务龙头企业派驻精英管理人才。

创新电子商务人才培养体系。一是支持电子商务相关行业协会联合郑州大学、河南工业大学、信息工程大学等大中专院校，开展电子商务人才校企联合培训，探索长效运作机制；二是鼓励各类社会培训机构针对跨境电子商务、网络零售分销和大宗农产品电子商务等专业领域提供培训服务。

（五）宣传发动，营造电子商务产业发展氛围

加强电子商务调查研究。根据我市电子商务发展需要，设置各类电子商务研究课题，邀请国内外专家学者参与开展调查研究，贡献和分享电子商务前沿理论和专业知识；组织编写《电子商务年度发展报告》，安排各委办局及区县就各自职责分工提交《电子商务工作年度报告》。

组织各类电子商务产业交流和推介活动。支持知名电子商务中介服务机构在郑州举办电子商务产业交流活动，支持我市优秀电子商务企业走向国内和国际产业交流平台，支持我市电子商务产业园区和网络品牌面向国内外开展宣传推广工作。

开展网络购物宣传推广。鼓励各类媒体单位，面向消费者全方位、多视角、广泛地宣传网络购物，报道郑州市电子商务产业和企业发展动态，提高社会各界对发展电子商务重要性的认识，

进一步提高公众对电子商务的认知水平，引导企业和消费者增强电子商务的应用意识、应用能力和安全意识，形成浓重的电子商务消费和产业发展氛围。

附件：郑州市电子商务发展实施方案

附 件

郑州市电子商务发展实施方案

根据《郑州市电子商务发展规划（2014—2020年）》，为加快电子商务与实体经济的融合，促进产业转型升级，推动我市电子商务示范城市创建，保障规划顺利实施，按照各部门职责，制订郑州市电子商务发展实施方案。实施期限为2014年至2020年。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持科学发展，深化改革开放，把握“丝绸之路经济带”战略构想及“创建国家电子商务示范城市”战略机遇，围绕郑州都市区“大枢纽、大产业、大都市、大物流以及打造现代化国家中心城市”建设发展总体需要，发挥互联网与国际交通枢纽融汇形成的电子商务新优势，通过培育跨境电子商务产业链、营造中部电子商务集聚效应、重构支柱产业核心竞争力、发展电子商务配套服务业、创新电子商务公共服务体系、完善政策发展环境，形成带动中部、辐射全球的战略发展地位，最终将我市打造成为国际知名的网上商都。

（二）发展目标

到 2020 年，全面完成规划各项目标任务，发展成为全球知名的国际电子商务港和网上商都。我市电子商务交易额突破万亿元，网络零售额占社会消费品零售总额 30% 以上，电子商务服务业总收入达 200 亿元，跨境电子商务交易总额突破 1000 亿元。电子商务经济成为我市经济和社会发展的主要组成部分之一，电子商务产业成为 GDP 增长、财政收入及就业岗位增加的重要支撑；电子商务产业在所辖县（市、区）形成产业集聚、资源互补、错位发展的良好态势，国际电子商务港与网上商都成为我市在电子商务经济时代的城市名片。

二、主要任务

（一）培育跨境电子商务产业链

1. 改善跨境电子商务政策发展环境。全面落实跨境电子商务涉及的通关、商检、退税和支付结汇等政策，建立适应产业发展的新型外贸政策体系；探索双边跨境电子商务贸易合作，探索建立面向跨境电子商务的网络自由贸易区，争取到 2020 年，我市跨境电子商务交易额突破 1000 亿元。（牵头单位：市口岸办）

2. 完善陆空国际物流支撑服务体系。重点发展国际物流、区域分拨和城市配送等物流业态；增加铁路国际集装箱线路，建立起完善的国际铁路运输体系；建立以国际邮政和快递包裹为主的国际航空运输体系；建立起跨境电子商务包裹集货运输体系；到 2020 年，跨境贸易电子商务综合服务体系基本建成。（牵头单位：市服务业局、经开区、航空港区、市口岸办）

3. 发展跨境电子商务经营主体。大规模培育本土传统中小企业、内贸网店拓展跨境电子商务；重点发展一批具有代表性的跨境网上商城或交易服务平台；大力发展跨境电子商务服务业。（牵头单位：市商务局）

（二）营造中部电子商务集聚效应

1. 大力发展网络零售业。吸引电子商务龙头企业将全国性客服、技术研发等功能中心落户我市；培育我市网络零售经营商户，发展和集聚网络零售经营主体；扩大我市优势行业知名品牌网络影响力；到 2020 年，力争实现网络零售交易额 1500 亿元，占社会消费品零售总额 30% 以上。（牵头单位：市商务局）

2. 大力发展 B2B 电子商务。着力打造行业性电子商务服务平台、大宗商品电子商务交易服务平台；发展我市 B2B 电子商务服务业；到 2020 年，培育优势行业电子商务平台 5—8 家，其中 2—3 家在国内具有一定影响力。（牵头单位：市工信委）

3. 大力发展旅游及生活服务电子商务。建立健全以电子商务为支撑的现代旅游营销体系，打造网格化、智能化的电子商务平台，大力发展在线旅游电子商务服务业；积极发展生活服务电子商务产业；到 2020 年，在线旅游市场交易规模达到 500 亿元。（牵头单位：市旅游局）

（三）重构支柱产业核心竞争力

1. 利用电子商务重塑传统商贸企业核心竞争力。引导传统大型批发市场利用电子商务手段建设新型商贸批发体系；引导传

统企业探索线上与实体相结合的经营模式；到 2020 年，力争实现传统商贸企业电子商务普及率达到 50% 以上，企业网上支付所占比重达到 70% 以上。（牵头单位：市商务局）

2. 引导传统生产企业建立网络销售渠道，逐步实现品牌的网络化腾飞；推动本市具有一定规模有条件的生产企业自建零售平台，开展网络零售和网络化定制服务；到 2020 年，实现服装、食品等行业重点企业网络零售额所占比重达到 40% 以上。（牵头单位：市工信委）

3. 利用 B2B 提升汽车、装备制造、电子信息产业管理竞争力。推动大型汽车、装备制造企业供应链电子商务应用，加大加强电子商务采购和分销系统建设，力争实现大型企业电子商务应用普及率达 90% 以上；引导大型企业逐步建立基于电子商务的扁平化营销体系。（牵头单位：市工信委）

（四）发展电子商务配套服务业

1. 集聚中小型电子商务服务业。集聚电子商务相关服务企业，形成服务资源集聚郑州，业务辐射周边城市的效应。（牵头单位：市商务局）

2. 打造电子商务物流服务产业链。基本形成国家现代物流中心地位，物流业增加值达到 600 亿元；积极探索区域性、行业性物流信息平台的发展模式；培育一批信誉良好、服务优质、运作高效的快递物流企业；鼓励物流企业提高信息化应用水平，增强对网络零售的支撑能力；力争物流企业信息化使用率达到

100%。(牵头单位：市服务业局)

3. 发展互联网金融和资本服务。优化金融生态环境，发展互联网金融和资本服务。鼓励金融机构加大对电子商务产业信贷的支持力度；探索供应链金融等服务创新，推动新兴电子支付业务健康有序发展。(牵头单位：市金融办)

(五) 创新电子商务公共服务体系

1. 实施电子商务人才培养引进机制。实施郑州市“万名电子商务人才发展计划”，争取每年向市场输送适应企业发展需求的电商人才 5000 名；积极引进高端复合型电子商务人才；支持电子商务企业与科研院所、高校加强合作。(牵头单位：市人社局)

2. 探索建设电子商务诚信体系。探索建立可信电子商务交易服务平台；进一步发展探索电子认证和电子合同在电子商务中的实际应用；研究制定针对电子商务创新的知识产权保护办法；争取郑州市注册的电子商务企业诚信标识的使用率达到 90% 以上。(牵头单位：市工商局)

3. 探索建立电子商务技术创新支撑体系。重点支持电子商务企业建设国家及省市级工程实验室、重点实验室、工程(技术)研究中心和企业技术中心；加强电子商务安全交易技术的自主创新；加强支持电子商务创新发展模式，鼓励发展新的产业业态。(牵头单位：市科技局)

(六) 建立统计指标体系

研究建立电子商务统计指标体系和统计制度，拟定《郑州市电子商务统计报表制度》，将电子商务涉及指标纳入属地经济指标体系。（牵头单位：市统计局）

三、保障措施

（一）加强组织领导

加强创建国家电子商务示范城市工作领导小组对电子商务发展工作的统筹领导。组织成立郑州市电子商务发展专家咨询委员会，引导推动全市电子商务发展。

（二）健全沟通协调机制

建立联席会议制度，领导小组各成员单位确定联络部门和联络员，同时建立区（市）政府创建工作联系点。创建工作相关单位和各县（区、市）要及时报送创建工作情况，反映问题。

（三）建立监督考核机制

围绕主要任务和重点工程，进一步明确任务分工，建立起县（市、区）“两级领导、多部门协作、规划与考核并重”的监督考核机制。

（四）落实资金保障

由市级财政设立每年 1 亿元的电子商务产业发展专项资金，并制定资金配套实施细则，尽快落实资金投入使用，推动我市电子商务产业快速发展。（牵头单位：市财政局、市发改委）

（五）成立电子商务协会

成立郑州市电子商务协会，积极鼓励支持协会开展电子商务

政策研究，开展人才培养等相关活动，有力助推郑州市电子商务发展。(牵头单位：市发改委)

(六) 加强宣传推广

加强郑州市电子商务产业和企业发展动态的宣传报导，进一步提高公众对电子商务的认知水平，增强电子商务的应用意识、形成电子商务消费和产业发展氛围。

主办：市发展改革委

督办：市政府办公厅二处

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

郑州市人民政府办公厅

2014年7月17日印发
